

ПАСПОРТ

Фонда оценочных средств по дисциплине

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО

Контролируемые разделы дисциплины	Контролируемые компетенции	Виды оценивания	Виды оценочных средств
Правовое регулирование корпоративных отношений	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Понятие и виды корпораций	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Корпоративные объединения	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Корпоративные ценные бумаги и капитал корпорации	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Высший орган корпоративного управления в системе управления корпорацией	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Наблюдательные, исполнительные и контрольно-ревизионные органы корпоративного управления	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Крупные сделки	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Корпоративные поглощения	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам
Корпоративные соглашения	ОК-5, ПК-17	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	вопросы к зачету, тест, вопросы к семинарам

ОК-5 - обладает культурой поведения, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ПК-17 - способен преподавать правовые дисциплины на необходимом теоретическом и методическом уровне.

1. Комплект оценочных средств

Контроль освоения дисциплины «Корпоративное право» осуществляется в следующих формах: текущий, итоговый и самоконтроль.

Фонд оценочных средств включает задания в тестовой форме, вопросы к зачету, типовые задания. Текущий контроль проводится на семинарском занятии при плановом обсуждении соответствующей темы курса, в ходе которого преподаватель оценивает качество усвоения студентами вопросов, изложенных на лекции и вопросов, которые были предложены для самостоятельного изучения. В конце изучения дисциплины студенты сдают зачет, который является итоговой аттестацией.

1.1. Планы семинарских (практических) занятий

Семинар 1. Правовое регулирование корпоративных отношений

Вопросы к семинару:

1. Понятие, предмет, метод корпоративного права.
2. Роль и место корпоративного права в системе правовых отраслей.
3. Источники корпоративного права.
4. Устав корпорации как учредительный документ.
5. Корпоративные нормы и корпоративные правоотношения.

Семинар 2. Понятие и виды корпораций

Вопросы к семинару:

1. Возникновение и развитие корпораций.
2. Понятие и признаки корпораций.
3. Риски участников корпорации.
4. Права и обязанности участников корпорации. Аффилированные и контролирующие лица.
5. Коммерческие и некоммерческие корпорации.
6. Частные и публичные корпорации.
7. Акционерные общества: понятие, признаки.
8. Правовой статус дочерних и зависимых обществ.
9. Производственные кооперативы.

Семинар 3. Корпоративные объединения

Вопросы к семинару:

1. Корпоративные объединения.

2. Ассоциации и союзы коммерческих юридических лиц.
3. Торгово-промышленная палата Российской Федерации: цели создания, структура, задачи.
4. Понятие и признаки консорциума.
5. Холдинг как особый тип корпоративного объединения. Виды холдингов. Управление холдингом.
6. Франчайза как договорной тип корпоративного объединения. Сфера применения и особенности правового статуса франчайзы.
7. Картели и картельная практика. Тресты. Синдикаты. Корпоративные объединения и монополистическая деятельность.
8. Пул как корпоративное объединение. Правовое регулирование и сфера применения.

Семинар 4. Корпоративные ценные бумаги и капитал корпорации

Вопросы к семинару:

1. Понятие уставного капитала корпорации. Порядок формирования уставного капитала корпорации. Резервный капитал.
2. Уставный капитал и акции акционерного общества.
3. Права акционеров - владельцев обыкновенных и привилегированных акций общества.
4. Процедура увеличения уставного капитала корпорации. Уменьшение уставного капитала корпорации.
5. Облигация как эмиссионная ценная бумага корпорации.

Семинар 5. Высший орган корпоративного управления в системе управления корпорацией

Вопросы к семинару:

1. Понятие и модели корпоративного управления.
2. Система корпоративного управления.
3. Общее собрание участников как высший орган корпоративного управления.
4. Процедура созыва и проведения общего собрания участников.

5. Порядок обжалования решений высшего органа корпоративного управления.

Семинар 6. Наблюдательные, исполнительные и контрольно-ревизионные органы корпоративного управления

Вопросы к семинару:

1. Совет директоров (наблюдательный совет) как орган корпоративного управления. Полномочия и состав совета директоров.

2. Компетенция исполнительных органов корпорации. Единоличный и коллективный исполнительный орган корпорации.

3. Система органов контроля финансово-хозяйственной деятельности корпорации.

Семинар 7. Крупные сделки

Вопросы к семинару:

1. Понятие, признаки и виды существенных корпоративных действий.

2. Крупная сделка. Признаки крупных сделок. Сделки, не относящиеся к крупным.

3. Определение цены отчуждаемого или приобретаемого имущества.

Семинар 8. Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность

Вопросы к семинару:

1. Сделки, субъекты сделок, в совершении которых имеется заинтересованность (субъекты заинтересованности).

2. Понятие аффилированных лиц. Признаки заинтересованности в совершении сделки.

3. Порядок совершения сделок с заинтересованностью. Правовые последствия (риски) несоблюдения процедуры одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

4. Признание сделки, в совершении которой имеется заинтересованность недействительной по иску акционера или корпорации.

Семинар 9. Корпоративные поглощения

Вопросы к семинару:

1. Договор купли-продажи доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью и договор купли-продажи акций акционерного общества: понятие, форма, условия.

2. Основные способы проведения недружественного поглощения.

3. Выкуп ценных бумаг корпорации.

4. Государственный контроль за корпоративными поглощениями.

Семинар 10. Корпоративные соглашения

Вопросы к семинару:

1. Корпоративное соглашение как договор об осуществлении прав участников корпорации. Сфера применения корпоративных соглашений. Форма и порядок заключения корпоративного соглашения.

2. Предмет корпоративного соглашения. Содержание корпоративного соглашения (права и обязанности участников).

3. Обязанность по раскрытию информации участниками корпоративного соглашения.

4. Последствия нарушения корпоративного соглашения. Судебная защита прав сторон корпоративного соглашения.

5. Соглашение об управлении партнерством: понятие, содержание, процедура заключения, правопреемство.

1.2. Примеры тестовых заданий для самоконтроля

1. Корпоративная форма предпринимательства в России появляется в:

а) XVII-XVIII вв.;

б) XVI в.;

в) XIX в.

2. В начале XX в. в России создание корпораций осуществлялось:

а) уведомительным порядком;

б) явочным порядком;

в) разрешительным порядком.

3. Развитие современного корпоративного законодательства в России имеет:

а) 2 этапа;

б) 3 этапа;

в) 4 этапа.

4. Развитие корпоративного законодательства в России представляет собой:

а) уменьшение доли государственного регулирования;

б) уменьшение доли частного регулирования;

в) уменьшение доли государственного и увеличение доли частного регулирования.

5. Корпоративное право представляет собой:

а) централизованное регулирование;

34

б) корпоративное регулирование;

в) централизованное и корпоративное регулирование.

6. Основными принципами корпоративного права являются:

а) отделение собственности от управления;

б) баланс интересов участников корпоративных отношений;

в) публичное регулирование.

7. Корпоративное право - это

а) межотраслевой правовой институт;

б) совокупность правовых норм, регулирующих деятельность акционерных обществ;

в) совокупность правовых норм, принимаемых корпорацией.

8. Корпоративное право регулирует:

а) внутриорганизационные отношения;

б) имущественные отношения;

в) координационные отношения;

г) субординационные отношения.

9. В предмет корпоративного права входят следующие виды отношений:

- а) экономические;
- б) социальные _____;
- в) управленческие;
- г) политические.

10. К методам корпоративного права относятся:

- а) диспозитивный;
- б) автономии;
- в) децентрализации;
- г) императивный.

11. Система корпоративного права - это:

- а) внутренняя его структура, представляющая комплексный правовой институт;
- б) взаимосвязь корпоративного права с другими отраслями права;
- в) совокупность правовых отношений, регулируемых корпоративными нормами.

12. Структура корпоративного права включает в себя:

- а) гражданско-правовые нормы;
- б) экологические нормы;
- в) трудовые нормы.

13. Правовое регулирование корпораций подразделяется на:

- а) централизованное;
- б) локальное (местное);
- в) централизованное и локальное (местное).

14. Корпоративная норма - это:

- а) составная единица корпоративного права;
- б) только социальная норма;
- в) только внутриорганизационная норма.

15. Корпоративные нормы носят по отношению к законодательным нормам:

- а) дополнительный (субсидиарный) характер;

- б) соподчиненный характер;
- в) самостоятельный характер.

16. Формами (источниками) корпоративного права являются:

- а) договор;
- б) деловые обыкновения;
- в) судебный прецедент.

17. Локальным нормативными актами организации являются:

- а) приказ;
- б) заключение аудитора;
- в) трудовой договор.

18. Локальное правотворчество осуществляется:

- а) только на централизованном уровне;
- б) только на локальном уровне;
- в) на централизованном и локальном уровне.

19. К признакам корпоративного (локального) правового акта можно отнести:

- а) самостоятельность;
- б) поднормативность;
- в) формализованность.

20. Корпорация - это:

- а) только объединение лиц;
- б) только объединение капиталов;
- в) объединение лиц и капиталов.

21. К субъектам корпоративного права можно отнести:

- а) юридических и физических лиц;
- б) юридических лиц;
- в) физических лиц.

22. К видам корпораций относятся:

- а) государственные предприятия;
- б) акционерные общества;

в) учреждения.

23. Функции по государственной регистрации корпораций осуществляет:

- а) Министерство юстиции;
- б) регистрационно-лицензионная палата;
- б) Федеральная налоговая служба.

24. Организация считается созданной с момента:

- а) утверждения устава учредителями;
- б) подписания участниками учредительного договора;
- в) внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц.

25. Корпорации в виде общества с ограниченной ответственностью могут

преобразовываться в:

- а) акционерное общество;
- б) производственный кооператив;
- в) товарищество.

26. Корпорации в виде акционерного общества могут преобразовываться в:

- а) товарищество;
- б) некоммерческое партнерство;
- в) государственное предприятие.

27. Корпорация может быть ликвидирована:

- а) только принудительно;
- б) только добровольно;
- в) добровольно и принудительно.

28. Основными принципами объединения юридических лиц являются:

- а) добровольность;
- б) подчинение единому органу управления;
- в) зависимость участников от объединения;

г) договорная основа организации отношений между участниками.

29. Цель объединения корпораций:

- а) защита общих интересов;
- б) извлечение прибыли;
- в) координация деятельности.

30. В состав ассоциации могут входить:

- а) только юридические лица;
- б) только физические лица;
- в) юридические и физические лица.

31. Холдинг может образовываться путем:

- а) создания дочерних предприятий;
- б) преобладающего участия в уставном капитале;
- в) заключения договора.

32. Концерны подразделяются на:

- а) отраслевые;
- б) межотраслевые;
- в) вертикальные;
- г) горизонтальные.

33. Ценная бумага удостоверяет:

- а) имущественные права;
- б) неимущественные права;
- в) имущественные и неимущественные права.

34. Акция как ценная бумага закрепляет право на:

- а) получение дивидендов;
- б) управление акционерным обществом;
- в) участие в деятельности совета директоров акционерного общества.

35. Облигация как ценная бумага закрепляет право на:

- а) управление акционерным обществом;
- б) сумму займа и процентов;
- в) получение дополнительных ценных бумаг.

36. Основанием возникновения прав из эмиссионных ценных бумаг является:

- а) договор;
- б) сложный юридический состав;
- в) односторонняя сделка;
- г) административный акт.

37. Принципы корпоративного управления:

- а) защита прав акционеров;
- б) совершенствование структуры корпорации;
- в) извлечение прибыли.

38. Корпоративное управление осуществляется:

- а) только на уровне корпорации;
- б) только на централизованном уровне;
- в) на уровне корпорации и централизованном уровне.

39. Высшим органом управления организации является:

- а) общее собрание учредителей;
- б) генеральный директор;
- в) совет директоров;
- г) правление.

40. Исполнительными органами корпорации являются:

- а) совет директоров;
- б) генеральный директор;
- в) ревизионная комиссия.

41. Основным финансово-контрольным органом акционерного общества

является:

- а) ревизионная комиссия;
- б) комитет по аудиту;
- в) аудитор;
- г) финансово-экономическая служба.

42. Акционерный контроль подразделяется на:

- а) абсолютный (непосредственный);
- б) управленческий;
- в) специальный.

43. Контроль за устранением финансово-хозяйственных нарушений осуществляет:

- а) контрольно-ревизионная служба;
- б) аудиторская организация (аудитор);
- в) комитет по аудиту.

44. К основным видам государственного регулирования экономики корпораций

можно отнести:

- а) регулирование цен и тарифов;
- б) регулирование хозяйственных договоров;
- в) регулирование обеспечения занятости населения.

45. Прямое регулирование деятельности корпораций осуществляется через:

- а) лицензирование;
- б) обеспечения безопасности и обороны страны;
- в) сборы.

46. Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через:

- а) налоги;
- б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- в) ограничение конкуренции.

47. К общенормативным методам регулирования относятся:

- а) государственные контракты;
- б) введение общих правил;
- в) тематические планы.

48. Органом, регулирующим деятельность рынка ценных бумаг, является:

- а) федеральная налоговая служба;
- б) федеральная антимонопольная служба;
- в) федеральная служба по финансовым рынкам.

49. Корпоративный конфликт - это:

- а) конфликт между сотрудниками корпорации;
- б) конфликт между акционерами и корпорацией;
- в) трудовой конфликт.

50. По критериям выделяют корпоративные конфликты:

- а) международные;
- б) внутренние;
- в) национальные.

51. Корпоративный спор - это:

- а) вид корпоративного конфликта;
- б) тип корпоративного конфликта;
- в) стадия корпоративного конфликта.

52. Орган по разрешению корпоративных конфликтов избирается из состава:

- а) коллегиального исполнительного органа;
- б) совета директоров;
- в) общего собрания.

53. К видам акционерных соглашений относятся:

- а) соглашение соинвесторов корпорации;
- б) соглашение сотрудников корпорации;
- в) соглашение корпорации и государства.

54. Корпоративный договор - это:

- а) акт общего поднормативного регулирования;
- б) самостоятельный акт регулирования;
- в) акт индивидуального поднормативного регулирования.

55. К признакам корпоративного договора относятся:

- а) возмездность;
- б) односторонность;
- в) публичность.

56. К корпоративным договорам относятся:

- а) административный договор;
- б) гражданско-правовой договор;
- в) трудовой договор.

57. К нормативным актам, регулирующим договорные обязательства корпорации, относится:

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Налоговый кодекс РФ;
- в) Земельный кодекс РФ.

58. Корпоративные экономические споры разрешаются в:

- а) суде общей юрисдикции;
- б) арбитражном суде;
- в) в административных органах.

59. Спор между акционером и акционерным обществом подлежит разрешению:

- а) арбитражным судом;
- б) судом общей юрисдикции;
- в) третейским судом.

60. Экономические споры между корпорациями путем посредничества рассматриваются:

- а) арбитражными судами;
- б) судами общей юрисдикции;
- в) третейскими судами.

1.3. Примерная тематика рефератов

1. Открытое акционерное общество.
2. Закрытое акционерное общество.

3. Создание акционерного общества.
4. Компенсация общего собрания акционеров.
5. Совет директоров акционерного общества.
6. Реорганизация акционерного общества.
7. Уставный капитал акционерного общества.
8. Права акционеров.
9. Устав акционерного общества.
10. Акции акционерного общества.
11. Фонды акционерного общества.
12. Порядок выплаты дивидендов.
13. Порядок размещения акций.
14. Реестр акционеров.
15. Исполнительный орган общества.
16. Облигации акционерного общества.
17. Порядок ликвидации акционерного общества.
18. Увеличение уставного капитала.
19. Дочерние и зависимые общества.
20. Ответственность акционерного общества.
21. Государственная регистрация акционерного общества.
22. Порядок приобретения обществом размещенных акций.
23. Определение рыночной стоимости имущества.
24. Крупная сделка.
25. Порядок одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
26. Особенности учета привилегированных акций.
27. Ревизионная комиссия акционерного общества.
28. Хранение документов акционерного общества.
29. Конкурирующее предложение.
30. Порядок конвертации в акции эмиссионных ценных бумаг акционерного общества.

1.4. Вопросы для подготовки к зачету

1. Становление российского корпоративного законодательства.
2. Понятие и признаки корпоративного права.
3. Понятие и виды корпоративных норм.
4. Содержание корпоративных норм.
5. Соотношение корпоративных норм с федеральным и региональным законодательством.
6. Принципы создания корпоративных норм.
7. Функции корпоративных норм.
8. Виды корпоративного нормотворчества.
9. Государственные регулирующие органы и их функции.
10. Законодательные средства ограничения корпоративной деятельности.
11. Ответственность должностных лиц при нарушении корпоративных норм.
12. Ответственность акционеров и персонала за нарушение корпоративных норм.
13. Понятие и признаки акционерного общества.
14. Уставный капитал акционерного общества.
15. Фонды и чистые активы акционерного общества.
16. Акции акционерного общества: их виды, порядок выпуска и обращения.
17. Облигации акционерного общества.
18. Иные ценные бумаги акционерного общества.
19. Понятие корпоративного управления.
20. Принципы корпоративного управления.
21. Англо-американская модель корпоративного управления.
22. Германская модель корпоративного управления.
23. Французская модель корпоративного управления.
24. Российская модель корпоративного управления.

25. Международные принципы и стандарты надлежащего корпоративного управления.
26. Структурные подразделения корпорации.
27. Должностные лица и служащие корпорации.
28. Положения об отделе, подразделении корпорации.
29. Договорная работа в корпорации.
30. Право акционеров участвовать в управлении акционерным обществом.
31. Общее собрание акционеров: компетенция, созыв и проведение.
32. Право акционеров на участие в прибыли акционерного общества.
33. Дивиденды акционерного общества: порядок определения размера и выплаты дивидендов.
34. Право акционеров на получение полной и достоверной информации об обществе.
35. Защита прав миноритарных акционеров.
36. Право акционеров на судебную защиту.
37. Функции корпоративного секретаря в акционерном обществе.
38. Совет директоров акционерного общества: компетенция, созыв, проведение, правовое положение его членов.
39. Формы контроля совета директоров за деятельностью исполнительных органов общества. Принятие стратегических решений.
40. Исполнительные органы: генеральный директор и правление.
41. Роль и компетенция генерального директора и правления.
Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов.
42. Порядок работы правления.
43. Единоличный исполнительный орган, порядок его избрания.
44. Коллегиальный исполнительный орган.
45. Управляющий (управляющая компания).
46. Лица, заинтересованные в совершении сделки.
47. Аффилированные лица акционерного общества.

48.Порядок одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

49.Последствия несоблюдения требований к сделке, в совершении которой имеется заинтересованность.

50.Порядок одобрения крупной сделки.

51.Информация, подлежащая раскрытию в обязательном порядке.

52.Информация, раскрываемая акционерам, и формы ее раскрытия.

53.Информация, раскрываемая инвесторам на рынке ценных бумаг, и формы ее раскрытия.

54.Ответственность за нарушение обязанности по раскрытию информации.

55.Порядок реорганизации акционерного общества.

56.Ликвидация акционерного общества: основания и порядок.

57.Права акционеров при ликвидации акционерного общества.

58.Защита прав кредиторов акционерного общества.

59.Дочерние и зависимые общества.

60.Объединение корпораций: правовое положение, статус, учредительные документы, реорганизация, ликвидация, правовое положение участников.

2. Критерии оценивания, обучающегося по дисциплине

Критерии оценивания зачета. Отметка «зачтено» выставляется, если студенту обнаружил глубокое и прочное усвоение программного материала, при исчерпывающем, последовательном, четком и логически стройном его изложении, а также умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «незачтено» выставляется преподавателем при условии, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Неявка на зачет отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился».

Критерии оценивания рефератов. Реферат считается защищенным, если студент демонстрирует полное понимание проблем. Все требования, предъявляемые к реферату, выполнены. Реферат не зачитывается при условии частичного понимания проблемы и невыполнения большинства предъявляемых к нему требований.

Реферат принимается только в печатном виде. Текст реферата выполняется шрифтом «Times New Roman»; размер шрифта – 14; межстрочный интервал – полуторный; нумерация страниц – вверху, от центра (номер на титульном листе не ставится); поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см; количество страниц – 15-20 при использовании листа формата А4. При оформлении сносок и списка использованной литературы необходимо руководствоваться положениями ГОСТ 7.1 – 84.

Реферат сдается на рецензирование не позднее, чем за две недели до начала зачетной сессии. Результаты рецензирования работы студенты получают на кафедре. Далее следует защита реферата в форме собеседования с выставлением итоговой оценки.

Критерии оценивания сообщения. Сообщение считается защищенным, если студент демонстрирует полное понимание проблем. Все требования, предъявляемые к реферату, выполнены. Сообщение не зачитывается при условии частичного понимания проблемы и невыполнения большинства предъявляемых к нему требований.