



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»



УТВЕРЖДАЮ  
Г.Г. Костылева  
10 сентября 2016 г.

МИКРОЭКОНОМИКА  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль:	Финансы и кредит

Разработал:

*Кравченко Л.Т.*

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2016-2017	№ 1	01.09.2016	<i>Зереширова ИИ</i>	01.09.2016
2	2017-2018	№			2017
3	2018-2019	№			2018
4	2019-2020	№			2019

Иркутск 2016

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 дисциплина «Микроэкономика» входит в состав базовой части Блока Б1. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика» включает 36 тем. Темы объединены в 8 модулей (дидактические единицы): «Рыночная организация хозяйства как экономическая система», «Спрос и предложение. Рыночное равновесие», «Рынки факторов производства», «Потребитель в рыночном хозяйстве», «Теория производства и фирмы», «Издержки производства», «Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике», «Конкуренция и монополия».

Цель изучения дисциплины дать расширенные представления студентам об основных проблемах и понятиях микроэкономики, подготовить студентов к выполнению дипломной работы по специальности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Дать студентам знания фундаментальных основ микроэкономики и целостное систематическое представление о микроэкономической теории и политике.
2. Показать аналитический аппарат исследования микроэкономических проблем.
3. Изучить основные микроэкономические концепции и модели.
4. Привить навыки решения задач.

5. Сформировать экономическое мышление.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:

#### **1. Знать:**

1.1. Основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории.

#### **2. Уметь:**

2.1. Проводить анализ рынка, используя экономические модели;

2.2. Использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

#### **3. Владеть:**

3.1. Экономическими методами анализа поведения потребителей,

производителей, собственников ресурсов и государства

#### 4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для изучения дисциплины необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

- 1.История.
- 2.Философия.

Согласно учебному плану дисциплина «Микроэкономика» изучается в первом семестре на первом курсе.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

#### 5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЁМКОСТЬ

##### очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (академических часов - ак.ч.)	Семестр 1
Общая трудоемкость дисциплины	8(288)	8(288)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	60	60
- лекции (Л)	20	20
- семинарские занятия (СЗ)	40	40
- практические занятия (ПЗ)	-	-
- лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	219	219
- курсовая работа (проект)	-	-
- контрольная работа	-	-
- доклад (реферат)	-	-
- расчетно-графическая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен



## 6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1	Основные формы организации общественного хозяйства.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		2	Товар и его свойства.	
		3	Возникновение, сущность и функции денег.	
		4	Рынок и механизм его	

			функционирования.	
		5	Ограниченность возможности рынка.	
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6	Спрос. Закон спроса.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		7	Предложение. Закон предложения.	
		8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	
		9	Эластичность спроса и предложения.	
3	Рынки факторов производства	10	Теория спроса на экономические ресурсы.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		11	Особенности рынков факторов производства.	
		12	Рынок труда.	
		13	Рынок капитала.	
		14	Рынок земли и земельная рента.	
		15	Предпринимательство	
4	Потребитель в рыночном хозяйстве	16	Теория потребительского поведения.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		17	Социальные аспекты поведения потребителя.	
		18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	
		19	Потребительское равновесие и спрос.	
		20	Защита прав потребителя.	
5	Теория производства и фирмы	21	Фирма как экономический субъект.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		22	Понятие производства и производственная функция.	
		23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	

6	Издержки производства	24	Экономические издержки фирмы.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		26	Пути снижения издержек фирмы.	
7	Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике	27	Типы рыночных структур.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		28	Теория прибыли.	
		29	Рентабельность производства.	
		30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	

		31	Риск и способы его измерения.	
8	Конкуренция и монополия	32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		33	Олигополия и ее основные модели.	
		34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	
		35	Бизнес и его роль в современной рыночной экономике.	
		36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ очная форма обучения

№ пп	Тема дисциплины	Трудоемкость (ак.ч.)	Л	сз	пз	лз	СРС
1	Основные формы организации общественного хозяйства.	10	1				9
2	Товар и его свойства.	10	1				9
3	Возникновение, сущность и функции денег.	9		2			7
4	Рынок и механизм его функционирования.	8	1				7
5	Ограниченность возможности рынка.	8	1				7
6	Спрос. Закон спроса.	9		2			7
7	Предложение. Закон предложения.	8	1				7
8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	7	1				6
9	Эластичность спроса и предложения.	7	1	2			4
10	Теория спроса на экономические ресурсы.	6		2			4
11	Особенности рынков факторов производства.	6	1				5
12	Рынок труда.	8		2			6
13	Рынок капитала.	8	1				7
14	Рынок земли и земельная рента.	8	1	2			5
15	Предпринимательство	7	1				6
16	Теория потребительского поведения.	10		2			8
17	Социальные аспекты поведения потребителя.	8	1				7
18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	8		2			6
19	Потребительское равновесие и спрос	7	1				6
20	Защита прав потребителя.	7		2			5
21	Фирма как экономический субъект.	9		2			7
22	Понятие производства и производственная функция.	7		2			5
23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	8	1	2			5
24	Экономические издержки фирмы.	7	1				6

25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	7	1			6
26	Пути снижения издержек фирмы.	8		2		6
27	Типы рыночных структур.	6	1			5
28	Теория прибыли.	9		2		7
29	Рентабельность производства.	8		2		6
30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	7	1			6
31	Риск и способы его измерения.	6		2		4
32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.	9	1	2		6
33	Олигополия и ее основные модели.	7	1			6
34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	7		2		5
35	Бизнес и его роль в современной рыночной экономике.	7		2		5
36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	8		2		6
	Экзамен	9				
Итого		288	20	40		219

## 8. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

**Рекомендуемые темы для проведения семинарских занятий:**

**при очной форме обучения:**

1. Товар и его свойства.
2. Возникновение, сущность и функции денег.
3. Рынок и механизм его функционирования.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Теория спроса на экономические ресурсы.



6. Особенности рынков факторов производства.
7. Рынок труда.
8. Рынок капитала.
9. Рынок земли и земельная рента.
10. Нерациональные мотивы поведения потребителя.
11. Потребительское равновесие и спрос.
12. Защита прав потребителя.
13. Фирма как экономический субъект.
14. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Экономические издержки фирмы.
16. Пути снижения издержек фирмы.
17. Типы рыночных структур.
18. Теория прибыли.
19. Рентабельность производства.
20. Связь прибыли с риском и неопределенностью.
21. Риск и способы его измерения.
22. Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.
23. Олигополия и ее основные модели.
24. Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.

## **9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрены.

## **10. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ**

Учебным планом не предусмотрены.

## **11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

### **11.1 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

### **11. 2. КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)**

Учебным планом не предусмотрено.

### **11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Учебным планом не предусмотрено.

## **12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **12.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Основные формы и организации общественного хозяйства.
2. Основные черты натуральной формы организации экономики\*
3. Сущность рынка и причины его возникновения.
4. Основные черты рыночной организации хозяйства.
5. Два свойства товара. Закон стоимости.
6. Особенности информации как товара.

7. Деньги и их эволюция. Основные функции денег.
8. Структура и инфраструктура рынка.
9. Основные элементы рыночного механизма.
10. Роль государственного регулирования в рыночном механизме.
11. Сущность закона спроса.
12. Равновесная цена.
13. Сущность закона предложения.
14. Влияние неценовых факторов на предложение.
15. Рыночное равновесие.
16. Ценовая эластичность спроса и предложения.
17. Роль эффектов дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда.
18. Экономическая рента на рынке труда.
19. Основные формы капитала.
20. Дисконтированная стоимость. Метод дисконтирования.
21. Образование земельной ренты.
22. Специфические особенности предпринимательской деятельности как особой формы экономической активности.
23. Компоненты деловой функции предпринимателя.
24. Объект предпринимательской активности.
25. Основные предпосылки теории потребительского поведения.
26. Поведение потребителя в условиях рынка.
27. Эффект замещения и эффект дохода с точки зрения теории предельной полезности.
28. Потребительский излишек и причины его возникновения.
29. Учет временного аспекта в теории потребительского поведения.
30. Экономический смысл теории потребительского выбора.
31. Кривая безразличия и ее свойства.
32. Оптимизм потребления.
33. Предельная норма замены одного товара другим.

34. Основные источники формирования имущества предприятия.
35. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
36. Внешняя и внутренняя среда предприятия (фирмы).
37. Выбор технологически и экономически эффективных способов производства.
38. Совокупный, средний и предельный продукты, их взаимосвязь.
39. Сущность закона убывающей отдачи.
40. Связь предельной нормы технологического замещения одного ресурса другим с предельным продуктом труда и капитала.
41. Аналогия между теорией производства и теорией потребительского поведения.
42. Издержки производства и способы их представления.
43. Постоянные издержки и их отличие от переменных.
44. Совокупные, средние и предельные издержки.
45. Связь между средними переменными издержками и средним продуктом труда.
46. Факторы, определяющие конфигурацию кривых совокупных, средних и предельных издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
47. Правило минимизации издержек.
48. Основные типы рыночных структур.
49. Валовой доход фирмы, предельный и средний доход.
50. Правило максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы.
51. Особенность определения оптимального объема выпуска продукции, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
52. Источники и причины возникновения риска.
53. Категории риска качественной определенности.
54. Методы измерения риска.
55. Виды конкурентной борьбы.
56. Характерные черты олигополии.



57. Виды конкурентного поведения.
58. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
59. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.
60. Основные показатели измерения концентрации рынка.

## 12.2. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

### *1. Задание*

К основным чертам натурального хозяйства

относятся: замкнутость хозяйства

применение универсального труда прямые

хозяйственные связи хозяйственные связи

строятся по горизонтали

### *2. Задание*

Перечислите основные свойства товара:

потребительная стоимость стоимость

абстрактный труд предельная полезность

### *3. Задание*

Можно выделить следующие эпохи денег

(несколько ответов): товарных денег

идеальных денег бумажных денег

мировых денег

### *4. Задание*

Различают следующие функции рынка (несколько

ответов): информационная регулирующая

распределительная ценовая

### *5. Задание*

Трансакционные издержки - это:

издержки, которые несет общество при выборе организационных форм существования экономики, поиске оптимальных масштабов и типов предпринимательских фирм

издержки, которые несет общество при выборе типов предпринимательских фирм

издержки, которые несет фирма при выборе управленческих форм  
издержки, которые несет экономика при выборе оптимальных форм существования

#### 6. Задание

Особенности спроса (несколько ответов):

обратная зависимость между ценой товара и количеством его покупок по данной цене

тенденция постепенного убывания полезности для покупателя одних и тех же благ или услуг

прямая зависимость между ценой товара и количеством продаж его по данной цене

вкусы потребителей

#### 7. Задание

Закон предложения в экономике:

Отражает прямую зависимость величины предложения от изменения уровня цен на товары

характеризует емкость рынка

состоит в том, что повышение цены ведет к снижению величины

предложения состоит в том, что снижение цены стимулирует рост

величины предложения

#### 8. Задание

В результате взаимодействия спроса и предложения определяются

(несколько ответов): реальная цена  
фактический объем покупок и продаж  
цены на ресурсы ожидания  
изменения цен

#### *9. Задание*

Эластичность спроса - это:

реакция спроса на изменение рыночной цены  
изменение количества покупок товаров под воздействием движения цен  
изменяющееся предложение товаров  
относительные изменения количества товаров и их цен

#### *10. Задание*

Отличия рынков ресурсов от рынков товаров и услуг (несколько ответов): на  
ресурсных рынках фирмы выступают покупателями на ресурсных  
рынках домашние хозяйства выступают продавцами спрос на ресурсы  
является производным спросом на ресурсных рынках фирмы  
выступают продавцами

#### *11. Задание*

Основными факторами производства являются (несколько ответов): земля  
труд капитал информация

#### *12. Задание*

Сегментация рынка труда производится по следующим критериям  
(несколько ответов): территориальному профессиональному  
квалификации трудовым отношениям

#### *13. Задание*

Капитал может принимать следующие формы (несколько ответов):  
осязаемые  
человеческий капитал денежный капитал чистый капитал

#### *14. Задание*

Экономическая рента - это (несколько ответов): цена, уплачиваемая за использование земли

цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых ограничено

доход от земли и других факторов производства, предложение которых ограничено

капитализированная рента

### *15. Задание*

Предприниматель базирует свою деятельность на (несколько ответов): производительной деятельности посреднической деятельности сервисном предпринимательстве экономической деятельности

### *16. Задание*

Под поведением потребителя понимают:

его действия, связанные с выбором, приобретением и потреблением товаров и услуг

его способность воздействовать на производителя

его стремление наилучшим образом распорядиться своим денежным

доходом его возможности сравнения различных наборов товаров и услуг

на основе предпочтительности

### *17. Задание*

Эффект «сноба» в поведении потребителя:

приводит к падению спроса из-за того, что другие тоже потребляют этот товар приводит к увеличению спроса на престижные дорогие товары или к падению спроса - при понижении цены

приводит к возрастанию спроса на товар из-за желания подражать другим людям, тоже покупающим его

приводит к повышению спроса из-за «придерживания» предложения товара в ожидании повышения цены



### 18. Задание

Причины нерационального поведения потребителя (несколько ответов):

желание получить сиюминутное удовольствие конфликт между инстинктом и удовольствием отсутствие определенных навыков потребления товаров и услуг наличие «лишних» денег

### 19. Задание

Аксиома «ненасыщения» гласит:

при прочих равных условиях (в т.ч. и одинаковой цене) для покупателя большее количество данного блага предпочтительнее меньшему его количеству; качественные блага предпочтительнее некачественных; экологически чистые предпочтительнее загрязненных и т.д.

если два набора благ одинаковы, то, оценивая их полезность, покупатель признает, что любой из этих наборов не хуже другого

при наличии двух различающихся наборов благ потребитель способен либо ранжировать предпочтения в пользу одного из них, либо признать их в равной степени предпочтительными

если покупатель предпочитает набор №1 набору №2, а набор №2 - набору №3, то он предпочитает набор №1 набору №3

### 20. Задание

Право потребителя на безопасность гарантирует:

защиту в случае продажи товаров, опасных для жизни и здоровья

защиту от мошеннической или вводящей в заблуждение информации, ложной рекламы

возможность приобретения разных товаров и услуг по

конкурентным ценам государственную и общественную защиту его

интересов

### 21. Задание

Сумма физических объемов предельных продуктов и доходов от их продажи

показывает:

величину производного спроса фирм на факторы производства  
отношение выпуска продукции, определяемого производственной функцией  
фирмы, к затратам факторов производства

расширение спроса фирм на факторы производства до тех пор, пока  
физические объемы предельного продукта, произведенного с помощью этих  
факторов, не окажутся пропорциональны ценам факторов производства

взаимодействие производного спроса фирм на факторы производства с  
предложением этих факторов на рынках ресурсов

## 22. Задание

Производственная функция:

указывает максимальный объем выпуска продукции, который может  
произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства

указывает минимальный объем выпуска продукции, который может  
произвести фирма при любом заданном наборе факторов производства

указывает на экономически эффективный способ, который минимизирует  
стоимость факторов, используемых в производстве

указывает, что максимальный объем выпуска может быть получен с  
помощью либо только капитала, либо только труда

## 23. Задание

При производстве в краткосрочном периоде (несколько ответов):

капитал является фиксированным производственным

фактором труд является переменным производственным

фактором

труд и капитал являются фиксированными производственными

факторами капитал и труд являются переменными

производственными факторами

24. Задание

Элементом внутренних издержек является: нормальная прибыль

экономическая прибыль бухгалтерская прибыль бухгалтерские издержки

25. Задание

В краткосрочном периоде издержки делятся на:

постоянные издержки и переменные издержки

экономические издержки и невозвратные

издержки издержки производства и издержки

обращения совокупные издержки и

предельные издержки

26. Задание

Экономисты предлагают следующие пути снижения издержек фирмы

(несколько ответов):

проведение профессионального анализа издержек, включая

определение их структуры и степень необходимости

адаптация предприятия к существующему платежеспособному спросу

реформирование организационной структуры предприятия

уменьшение объемов производства продукции

27. Задание

Типы рыночных структур (несколько ответов): свободная конкуренция

чистая монополия и монополия монополистическая конкуренция и

олигополия частичная конкуренция

28. Задание

Основными условиями роста прибыли в современном рыночном хозяйстве

выступают (несколько ответов):

повышение качества продукции и ориентация на потребителя

сохранение и развитие конкурентных преимуществ уровень

организации производства и управления нормальная прибыль

29. Задание

Различают следующие виды рентабельности производства (несколько ответов): расчетная текущая нормативная производственная

30. Задание

В теории риска выделяют следующие виды риска, дающие возможность получить прибыль (несколько ответов):

- риск неуплаты дивиденда
- собственно риск, связанный с объективными производственными процессами
- риск, возникающий из-за нововведений
- инфляционный риск

31. Задание

По причине возникновения риск делится на (несколько ответов): риск, как следствие неопределенности риск непредсказуемости поведения партнеров риск недостатка информации риск прогнозирования издержек производства

32. Задание

Для совершенной (чистой) конкуренции характерны следующие черты (несколько ответов):

- большое число фирм
- отсутствие контроля за ценой продукции
- равный доступ к информации
- существование технологических препятствий при переходе из отрасли в отрасль

33. Задание

Основные черты олигополии (несколько ответов):

- небольшое количество фирм, господствующих на рынке, и ограничение доступа на рынок новых фирм
- продукция может быть однородной или дифференцированной
- всеобщая взаимозависимость фирм



фирмы не способны оказывать влияние на рыночную цену товара

*34. Задание*

К основным признакам монополии следует отнести следующие (несколько ответов):

на рынке действует только одна фирма, производящая данный продукт  
монополист производит уникальный продукт, не имеющий  
заменителей фирма-монополист воздействует на рыночную цену  
доступность любого вида информации

*35. Задание*

Малый бизнес выполняет следующие функции в рыночной экономике (несколько ответов):

соединяет экономику в единое целое формирует конкурентные  
отношения в экономике обеспечивает занятость населения  
сосредотачивает производство на выпуске изделий наивысшего уровня  
спроса

*36. Задание*

К недобросовестной конкуренции относятся (несколько ответов):

распространение ложных сведений о товарах и фирмах конкурентов  
обман покупателей относительно реальных свойств и качества товара  
незаконное использование чужих товарных знаков концентрация и  
специализация производства

## 13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

### 13.1. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров.-М.:Юрайт,2013.-605с.

Микроэкономика (Электронный ресурс): учебное пособие / Электронные текстовые данные.- Минск :Тетрасистем, 2012.-272 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Максимова В.Ф.

Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 13.2. РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
6. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
7. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
8. <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
9. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.

10. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
11. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
12. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru) – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
13. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал.

#### 14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Микроэкономика» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль - Финансы и кредит), осуществляется в виде лекционных и семинарских занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тестовые задания.

Дисциплина «Микроэкономика» включает 36 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

очная форма обучения:

1. Основные формы организации общественного хозяйства.
2. Рынок и механизм его функционирования.
3. Спрос. Закон спроса.
4. Предложение. Закон предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Понятие производства и производственная функция.
8. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

*Лекция* — форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Она



ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. На первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности курса учебной дисциплины.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель.
- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к зачету).
- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию, наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами, а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это



сделать.

Для проведения семинарских занятий предлагается следующая<sup>1</sup> тематика, в соответствии с 8 разделом рабочей программы дисциплины:

при очной форме обучения:

1. Товар и его свойства.
2. Возникновение, сущность и функции денег.
3. Рынок и механизм его функционирования.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Теория спроса на экономические ресурсы.
6. Особенности рынков факторов производства.
7. Рынок труда.
8. Рынок капитала.
9. Рынок земли и земельная рента.
10. Нерациональные мотивы поведения потребителя.
11. Потребительское равновесие и спрос.
12. Защита прав потребителя.
13. Фирма как экономический субъект.
14. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Экономические издержки фирмы.
16. Пути снижения издержек фирмы.
17. Типы рыночных структур.
18. Теория прибыли.
19. Рентабельность производства.
20. Связь прибыли с риском и неопределенностью.
21. Риск и способы его измерения.
22. Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.
23. Олигополия и ее основные модели.
24. Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.

Семинарское занятие - это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий - упражнений, задач и т.п. - под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к семинарскому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью семинарских занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к семинарскому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;

- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на семинарском занятии получить на них ответы.

В процессе работы на семинарском занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;

- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;

- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;

- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Семинарское занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на семинарском занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

Методические указания и рекомендации по другим видам учебной работы, например, по написанию курсовой работы (проекта) или контрольной работы, представлены в соответствующих изданиях. При выполнении курсовой работы (проекта), контрольной работы, написании доклада или реферата, эссе и др. следует руководствоваться специальными методическими указаниями. Эти методические указания и рекомендации размещены в системе дистанционного обучения «Прометей», в библиотеке и на профильных кафедрах вуза.



## 15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

### 15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
6. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
7. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
8. <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
9. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.
10. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
11. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
12. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru) – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
13. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал.

### 15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Помещение, отвечающее требованиям санитарно-эпидемиологического контроля и противопожарной безопасности.
2. Компьютерная и офисная техника.