



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.Г. Костылева
01 сентября 2016 г.



ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль:	Финансы и кредит

Разработал:

Шомилов В.Т.

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2016-2017	№ 1	01.09.2016	<i>Зергенизова И.И.</i>	01.09 2016
2	2017 -2018	№			2017
3	2018 -2019	№			2018
4	2019 -2020	№			2019

Иркутск 2016

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 дисциплина «История российского предпринимательства» входит в состав цикла Б1 вариативной части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История российского предпринимательства» включает 18 тем. Темы объединены в 5 дидактических единиц: «Введение в дисциплину», «Истоки российского предпринимательства», «Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII - перв. пол. XIX вв.», «Российское предпринимательство во вт. пол. XIX в.», «Отечественное предпринимательство в XX в.», «Современный этап развития предпринимательства в России».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании комплексного представления об истории российского предпринимательства как важной части истории российского социума.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Выявление и характеристика основных этапов развития российского предпринимательства.
2. Формирование у студентов представлений о специфике отечественного предпринимательства.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства»

направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану. Согласно учебному плану дисциплина «История российского предпринимательства» изучается в первом семестре на первом курсе.

Компетенции, знания и умения, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

5. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачётных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	2(72)	2(72)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них	60	60
- лекции (ЛЗ)	20	20
- семинарские занятия (СЗ)	40	40
- практические занятия (ПЗ)	-	-
- лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:	8	8
- курсовая работа (проект)	-	-
- контрольная работа	8	8
- доклад (реферат)	-	-
- расчётно-графическое задание	-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Введение в дисциплину. Истоки российского предпринимательства	1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	ОК-2
		2	Ранний период становления предпринимательства	
		3	Российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства	
		4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	
2	Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII - перв. пол. XIX вв.	5	Предпринимательство в эпоху Петра I	ОК-2
		6	«Купеческая» политика Екатерины II	
		7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»	
		8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	
3	Российское предпринимательство во вт. пол. XIX в.	9	Формы предпринимательской деятельности во второй половине 19 в.	ОК-2
		10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.	
		11	Банковская система во второй пол. 19 в.	
4	Отечественное предпринимательство в XX в.	12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.	ОК-2
		13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	

		14	Российское меценатство	ОК-2
		15	Предпринимательство в Советской России	
5	Современный этап развития предпринимательства в России	16	Переход российской экономики к рыночным отношениям: причины и условия	
		17	Основные направления развития предпринимательства. Характеристика российского предпринимательства на современном этапе	
		18	Ведущие предприниматели России	

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма обучения

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Л	ЛР	ПЗ	СЗ	СРС
1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	4	2			2	
2	Ранний период становления предпринимательства	4	1			2	1
3	Российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства	3	1			2	
4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	4	1			2	1
5	Предпринимательство в эпоху Петра I	3	1			2	
6	«Купеческая» политика Екатерины II	4	1			2	1
7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв.	4	1			2	1
8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития	3	1			2	
9	Формы предпринимательской деятельности во второй половине	3	1			2	
10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на	4	2			2	
11	Банковская система во второй половине 19 в.	4	1			2	1
12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX	4	1			2	1

13	Государство и предприниматели: противоречия экономической	3	1			2	
14	Российское меценатство	4	1			2	1
15	Предпринимательство в Советской России.	3	1			2	
16	Переход российской экономики к рыночным отношениям: причины и	3	1			2	
17	Основные направления развития предпринимательства.	6	1			4	1
18	Ведущие предприниматели России.	5	1			4	
	Зачет	4					
	ИТОГО:	72	20			40	8

8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены.

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены.

10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения семинарских занятий:

очная форма обучения:

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период становления предпринимательства
3. Российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства
4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. «Купеческая» политика Екатерины II
6. Социально-экономическое развитие в К.ХVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»
7. Политико-правовые и идеологические аспекты развития

предпринимательства.

8. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.
9. Банковская система во второй половине 19 в.
10. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
11. Российское меценатство
12. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
13. Предпринимательство в Советской России.
14. Переход российской экономики к рыночным отношениям: причины и условия
15. Основные направления развития предпринимательства. Характеристика российского предпринимательства на современном этапе.
16. Ведущие предприниматели России.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

11.1 ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;
- подготовка к зачету в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;
- дидактическое тестирование.

11.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрен.

11.3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Деятельность русских купцов в IX-X вв.
2. Предпринимательство в Московском государстве (XIV-XVI вв.)
3. Реформы Петра I и их роль в развитии предпринимательства.
4. Роль Екатерины II в развитии купечества и в формировании

гильдейского купечества.

5. Экономическая политика правительства во второй половине XVIII века.
6. Экономическая политика начала XIX в. и формирование новой предпринимательской среды.
7. Дворянское, купеческое и крестьянское предпринимательство: основные тенденции развития и его противоречия.
8. Реформа 1861 г. и ее воздействие на российское предпринимательство.
9. Специфика предпринимательской деятельности после реформ Александра II: биржи, банки, акционерные компании, объединения предпринимателей.
10. Роль российского купечества в становлении промышленного предпринимательства в XIX веке.
11. Старообрядческое предпринимательство.
12. Участие дворянства в развитии промышленного предпринимательства.
13. Выдающиеся российские купцы и предприниматели, их благотворительная деятельность.
14. Предпринимательство и политика (начало XX века.)
15. Судьба российского предпринимательства в первые годы после Октябрьской революции (1917-1929 гг.)
16. Возрождение российского предпринимательства на современном этапе: проблемы и перспективы.

12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

12.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Охарактеризуйте предмет исследования и периодизацию истории российского предпринимательства.
2. Раскройте специфику раннего периода становления отечественного предпринимательства.
3. Охарактеризуйте российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства.

4. Представьте значение русского купечества в начале модернизационных процессов второй половины XVII в.
5. Охарактеризуйте особенности предпринимательства в эпоху Петра I. Раскройте содержание «купеческой» политики Екатерины II.
6. Дайте развернутую характеристику социально-экономического развития России в конце XVIII - начале XIX вв.
7. Обозначьте основные черты начального этапа «промышленного переворота» в России.
8. Охарактеризуйте основные формы предпринимательской деятельности во второй половине 19 в.
9. Представьте социальные последствия «промышленного переворота» в России.
10. Опишите банковскую систему во второй половине 19 в.
11. Охарактеризуйте основные реформы, оказавшие влияние на предпринимательство второй половине XIX в.
12. Охарактеризуйте российское меценатство в начале 20 в.
13. Раскройте роль предпринимателей в социально-политической структуре Российского государства начала XX в.
14. Раскройте основные противоречия, возникавшие между государством и предпринимателями в начале XX в.
15. Охарактеризуйте социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.
16. Охарактеризуйте ситуацию с предпринимательством в Советской России.
17. Раскройте особенности современного этапа предпринимательства в России.
18. Раскройте причины и условия перехода российской экономики к рыночным отношениям.
19. Охарактеризуйте основные направления развития предпринимательства.

20. Охарактеризуйте российское предпринимательство на современном этапе и его ведущих представителей.

12.2 ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ТЕСТА

Задание 1. Наука о закономерностях предпринимательства и об особенностях предпринимательской деятельности в России называется ...
(история российского предпринимательства)

Задание 2. Зарождение купечества на Руси происходит в...

- IX-X вв.
- X-XI вв.
- XII-XIII вв.
- XIII-XIV вв.

Задание 3. Предприятие, основанное на разделении труда и ручном ремесленном производстве.... (мануфактура)

Задание 4. К наиболее крупным ярмаркам 17 в. в России относились...

- Ирбитская
- Макарьевская
- Архангельская
- Московская

Задание 5. Политика вывоза товаров на чужие рынки и препятствование ввозу товаров на свой, получившая широкую поддержку при Петре I, называлась... (меркантилизм)

Задание 6. В соответствии с Манифестом 1775 г. купечество делило на...

- три гильдии
- четыре гильдии
- пять гильдий
- шесть гильдий

Задание 7. Основной производящей категорией населения в начале - середине XIX века были...

- крепостные крестьяне

- свободные крестьяне
- ремесленники
- купцы

Задание 8. Указ "О вольных хлебопашцах", согласно которому помещикам разрешалось освобождать крестьян с землей за выкуп, был издан в...

- 1803 г.**
- 1804 г.
- 1805 г.
- 1806 г.

Задание 9. Крепостное право было отменено в...

- 1861г.**
- 1860 г.
- 1862 г.
- 1864 г.

Задание 10. Форма акционерной компании в России, для которой характерна структура закрытого типа, объединяющая небольшой круг близких друг другу лиц, называется.. . (**торговый дом**)

Задание 11. Государственный банк России был создан в ...

- 1860 г.**
- 1870 г.
- 1880 г.
- 1890 г.

Задание 12. Московский банк был организован...

- Рябушинскими**
- Морозовым
- Мамонтовым
- Стахеевым

Задание 13. Аграрную реформу, направленную на развитие частной собственности в России начала XX в., проводил...

- **Столыпин**
- Витте
- Сперанский
- Аракчеев

Задание 14. К числу меценатов не относятся...

- **Демидовы**
- Морозовы
- Третьяковы
- Бахрушины

Задание 15. НЭП был введен в...

- **1921г.**
- 1922 г.
- 1923 г.
- 1924 г.

Задание 16. Закон «О кооперации» был принят в период правления...

- **Горбачева**
- Андропова
- Брежнева

Задание 17. В конце 1990-х гг. перестроили свою деятельность в соответствии с требованиями рыночной экономики...

- 30% промышленных предприятий
- 40% промышленных предприятий
- 60% промышленных предприятий
- 10% промышленных предприятий

Задание 18. Крупнейшее в России акционерное общество, занимающееся добычей и реализацией газа...(Газпром)

13. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

13.1. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Девлетов О.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2011.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27378>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13.2 РЕСУРСНЫЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
6. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
7. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.

8. <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
9. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.
10. www.consultant.ru – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
11. www.garant.ru – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
12. www.kodeks.ru – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
13. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал.

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, осуществляется в виде лекционных и семинарских занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные и практические материалы, другие источники (учебники и учебно-методические пособия, подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тестовые задания.

Дисциплина «История российского предпринимательства» включает 18 тем.

Для проведения лекционных занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

очная форма обучения:

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период становления предпринимательства
3. Российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства

4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. Предпринимательство в эпоху Петра I
6. «Купеческая» политика Екатерины II
7. Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»
8. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.
9. Формы предпринимательской деятельности во второй половине 19 в.
10. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.

И. Банковская система во второй половине 19 в.

9. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
10. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
11. Российское меценатство
12. Предпринимательство в Советской России.
13. Основные направления развития предпринимательства.

Характеристика российского предпринимательства на современном этапе.

14. Ведущие предприниматели России.

Лекция - форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция - это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по данному предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего запишите, имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

— Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему

новому вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи экзамена.

— Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

— Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

— Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

— не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;

— точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.; передавайте излагаемый материал лектором своими словами; наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием; создайте свою систему сокращения слов;

— привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;

— дополняйте материал лекции информацией; задавайте вопросы лектору;

— обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

— Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности психолога.

— Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

—Существует очень полезный прием, позволяющий студенту- психологу оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателях. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

—Прием прост - постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот- вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

—Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все- таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях

преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему психологу вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста-человековеда...

—Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.
- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать

эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих менеджеров, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия.

Для проведения семинарских занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 10 разделом рабочей программы дисциплины:

при очной форме обучения:

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период становления предпринимательства
3. Российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства
4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. «Купеческая» политика Екатерины II

6. Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.
7. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.
8. Банковская система во второй половине 19 в.
9. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
10. Российское меценатство
11. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
12. Предпринимательство в Советской России.
13. Переход российской экономики к рыночным отношениям: причины и условия
14. Основные направления развития предпринимательства. Характеристика российского предпринимательства на современном этапе.
15. Ведущие предприниматели России.

Семинарское занятие - это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

— Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий - упражнений, задач и т.п. - под руководством и контролем преподавателя.

— Готовясь к семинарскому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

— Отличительной особенностью семинарских занятий является активное

участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к семинарскому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на семинарском занятии получить на них ответы.

В процессе работы на семинарском занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный

правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Семинарское занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на семинарском занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

Методические указания и рекомендации по другим видам учебной работы, например, по написанию курсовой работы (проекта) или контрольной работы, представлены в соответствующих изданиях. При выполнении курсовой работы (проекта), контрольной работы, написании доклада или реферата, эссе и др. следует руководствоваться специальными методическими указаниями. Эти методические указания и рекомендации размещены в системе дистанционного обучения «Прометей», в библиотеке и на профильных кафедрах вуза.)

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии и Интернет-ресурсы:

- 1) Операционная система Microsoft Windows.
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office.
- 3) Антивирусные программы.
- 4) Программы-архиваторы.
- 5) <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
- 6) <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".

- 7) <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
- 8) <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
- 9) <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.
- 10) www.consultant.ru – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
- 11) www.garant.ru – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
- 12) www.kodeks.ru – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
- 13) <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал.

15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Помещение, отвечающее требованиям санитарно-эпидемиологического контроля и противопожарной безопасности.
2. Компьютерная и офисная техника.