

ПАСПОРТ

Фонда оценочных средств по дисциплине

РИТОРИКА

Контролируемые разделы дисциплины	Контролируемые компетенции	Виды оценивания	Виды оценочных средств
Тема 1. Риторика как наука. Традиции и новаторство в риторике	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к зачету, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 2. История риторики и ее теории	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 3. Развитие риторических традиций в России	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 4. Манипулятивная риторика	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 5. Коммуникативные технологии в риторике	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 6. Деловое общение в юридической практике	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 7. История судебного красноречия	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 8. Судебные прения: коммуникативный аспект	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 9. Судебная речь	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 10. Техника речи	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 11. Логика устной речи	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию

Тема 12. Основы практической полемики и аргументации	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 13. Основы ораторского мастерства	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию
Тема 14. Профессиональная речь юриста	ОК-4	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Билеты к экзамену, тест, вопросы к семинарскому занятию

ОК-4 - способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

1. Комплект оценочных средств

Контроль освоения дисциплины «Риторика» осуществляется в следующих формах: текущий, итоговый и самоконтроль. Фонд оценочных средств включает задания в тестовой форме, вопросы к зачету.

Текущий контроль проводится на семинарском занятии при плановом обсуждении соответствующей темы курса, в ходе которого преподаватель оценивает качество усвоения студентами вопросов, изложенных на лекции и вопросов, которые были предложены для самостоятельного изучения. В конце изучения дисциплины студенты сдают зачет, который является итоговой аттестацией.

1.1. Планы семинарских (практических) занятий

Семинар 1. Риторика как наука. Традиции и новаторство в риторике

1. Определение, история, становление риторики как науки.
2. Понятие риторического идеала.
3. Разделы современной общей риторики.
4. Роды и виды красноречия.
5. Судебная речь как разновидность публичной речи.

Семинар 2. История риторики и ее теории

1. Понятие риторики.
2. Становление риторики.

3. Речевая культура в Древнем Китае. Речевая культура в древней Индии. Зарождение риторики в Древней Греции.

4. Роль звучащего слова, высокая оценка ораторского мастерства в древнем мире.

5. Софисты как родоначальники ораторского искусства.

6. Место риторики среди других наук; соотношение с философией; определение риторики как науки.

7. Ораторское искусство в Древнем Риме. Цицерон как политический деятель и выдающийся оратор.

8. Развитие риторики в Средние века, эпоху Возрождения, Новое время в Европе. Богословие как основное приложение риторики.

9. Гуманистическая риторика эпохи Возрождения.

Семинар 3. Развитие риторических традиций в России

1. Особенности древнерусского красноречия.

2. Первые учебники русских авторов. Сущность русского риторического идеала. Основные черты, структура.

3. Роль Ломоносова в развитии русской риторики.

4. Особенности русского коммуникативного поведения.

5. Речевая агрессия: формы и сферы бытования; причины, формы сдерживания; культурно-национальная специфика проявлений.

Семинар 4. Манипулятивная риторика

1. Понятие манипуляции: психологическое воздействие; скрытое воздействие; воздействие на основе технологий.

2. Язык слов и зрительных образов.

3. Логическое мышление.

4. Стереотипы мышления. Эмоциональное воздействие как предпосылки манипуляции.

5. Манипуляция вниманием.

6. Манипуляция и воздействие на память. Мифы. Индивидуальное сознание и его уязвимые стороны.

7. Манипулятивные приемы.

8. Проблемы информационно- психологической безопасности населения в аспекте манипулятивной риторики.

Семинар 5. Коммуникативные технологии в риторике

1. Понятие технологии в риторике.

2. Понятие пропаганды.

3. Основные приемы пропаганды. Агитация. Приемы агитации.

Понятия НЛП.

4. Взаимодействие со средствами массовой информации.

Семинар 6. Деловое общение в юридической практике: деловой разговор, беседа, служебное совещание, консультация

1. Понятие и структура общения.

2. Деловое общение и его виды.

3. Вербальная и невербальная коммуникация и их роль в процессе общения.

4. Виды деловой речи: беседа, переговоры.

5. Консультирование как специфическая форма делового общения в юридической практике.

Семинар 7. История судебного красноречия

1. Понятие судебного красноречия.

2. Истории судебного красноречия. Русские судебные ораторы: Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов, В.Д. Спасович, П.В. Обнинский, Н.В. Муравьев, А.Ф. Кони, К.К. Арсеньев, С.А. Андреевский, Н.П. Карабчевский.

3. Судебные речи известных юристов советского периода: Р.А. Руденко, Я.С. Киселев, В.И. Царева и другие.

Семинар 8. Судебные прения: коммуникативный аспект

1. Судебная речь как процесс.

2. Характеристика судебной аудитории. Группы, входящие в судебную аудиторию: профессиональные участники процесса.

3. Этика судебного оратора.

4. Психологические основы судебного красноречия: установление контакта с составом суда, приемы взаимодействия с аудиторией; понятие «ораторского страха»; психологический портрет оратора.

5. Педагогические, этико-эстетические основы судебного красноречия.

Семинар 9. Судебная речь

1. Виды судебных речей.

2. Основные структурные части обвинительной речи.

3. Структура и особенности защитительной речи.

4. Построение напутственного слова председательствующего, его значение.

Семинар 10. Техника речи

1. Упражнения и приемы по развитию речевого голоса, по подготовке речевого аппарата к выступлению.

2. Дыхание и дыхательная гимнастика.

3. Нормы произношения.

4. Дикционный тренинг.

Семинар 11. Логика устной речи и речевая мелодика

1. Логические основы речи: логическая пауза; логическое ударение; мелодика речи; логическая перспектива.

2. Выразительные средства речи: фигуры, тропы, поэтический материал. Основы практической полемики и аргументации.

3. Спор его виды. Основные цели дискуссии и полемики.

4. Участники спора (ведущий, оппонент, проponent).

5. Общие рекомендации по ведению спора.

6. Позволительные и непозволительные уловки в споре.

Семинар 12. Основы практической полемики и аргументации

1. Требования к поведению судебного оратора: уважительное и добросовестное отношение к суду; проявление честности, уважения к судебному оппоненту; корректность, выдержанность, толерантность, компетентность, порядочность.

2. Особенности судебной речи. Искусство доказывания в состязательном судебном процессе.

3. Предъявление доказательств в судебной речи.

4. Логические основы убедительности судебной речи. Психолого-риторические аспекты убеждения.

Семинар 13. Основы ораторского мастерства

1. Основные понятия теории ораторского мастерства.

2. Психологическая и физическая подготовка к выступлению.

3. Форма и композиция выступления.

4. Оратор и аудитория.

Семинар 14. Профессиональная речь юриста

1. Функциональные разновидности юридической речи.

2. Официально-деловой стиль.

3. Научный стиль.

4. Публицистический стиль.

5. Разговорная речь.

6. Профессиональная юридическая лексика.

7. Фразеологические единицы в речи юриста.

8. Юридические клише и штампы.

9. Требования, предъявляемые к речи юриста: точность речи, правильность речи, понятность речи.

1.2. Примеры тестовых заданий для проведения само контроля

1. Риторика возникла в:

а) V–IV вв. до Рождества Христова;

б) I в.;

в) XIII в.;

г) XIX в.

2. Основоположником риторики как науки считают:

а) Сократа; б) Демосфена; в) Аристотеля; г) Цицерона; д) Спинозу.

2. Современная общая риторика – это:

а) искусство говорить правильно и красиво;
б) искусство оказывать на слушателей необходимое оратору психологическое воздействие;

- в) наука о превращении мысли в речь и речи в мысль;
- г) теория и практика коммуникации;
- д) синтез психологии и филологии;
- е) культура речи;
- ж) средство разрешения служебных и бытовых проблем.

3. Человек мыслит:

- а) словами, создавая на их основе образы-картинки явлений внешнего и внутреннего мира;
- б) образами, облакая их затем в слова;
- в) образами без слов.

4. Мысль (идея) – это:

- а) словесный пакет, организованный по правилам грамматики соответствующего языка;
- б) отражение глубинных интересов, желаний или эмоций субъекта;
- в) цепь образов, сменяющих друг друга в сознании субъекта;
- г) реакция на явления внешнего мира.

5. Литературным языком принято считать:

- а) язык, состоящий из специальных терминов;
- б) нормативный язык, соответствующий установленным правилам;
- в) язык, применяемый в средствах массовой информации.

6. Не является видом словесности:

- а) фольклор;
- б) ораторская проза;
- в) пафос;
- г) эпистолография;
- д) публицистика.

7. Раздел языкознания, изучающий функционально-смысловые типы

речи:

- а) лексика;
- б) стилистика;
- в) фразеология;
- г) морфология.

8. Речевое событие (обмен идеями при помощи слов) включает:

- а) речевое поведение;
- б) речевую фигуру;
- в) речевую конструкцию;
- г) речевой оборот.

9. Смысловое поле темы устного выступления определяется:

- а) общей целью выступления;
- б) конкретной целью выступления;
- в) содержанием темы; г) речевой ситуацией; д) эрудицией оратора;
- е) запросами аудитории.

10. Ранжирование элементов речевого материала – это:

- а) определение их подлинного смысла;
- б) определение порядка их изложения в выступлении;
- в) оценка их важности с учетом конкретной цели выступления;
- г) оценка их эмоционального воздействия на слушателей;
- д) оценка их достоверности.

12. Эскиз речи – это:

- а) перечень конкретных целей структурных элементов текста в связи с общей целью речи;
- б) предварительный план выступления;
- в) структурно-смысловый каркас темы;
- г) набор смысловых блоков, подлежащих ранжированию и приведению во взаимную связь.

13. Завершающий этап построения, на котором ритор создает текст высказывания:

- а) заключение;
- б) рекапитуляция;
- в) элокуция.

14. К акая форма концовки выступления соответствует дедуктивному методу доказательства?

- а) призыв к аудитории;
- б) повторение основных тезисов выступления;
- в) вывод на основе логики умозаключений;
- г) приглашение аудитории к дискуссии.

15. Чем важнее содержание, тем речь более:

- а) сдержанна;
- б) напряженна;
- в) эмоциональна;
- г) тороплива.

16. Изображение состояния предмета речи посредством перечисления его частей, свойств, признаков, видов, объединяющих позиции участников общения – это:

- а) описание;
- б) рассуждение;
- в) повествование.

17. Расположение членов предложения в особом порядке, изменяющем прямой порядок слов, с целью усилить их выразительность – это:

- а) инверсия;
- б) антитеза;
- в) эпитифора;
- г) параллелизм.

18. Топ «причина и следствие» имеет особое значение в речи:

- а) эмоционально-художественной;
- б) научной;
- в) агитационной;

- г) юридической;
- д) публицистической.

19. Сравнение – это:

- а) троп, с помощью которого одно выражение заменяется другим;
- б) намеренное преувеличение свойств объекта речи;
- в) преувеличение каких-либо свойств или качеств описываемого предмета;
- г) сопоставление двух явлений для пояснения одного при помощи другого.

20. Тропы количества подразделяются на две противоположные разновидности:

- а) метафора и ирония;
- б) метафора и гиперболола;
- в) гиперболола и метонимия;
- г) гиперболола и мейозис.

21. Внутренние топы подразделяются на три группы:

- а) определения, соположения, обстоятельства;
- б) определения, сопоставления, обстоятельства;
- в) определения, сравнения, сопоставления.

22. К функциям риторических фигур относятся:

- а) создание образов;
- б) усиление образов, созданных иными речевыми средствами;
- в) ценностное ранжирование идей;
- г) логическая стыковка смысловых квантов и блоков.

23. Образцом какой фигуры эмоционального воздействия на слушателя являются строки А.С. Пушкина из стихотворения «В Сибирь»?

Оковы тяжкие падут,
Темницы рухнут – и свобода
Вас примет радостно у входа...

- а) желание;

- б) усиление;
- в) восклицание;
- г) обращение.

24. Элокуция – это создание высказывания на уровне:

- а) замысла;
- б) композиции;
- в) текста.

25. Уместность слова – это:

- а) качество слова, отчасти противостоящее ясности;
- б) соответствие способа выражения ситуации речи и ожиданиям аудитории;
- в) соответствие речи движению мысли.

26. Что из перечисленного не относится к средствам артикуляционной выразительности?

- а) звучность и тон речи;
- б) тембр голоса;
- в) мимика и жестикуляция;
- г) речевое дыхание.

27. Всякое телодвижение, с помощью которого подчеркивается значение произносимых слов, принято называть:

- а) жестом;
- б) обликом оратора;
- в) мимикой;
- г) пассом.

28. Диалог оратора со слушателями – это, прежде всего:

- а) конструктивный обмен мнениями по ходу изложения темы;
- б) оперативные ответы на вопросы аудитории;
- в) духовный контакт оратора и публики;
- г) полемика двух и более сторон по ходу выступления или после него.

29. Poleмика – это:

- а) спор для выяснения истины;
- б) спор для обращения оппонента в свою веру;
- в) спор для публичной победы над оппонентом;
- г) спор ради удовольствия.

30. Основной вид митингового выступления – речь:

- а) информирующая;
- б) агитационная;
- в) пропагандистская;
- г) эмоциональная.

1.3. Примерные темы рефератов

1. Риторика и демократия.
2. Риторика как метанаука.
3. Историческая судьба риторики как науки.
4. Особенности современного красноречия.
5. Проблемы общения в неориторике.
6. Искусство ли риторика?
7. Аудитория как главное звено риторики. Риторика как управление поведением адресата.
8. Понятие технологии. Информационная технология. Коммуникативная технология.
9. Имиджсоставляющий фактор в риторике. Методики формирования имиджа.
10. Риторика харизматической личности.
11. Виды подготовки к выступлению, их преимущества и недостатки.
12. Психолого-риторические особенности успешного публичного выступления.
13. Выразительные средства речи: фигуры, тропы, поэтический материал.
14. Софистика, софисты, софизмы.
15. Два риторических направления Древней Греции.

16. Учение Сократа.
17. Риторические труды Платона.
18. «Поэтами рождаются, ораторами становятся» (Цицерон).
19. Эристика в античности.
20. Риторический идеал эпохи Возрождения.
21. Риторические идеи эпохи Просвещения.
22. Агитационное и митинговое красноречие времен Французской революции.
23. «Краткое руководство к красноречию...» М.В. Ломоносова.
24. Судебное красноречие в античности.
25. Ораторское искусство А.Ф. Кони.
26. Ф.Н. Плевако – выдающийся судебный оратор XIX века.
27. «Искусство речи на суде» П. Сергеича.
28. Выдающиеся судебные ораторы современности.
29. Конфликтология об общении.
30. Риторические проблемы лингвоэтологии.
31. «Цветы красноречия».
32. Гендерный аспект общения.
33. Черная риторика.
34. Манипулятивная риторика.
35. Субординационное общение.
36. Деловое общение.
37. Выступление перед телекамерой.
38. Как давать интервью.
39. Особенности общения с аудиториями разных видов.
40. Как устанавливать контакт с собеседником.
41. Язык мой – враг мой (проблема речевой агрессии).
42. Язык поз, мимики, жестов.
43. Русский речевой этикет.
44. Традиции судебных прений.

45. Искусство слушания в юридической практике.
46. Логический аспект спора.
47. Поведенческий аспект спора.
48. Самые яркие выступления в судебных процессах современности.
49. «Забытые» приемы российской адвокатуры и применимость американского опыта.
50. PR-сопровождение судебного процесса.

1.4. Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, структура, содержание риторики как науки.
2. Сила слова и особенности современного красноречия.
3. Историческая судьба риторики как науки.
4. Риторика как искусство.
5. Афористика о красноречии, убеждении, качествах речи.
6. Основные этапы подготовки публичной речи (риторический канон).
7. Риторические категории убеждения (логос, пафос, этос).
8. Черты русского риторического идеала.
9. Софисты как родоначальники ораторского искусства.
10. Риторический идеал Сократа и Платона.
11. Аристотель и его теория красноречия.
12. Демосфен как выдающийся оратор Древней Греции.
13. Риторический идеал Цицерона.
14. «Риторические наставления» Квинтилиана.
15. Развитие риторики в Европе в Средние века.
16. Риторика в Европе в эпоху Возрождения.
17. Смена риторических идеалов в Новое время.
18. История риторики в России.
19. Принципы классификации родов красноречия.
20. Академическое красноречие.
21. Ораторское мастерство одного из российских ученых.
22. Социально-политическое красноречие.

23. Риторический портрет одного из политических деятелей.
24. Социально-бытовое красноречие.
25. Характеристика приветственных, прощальных, торжественных речей.
26. Духовное красноречие; гомилетика.
27. История судебного красноречия в античности.
28. Расцвет русского судебного красноречия.
29. Ораторское мастерство одного из судебных деятелей России.
30. Профессиональная сфера общения следователя.
31. Коммуникативные умения и навыки следователя.
32. Общение в юридической практике как разновидность делового общения.
33. Деловой и речевой этикет следователя.
34. Понятие о речевой деятельности.
35. Условия эффективной речевой коммуникации.
36. Принципы общения Грайса.
37. Качества воздействующей речи.
38. Невербальные средства общения.
39. Речевое поведение следователя во время беседы.
40. Типы собеседников, особенности общения с ними.
41. Речевое поведение следователя во время консультации.
42. Речевое поведение следователя во время опроса (допроса).
43. Речевое поведение следователя во время совещания.
44. Речевое поведение следователя в процессе деловых переговоров.
45. Речевое поведение следователя в телефонном общении.
46. Назначение и отличительные черты судебной речи.
47. Соотношение форм монологической и диалогической речи в судебных выступлениях.
48. Стилистическая характеристика судебной речи.
49. Характеристика обвинительной речи.

50. Характеристика защитительной речи.
51. Структура доказательства в судебной речи.
52. Аргументация в судебной речи.
53. Логические приемы убеждения.
54. Психологические приемы убеждения.
55. Приемы опровержения в судебной речи.
56. Композиция судебной речи.
57. Роль вступления и заключения в судебной речи.
58. Психологические основы судебного красноречия.
59. Этико-эстетические основы судебного красноречия.
60. Требования к поведению судебного оратора.

2. Критерии оценивания обучающегося по дисциплине

Критерии оценивания зачета. Отметка «зачтено» выставляется, если студенту обнаружил глубокое и прочное усвоение программного материала, при исчерпывающем, последовательном, четком и логически стройном его изложении, а также умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «незачтено» выставляется преподавателем при условии, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Неявка на зачет отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился».

Критерии оценивания теста. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл. Устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую,

удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставлять в следующих диапазонах:

«2» - менее 50%

«3» - 50%-65%

«4» - 65%-85%

«5» - 85%-100%