

ПАСПОРТ

Фонда оценочных средств по дисциплине

КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО

Контролируемые дисциплины	Контролируемые компетенции	Виды оценивания	Виды оценочных средств
Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Становление и развитие антимонопольного законодательства	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Государственный контроль за экономической концентрацией	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Понятия и виды ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам
Антимонопольное регулирование в развитых странах	ПК-15, ПК-16	Текущий контроль, самоконтроль, итоговый контроль	Вопросы к зачету, тесты, вопросы к семинарам

ПК-15 - способен толковать различные правовые акты;

ПК-16 - способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.

1. Комплект оценочных средств

Контроль освоения дисциплины «Конкурентное право» осуществляется в следующих формах: текущий, итоговый и самоконтроль. Фонд оценочных средств включает задания в тестовой форме, вопросы к зачету. Текущий контроль проводится на семинарском занятии при плановом обсуждении соответствующей темы курса, в ходе которого преподаватель оценивает качество усвоения студентами вопросов, изложенных на лекции и вопросов, которые были предложены для самостоятельного изучения. В конце изучения дисциплины студенты сдают зачет, который является итоговой аттестацией.

1.1. Планы семинарских (практических) занятий

Тема 1. Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность.

2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование.

3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации.

4. Роль и место Федеральной антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора.

5. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе.

Тема 2. Становление и развитие антимонопольного законодательства

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и цели антимонопольного законодательства.

2. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства.
3. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.
4. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
5. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.

Тема 3. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка.
2. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
3. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
4. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок.
5. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации.

Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке.
2. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии.
3. Условия признания доминирующего положения финансовой организации.

4. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта.

5. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.

Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и формы соглашений организаций на товарном рынке.
2. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений организаций.
3. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения организаций.
4. Понятие координации экономической деятельности организаций.
5. Правоприменительная практика по делам о нарушении организациями антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий.

Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.
2. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с организациями и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.
3. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями.

4. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.

5. Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющих публичные полномочия, антимонопольного законодательства на товарном рынке.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

2. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности.

3. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов.

4. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции.

5. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции на товарном рынке.

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.

2. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц.

3. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), активов и прав хозяйствующих субъектов.

4. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке.

5. Правоприменительная практика по сделкам экономической концентрации.

Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика государственной системы защиты конкуренции на товарном рынке в современных условиях.

2. Задачи и функции Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).

3. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

4. Полномочия ФАС России и ее территориальных органов по защите конкуренции.

5. Значение судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.

Тема 10. Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства

Вопросы для обсуждения:

1. Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

2. Основание для направления должностному лицу организации предостережения.

3. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения.

4. Форма и содержание предостережения, направляемого должностному лицу организации.

5. Виды предписаний антимонопольных органов, выдаваемых хозяйствующим субъектам.

Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

2. Правовые основы привлечения к гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

3. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

4. Понятие уголовной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

5. Административная и судебная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке за рубежом.

2. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации.

3. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Использование опыта развитых экономик в области антимонопольного регулирования товарного рынка.

1.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. В чем состоит общественная ценность конкуренции на современном этапе.

2. Каковы источники угроз конкуренции

3. Укажите известные вам цели законодательства о защите конкуренции

4. Какие государственные программные документы по защите конкуренции были разработаны и реализованы в нашей стране
5. Назовите известные вам институты антимонопольного регулирования в Российской Федерации и кратко охарактеризуйте роль каждого из них
6. Какие характеристики товарного рынка считаются определяющими для развития конкуренции в рамках «поведенческого» подхода
7. Какие условия, по мнению Адама Смита, являются достаточными для существования конкуренции на товарном рынке
8. Какие нормативные акты можно отнести к антимонопольному законодательству
9. Какова роль судебной практики в применении антимонопольного законодательства
10. Какие организации и участники оборота не охватываются термином «хозяйствующие субъекты»
11. Чем «эффективная конкуренция» отличается от «совершенной конкуренции»
12. Укажите основные признаки ограничения конкуренции
13. По каким критериям можно однозначно разграничить согласованные действия и коллективное доминирование
14. Почему определения товарного рынка является исходной точкой для применения конкурентного права
15. Какие задачи должен решить антимонопольный орган, изучая товарный рынок
16. Приведите типологию нарушений, составляющих злоупотребление доминирующим положением
17. Каковы возможные последствия и субъекты использования монопольно высоких и монопольно низких цен

18. Может ли патентодержатель быть обвинен в злоупотреблении доминирующим положением

19. Могут ли участники вертикального соглашения конкурировать друг с другом

20. Может ли горизонтальное соглашение быть признано допустимым по российскому праву

21. Как вы понимаете антиконкурентный характер согласованных действий

22. Перечислите наименования норм антимонопольного законодательства, адресованных органам, осуществляющим публичные полномочия

23. Возможно ли предоставление хозяйствующему субъекту государственной или муниципальной преференции без согласия антимонопольного органа

24. Основные признаки недобросовестной конкуренции

25. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав

26. Перечислите ключевые полномочия антимонопольного органа

27. Может ли решение территориального подразделения федерального антимонопольного органа по делу о нарушении антимонопольного законодательства быть обжаловано в федеральном антимонопольном органе

28. Какие публично-правовые образования, помимо ФАС России, осуществляют антимонопольное регулирование в нашей стране

29. Государственный контроль за экономической концентрацией

30. Перечислите поводы для возбуждения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства

31. Чем отличается административный порядок рассмотрения дел от судебного

32. Какие последствия наступают при неисполнении предписания антимонопольного органа

1.3. Примерные темы рефератов

1. Экономическое и социальное значение конкуренции на товарном рынке.
2. Значение принятия Федерального закона от 26.07. 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
3. Угрозы ограничения конкуренции на товарном рынке
4. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе.
5. Пути совершенствования антимонопольного законодательства
6. Сущность и правила установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта
7. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
8. Методы контроля за злоупотреблениями хозяйственными субъектами доминирующим положением.
9. Формы соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов и их влияние на конкуренцию.
10. Методы контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части запрета на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов
11. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению и устранению конкуренции на товарном рынке.
12. Способы и инструменты по преодолению необоснованных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса.
13. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке

14. Правоприменительная и судебная практика по сделкам экономической концентрации.

15. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

16. Способы защиты конкуренции и меры воздействия (ФАС России) к нарушителям антимонопольного законодательства.

17. Понятие и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

18. Участие ФАС России в судопроизводстве по делам связанным с нарушением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

19. Практика антимонопольных органов зарубежных стран в сфере пресечения монополистической деятельности на товарном рынке

20. Понятие и формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов, организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов

21. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.

1.4. Тестовые задания для самоконтроля знаний по дисциплине

1. Конкуренция - это:

а) Борьба несовместимых интересов;

б) Возможность свободного передвижения труда и капиталов;

в) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

2. Монополистическая деятельность - это:

а) Ограничивающие конкуренцию акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

б) Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций;

в) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

г) Установление дополнительных барьеров входа на товарный рынок для новых конкурентов.

3. Товар в антимонопольном законодательстве - это:

а) Продукт труда, произведенный для продажи.

б) Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

в) Продукт труда, обладающий потребительской стоимостью и стоимостью.

4. Антимонопольное регулирование – это:

а) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

б) Предупреждение и пресечение недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

в) Правовые и организационные основы защиты конкуренции, в том числе: предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, актов и действий органов исполнительной

власти, государственных внебюджетных фондов и Банка России, ограничивающих конкуренцию.

5. Антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на:

а) Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации;

б) Федеральном Законе «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ;

в) Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации, Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и иных федеральных законах, регулирующие отношения в области защиты конкуренции.

2. Критерии оценивания, обучающегося по дисциплине

Критерии оценивания зачета. Отметка «зачтено» выставляется, если студенту обнаружил глубокое и прочное усвоение программного материала, при исчерпывающем, последовательном, четком и логически стройном его изложении, а также умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «незачтено» выставляется преподавателем при условии, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Неявка на зачет отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился».

Критерии оценивания теста. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл. Устанавливается диапазон баллов,

которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставлять в следующих диапазонах:

«2» - менее 50%

«3» - 50%-65%

«4» - 65%-85%

«5» - 85%-100%

Критерии оценивания рефератов. Реферат считается защищенным, если студент демонстрирует полное понимание проблем. Все требования, предъявляемые к реферату, выполнены. Реферат не зачитывается при условии частичного понимания проблемы и невыполнения большинства предъявляемых к нему требований.

Реферат принимается только в печатном виде. Текст реферата выполняется шрифтом «Times New Roman»; размер шрифта – 14; межстрочный интервал – полуторный; нумерация страниц – вверху, от центра (номер на титульном листе не ставится); поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см; количество страниц – 15-20 при использовании листа формата А4. При оформлении сносок и списка использованной литературы необходимо руководствоваться положениями ГОСТ 7.1 – 84.

Реферат сдается на рецензирование не позднее, чем за две недели до начала зачетной сессии. Результаты рецензирования работы студенты получают на кафедре. Далее следует защита реферата в форме собеседования с выставлением итоговой оценки.

Критерии оценивания сообщения. Сообщение считается защищенным, если студент демонстрирует полное понимание проблем. Все требования, предъявляемые к реферату, выполнены. Сообщение не зачитывается при условии частичного понимания проблемы и невыполнения большинства предъявляемых к нему требований.