

ПАСПОРТ
Фонда оценочных средств
по дисциплине: **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Наименование оценочного средства	Код контролируемой компетенции (или её части)
<i>Раздел 1.</i>			
	Организация деятельности субъектов предпринимательства	Тестирование, опрос, контрольная работа, решение задач.	ОК-3, ОК-7, ОПК-4
<i>Раздел 2.</i>			
	Экономика и управление в предпринимательской деятельности	Тестирование, опрос, контрольная работа, решение задач.	ОК-3, ОК-7, ОПК-4

Вопросы для подготовки к зачету
по дисциплине (модулю) **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Сущность и основные черты предпринимательства.
3. Принципы предпринимательства.
4. Философия предпринимательства.
5. Государственное регулирование предпринимательства.
6. Социально-психологические аспекты предпринимательства.
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Виды предпринимательства, их характеристика.
9. Права, обязанности и ответственность предпринимателя.
10. Выбор и обоснование предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательская идея.
12. Предпринимательский риск.
13. Правовые основы бизнеса.
14. Порядок создания нового предприятия.
15. Понятие и признаки юридического лица.
16. Акционерные общества: сущность и содержание.
17. Товарищества: сущность и содержание.
18. Особенности и различия между товариществами и обществами в предпринимательской деятельности.
19. Предпринимательская деятельность без создания юридического лица.
20. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.
21. Особенности малого бизнеса, его роль в экономике страны.
22. Издержки производства.
23. Доходы и расходы в предпринимательстве.
24. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
25. Прибыль как экономическая категория.
26. Инвестиционная политика в предпринимательстве.
27. Маркетинг и предпринимательство.
28. Управленческие решения в предпринимательстве.
29. Бизнес-план как стратегический план развития предпринимательства.
30. Формы хозяйственных договоров, их сущность и содержание.
31. Виды и методы совершения сделок.
32. Факторы производства в предпринимательстве.
33. Основные и оборотные фонды и показатели их использования.
34. Понятие и сущность планирования деятельности.
35. Виды планирования в предпринимательстве.
36. Культура предпринимательства.

Контролируемые компетенции: ОК-3, ОК-7, ОПК-4

Система и критерии оценки представлены в рабочей программе дисциплины (модуля).

БИЛЕТЫ К ЗАЧЕТУ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Билет к зачету № 1

1. Виды планирования в предпринимательстве.
2. Культура предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 2

1. Основные и оборотные фонды и показатели их использования.
2. Понятие и сущность планирования деятельности.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 3

1. Виды и методы совершения сделок.
2. Факторы производства в предпринимательстве.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 4

1. Бизнес-план как стратегический план развития предпринимательства.
2. Формы хозяйственных договоров, их сущность и содержание.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 5

1. Маркетинг и предпринимательство.
2. Управленческие решения в предпринимательстве.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 6

1. Прибыль как экономическая категория.
2. Инвестиционная политика в предпринимательстве.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 7

1. Доходы и расходы в предпринимательстве.
2. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 8

1. Особенности малого бизнеса, его роль в экономике страны.
2. Издержки производства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 9

1. Предпринимательская деятельность без создания юридического лица.
2. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 10

1. Товарищества: сущность и содержание.
2. Особенности и различия между товариществами и обществами в предпринимательской деятельности.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 11

1. Понятие и признаки юридического лица.
2. Акционерные общества: сущность и содержание.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 12

1. Правовые основы бизнеса.
2. Порядок создания нового предприятия.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 13

1. Предпринимательская идея.
2. Предпринимательский риск.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 14

1. Права, обязанности и ответственность предпринимателя.
2. Выбор и обоснование предпринимательской деятельности.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 15

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательства, их характеристика.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 16

1. Государственное регулирование предпринимательства.
2. Социально-психологические аспекты предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 17

1. Принципы предпринимательства.
2. Философия предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 18

1. Понятие и сущность предпринимательства.
2. Сущность и основные черты предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 19

1. Формы хозяйственных договоров, их сущность и содержание.
2. Виды и методы совершения сделок.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 20

1. Издержки производства.
2. Доходы и расходы в предпринимательстве.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 21

1. Выбор и обоснование предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская идея.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 22

1. Философия предпринимательства.
2. Государственное регулирование предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 23

1. Понятие и сущность планирования деятельности.
2. Виды планирования в предпринимательстве.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 24

1. Предпринимательская деятельность без создания юридического лица.
2. Выбор организационно-правовой формы предпринимательства.
3. Практическое задание

Билет к зачету № 25

1. Порядок создания нового предприятия.
2. Понятие и признаки юридического лица.
3. Практическое задание

Тестирование

по дисциплине (модулю) ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Тесты разработаны и интегрированы в оболочку My Test – место хранения кафедры экономики, управления и финансов

Контролируемые компетенции: ОК-3, ОК-7, ОПК-4

Критерии оценки тестирования:

Тестовые задания оцениваются по 5-балльной системе

Баллы за верно выполненные тестовые задания	Оценка	Количество баллов
≥ 90 % от верно выполненных заданий	5	3
От 70 % до 89 % включительно от верно выполненных заданий	4	2
От 60 % до 69 % включительно от верно выполненных заданий	3	1
< 60 % от верно выполненных заданий	2	0

Зачетный тест по дисциплине

Основы предпринимательского дела

25 вопросов.

1. Основной целью предпринимательства является:

А) удовлетворение потребностей потребителя;

Б) получение прибыли;

В) верны оба ответа;

Г) нет верного ответа.

2. Предпринимательство как процесс представляет собой:

А) всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров и получением желаемого результата в виде прибыли;

Б) всю систему отношений которые объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка;

В) сложную цепочку целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения предпринимательской идеи и заканчивая воплощением её в конкретный предпринимательский проект;

Г) нет верного ответа.

3. Важнейшим признаком предпринимательства является:

А) экономическая заинтересованность;

Б) ответственность;

В) самостоятельность и независимость;

Г) нет верного ответа.

4. Что не относится к факторам производства в предпринимательстве:

А) рабочая сила;

Б) духовные ценности;

В) производственные фонды;

Г) материалы;

Д) информация.

5. Кто является косвенным участником производственно-предпринимательской деятельности:

А) государственные органы;

Б) местные финансовые органы;

В) налоговая инспекция;

Г) верны все варианты.

6. Способствует ли предпринимательство развитию конкуренции, увеличению «открытости» национальной экономики:

А) да;

Б) нет.

7. Основным количественным критерием дифференциации предпринимательских фирм:

- А) численность работников;
- Б) готовый оборот капитала;
- В) верны оба варианта;
- Г) нет верного ответа.

8. Численность работников в мелких предприятиях составляет:

- А) не более 20 человек;
- Б) не более 99 человек;
- В) не более 500 человек;
- Г) нет верного ответа.

9. Что не относится к экономическим барьерам при создании предприятия:

- А) производство оружия, наркотиков;
- Б) объем первоначальных инвестиций;
- В) сверхнормативный срок окупаемости;
- Г) высокая степень риска.

10. Исходной точкой в предпринимательстве и в создании нового предприятия является:

- А) изучение состояния рынка;
- Б) изучение положения дел у конкурентов;
- В) изучение изменения спроса и предложения;
- Г) идея нового продукта или услуги.

11. Может ли быть отказано в государственной регистрации предприятия;

А) может;

Б) не может;

В) может, но только при несоответствии представленных документов закону;

Г) нет верного ответа.

12. Что дает предприятию использование инноваций:

А) снижение издержек;

Б) наращивание объема производства;

В) завоевание рынков сбыта;

Г) увеличение массы прибыли;

Д) повышение эффективности предпринимательства;

Е) верны все ответы.

13. В случае осуществления крупных инновационных проектов какой из вариантов более предпочтителен:

А) когда предприятие-инноватор разрабатывает инновационный проект в своих структурных подразделениях;

Б) когда на основе контракта привлекают организацию, специализирующуюся на инновационном предпринимательстве;

В) оба варианта предпочтительны;

Г) нет верного ответа.

14. Коммерческой считается организация, которая ставит в качестве основной цели своей деятельности:

А) удовлетворение потребностей;

Б) получение прибыли;

В) оба ответа верны;

Г) нет верного ответа.

15. Является ли препятствием для развития рынка монополизация:

А) да;

Б) нет.

16. Выберите те концепции, в соответствии с которыми организации проводят свою маркетинговую деятельность:

А) концепция совершенствования производства;

Б) концепция совершенствования товара;

В) концепция сбыта;

Г) концепция маркетинга;

Д) верны все перечисленные варианты.

17. Маркетинговая функция, где имеет место: изучение рынка как такового; изучение потребителей; изучение фирменной и товарной структуры рынка; анализ внутренней среды предприятия, это:

А) производственная функция;

Б) сбытовая функция;

В) функция управления и контроля;

Г) аналитическая функция.

18. Основной целью маркетинга является:

А) быть как можно ближе к потребителям;

Б) обеспечить максимально эффективное функционирование фирмы на рынке;

В) эффективность работы фирмы;

Г) нет верного ответа.

19. Для чего создается служба маркетинга на предприятии:

А) для обеспечения гибкого приспособления предприятия к изменяющейся

рыночной ситуации;

Б) для обеспечения гибкого приспособления предприятия к требованиям потребителей на рынке;

В) верны оба варианта;

Г) нет верного ответа.

20. Что не относится к общим причинам неплатежеспособности предприятия:

А) низкая конкурентоспособность продукции;

Б) несвоевременное поступление выручки при продаже ликвидационной продукции;

В) низкий уровень спроса и предложения;

Г) дебиторская задолженность государства за заказанную, но неоплаченную продукцию.

21. Предприятие признается неплатежеспособным если:

А) коэффициент текущей ликвидности выше своего нормативного значения;

Б) коэффициент обеспечения собственными средствами выше своего нормативного значения;

В) коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспечения собственными средствами ниже своего нормативного значения;

Г) нет верного ответа.

22. Предприниматель является:

А) субъектом предпринимательской деятельности;

Б) объектом предпринимательской деятельности.

23. Ведущий принцип деятельности предпринимателя – автономия. Для нее характерна:

А) самостоятельность в принятии решения;

Б) стремление к личному контролю за информацией и исполнением;

В) установка личного контроля над ситуацией;

Г) верны все ответы.

24. Кто обладает более высоким интеллектом, более настойчивы, менее склонны следовать групповым общественным нормам, обладают более богатым воображением:

А) представители малого бизнеса;

Б) представители крупного бизнеса;

В) оба варианта верны;

Г) нет верного ответа.

25. Может ли предприниматель осуществлять какие-либо кардинальные хозяйственные мероприятия, связанные с хозяйственным риском:

А) может;

Б) не может;

В) может лишь собственник средств производства;

Г) нет верного ответа.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАЧЕТНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. *Предпринимательство — это:*

- а) искусство ведения деловой активности;
- б) мыслительный процесс;
- в) умение организовать собственный бизнес;
- г) все ответы правильные.

2. *Этапы развития предпринимательства:*

- а) I этап — XVIII век;
- б) II - XIX век;
- в) III — 1-я половина XX века;
- г) IV — 2-я половина XX века.
- д) все ответы правильные.

3. *Перечислите субъекты предпринимательской деятельности:*

- а) инвестор, банкир, предприниматель;
- б) коммерсант, бизнесмен, дистрибьютор;
- в) предприниматель, партнер, потребитель, наемные работники государства;
- г) риэлтор, маркетолог, менеджер, комиссионер.

4. *Предпринимательский доход — это:*

- а) балансовая прибыль предприятия;
- б) чистая прибыль предприятия;
- в) вознаграждение за инновационный подход;
- г) все ответы правильные.

5. *Прибыль — это:*

- а) излишек доходов над расходами;
- б) доход, полученный после реализации продукта;
- в) валовой доход минус издержки производства;
- г) все ответы правильные.

6. *Доход -это:*

- а) сумма реализованных торговых скидок и наценок;

- б) все то, что поступает на счет или в кассу предпринимателя;
- в) балансовая прибыль;
- г) все ответы правильные.

7. Назовите формы предпринимательства:

- а) производственная и посредническая;
- б) частная и государственная;
- в) финансовая и инвестиционная;
- г) все ответы правильные.

8. С чего начинается предпринимательская деятельность:

- а) с первоначального капитала;
- б) с маркетинговых исследований;
- в) с идеи;
- г) с бизнес-плана.

9. Стоимость рабочей силы — это:

- а) суммарный фонд заработной платы, деленный на количество производимых товарных единиц;
- б) суммарный фонд заработной платы, деленный на число работающих;
- в) суммарный фонд заработной платы, деленный на стоимость сырья;
- г) суммарный фонд заработной платы, деленный на издержки производства.

10. Партнерские связи — это:

- а) договорные отношения между предпринимателем и поставщиком;
- б) договорные отношения между несколькими предпринимателями;
- в) личностные и договорные отношения между предпринимателями, выступающими в товарной или денежной форме;
- г) все ответы правильные.

11. Канал распределения — это:

- а) путь движения товара от производителя к потребителю;
- б) путь движения товара от оптового звена к розничному;
- в) путь движения товара от посредника к потребителю;
- г) все ответы правильные.

12. *Прямые связи — это:*

- а) договорные отношения между посредником и покупателем;
- б) договорные отношения между производителем и потребителем;
- в) договорные отношения между оптовой базой и розничным торговым предприятием;
- г) все ответы правильные.

13. *Принципал — это:*

- а) производитель товаров;
- б) покупатель товаров;
- в) лицо, в интересах и от имени которого действует агент;
- г) лицо, в интересах и от имени которого действует дистрибьютор.

14. *Чему равно агентское вознаграждение:*

- а) 5% от прибыли;
- б) 10% от цены реализации товара;
- в) 8% от производимой продукции;
- г) 20% от полученного дохода.

15. *Дистрибьютор — это:*

- а) независимый оптовый посредник;
- б) розничный торговец;
- в) комиссионер;
- г) консигнатор.

16. *Аукционатор — это:*

- а) собственник товара;
- б) продавец товара;
- в) тот, кто проводит аукцион;
- г) потенциальный покупатель.

17. *Какой товар продается и покупается на фондовой бирже:*

- а) эксклюзивный товар;
- б) товары повседневного спроса;
- в) ценные бумаги;

г) золото, валюта.

18. Что означает "оферта" в предпринимательской деятельности:

- а) международный контракт купли-продажи;
- б) конкурентоспособный партнер;
- в) предложение продавца, направленное возможному покупателю по поводу продажи партии товара;
- г) это расчетный документ по купле-продаже товара за рубежом.

19. Что понимается под словом "лот":

- а) это объем товара в натуральном выражении, выставляемого на торги;
- б) это разрешение, выдаваемое муниципальной властью на проведение торгов;
- в) это транспортная единица товара;
- г) все ответы правильные.

20. Что означает форс-мажор в договоре о предпринимательстве:

- а) страхование товаров;
- б) форма оплаты транспорта;
- в) обстоятельства непреодолимой силы, которые могут помешать сделке;
- г) обстоятельства, которые дают возможность эксперту обратиться в арбитраж.

21. Теряют ли свою коммерческую и производственную самостоятельность предприятия, входящие в состав треста:

- а) нет;
- б) да;
- в) частично, по согласованию с руководством треста;
- г) нет, если это оговорено в уставе треста.

22. Опцион на покупку обязывает или дает право купить фьючерсный контракт:

- а) дает право, но не обязывает купить фьючерсный контракт;
- б) дает право и обязывает купить фьючерсный контракт;
- в) не дает права и не обязывает купить фьючерсный контракт;
- г) не дает права, но обязывает купить фьючерсный контракт.

23. На какой срок создаются консорциумы:

- а) один год;

- о) несколько лет;
- в) определенный срок для проведения крупной экономической акции;
- г) срок не ограничен.

24. *Что означает «жизненный цикл товара»:*

- а) способ выведения товара на рынок;
- б) это определенный период времени, в течение которого товар присутствует на рынке;
- в) это заполнение рынка определенными товарами;
- г) это определенный период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью и обеспечивает достижение цели предпринимателя.

25. *Может ли брокер проводить торги на бирже:*

- а) нет;
- б) может с разрешения руководства биржи;
- в) может с разрешения маклера;
- г) может с разрешения руководства брокерских фирм.

26. *Что означает "маржа" в биржевой торговле:*

- а) форма сделки между брокером и клиентом;
- б) непредвиденные обстоятельства, включаемые в контракт при заключении сделки;
- в) сумма денег, выплачиваемых расчетной палате брокером для покрытия колебаний в стоимости фьючерсного контракта после его регистрации;
- г) показатель прибыли в биржевой торговле.

27. *Кто такой маклер:*

- а) посредник между продавцом и покупателем;
- б) участник биржевых торгов;
- в) ведущий торги на бирже;
- г) посредник между производителем и покупателем.

28. *Может ли быть целью хозяйственной деятельности ассоциации получение прибыли:*

- а) нет;

б) да;

в) да, если получено разрешение в вышестоящей организации;

г) да, если это разрешено уставом ассоциации.

29. *Что понимается под термином "хеджирование":*

а) это сделки с целью получения прибыли;

б) это вид финансово-коммерческих услуг, оказываемых товарной бирже;

в) это операции на биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен по фьючерсным сделкам;

г) это операции на биржах, позволяющие купить фьючерсные контракты по более выгодной цене.

30. *Как изменяется курс акций с увеличением ссудного процента:*

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не повлияет на курс акции;

г) останется без изменения.

31. *От чьего имени и за чей счет работают на рынке торговые агенты по договорам поручения:*

а) за счет принципала и от его имени;

б) за свой счет и от своего имени;

в) за счет принципала и от своего имени;

г) все ответы правильные.

32. *Что такое арбитраж:*

а) это фирма, осуществляющая экспортно-импортные операции;

б) это третейский хозяйственный суд;

в) это операции по страхованию от неблагоприятных изменений цен на рынке;

г) это гражданский суд, где разбираются дела между хозяйствующими субъектами.

33. *Кто может объединяться в полное товарищество:*

а) физические лица;

б) юридические лица;

в) несколько физических лиц;

г) несколько физических и / или юридических лиц.

34. *Может ли дистрибьютор от чужого имени и за свой счет заключать сделки:*

а) нет, не может;

б) может от своего имени и за свой счет;

в) может от чужого имени и за его счет;

г) может, если заключено соглашение о предоставлении права на покупку или продажу товара.

35. *В чью пользу заключаются агентские договоры:*

а) в пользу агента, за счет принципала;

б) в интересах принципала и за его счет;

в) от имени агента и за его счет;

г) в интересах принципала и за счет агента.

36. *Какие поручения дает консигнант консигнатору по договору консигнации:*

а) дает поручение консигнатору на доставку товара из-за рубежа, хранение его на своем складе и частичную реализацию товара;

б) дает поручение консигнатору закупать товар за рубежом за свой счет и от своего имени;

в) дает разрешение консигнатору на совершение сделок от своего имени и за свой счет;

г) дает поручение консигнатору от своего имени, но за счет консигнанта вывезти товар со склада за границей, хранить его на своем складе и реализовать определенную партию товара.

37. *Что обозначает термин "ценная бумага":*

а) денежный документ, подтверждающий право на определенную сумму денег или конкретные имущественные ценности;

б) удостоверяет внесение денежных средств на развитие организации и дает право ее владельцу участвовать в управлении акционерным обществом;

в) дает право получать дивиденды;

г) денежный документ, которым можно рассчитываться как кредитными деньгами.

38. *Должно ли АООТ выпускать акции:*

- а) нет;
- б) да;
- в) по усмотрению учредителей;
- г) обязательно в той части, которая идет в форме открытой продажи.

39. Какова ответственность акционера АООТ по обязательствам общества:

- а) в пределах своего вклада;
- б) солидарно в пределах имущества всего общества;
- в) всем своим имуществом
- г) в пределах возложенных на него функций

40. Имеет ли акционерное общество закрытого типа статус юридического лица:

- а) да;
- б) нет;
- в) статус определяется уставом общества;
- г) статус определяется при регистрации общества.

41. Как участник полного товарищества отвечает по обязательствам товарищества:

- а) в пределах своего вклада;
- б) положительными активами товарищества;
- в) всем своим имуществом;
- г) солидарно в пределах имущества всего товарищества.

42. Заключается ли сделка при проведении торгов на бирже, если брокер отсутствует в секции:

- а) нет;
- б) да;
- в) заключается, если товар был заявлен брокером заранее, в соответствии с правилами бирж;
- г) заключается, если маклер дает на это согласие.

43. По каким товарам проводятся принудительные аукционы:

- а) антиквариату.
- б) мехам, лошадям;

- в) эксклюзивным товарам;
- г) конфискованным, не выкупленным из ломбарда вещам.

44. *Какая деятельность запрещена на бирже:*

- а) деятельность, не связанная с организацией биржевой деятельности;
- б) сделки по купле-продаже реального товара;
- в) фьючерсные сделки;
- г) форвардные сделки.

45. *Для чего разрабатывают бизнес-план:*

- а) для реализации какой-либо предпринимательской идеи;
- б) для экспертной оценки конкретной предпринимательской деятельности;
- в) для определения уровня прибыльности (убыточности) возможного варианта реализации идеи;
- г) все ответы верны.

46. *Какой раздел бизнес-плана является главным:*

- а) рекламный набросок;
- б) деловая концепция;
- в) набор целей;
- г) маркетинговые исследования.

47. *Имеет ли правовую силу протокол о намерениях:*

- а) нет;
- б) да;
- в) имеет, если об этом договорились хозяйствующие субъекты;
- г) имеет, если это оговорено в уставе предприятия.

48. *Франчайзинг может носить долгосрочный характер:*

- а) нет, до 1 года;
- б) да;
- в) может, если заключен договор более чем на 5 лет;
- г) все ответы верны.

49. *Какой норматив текущих отчислений от прибыли устанавливает франчайзер:*

- а) 5—10% от прибыли;

- б) 2—3% от прибыли;
- в) 20-25% от прибыли;
- г) до 50% от прибыли.

50. Что является объектом договора концессии:

- а) ценные бумаги;
- б) товары народного потребления;
- в) месторождения полезных ископаемых, природных богатств;
- г) заводы и фабрики.

51. Чем предприятие отличается от фирмы:

- а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица;
- б) самостоятельный хозяйствующий субъект, не имеющий статуса юридического лица;
- в) хозяйствующий субъект, обладающий товарным знаком и фирменным названием;
- г) все ответы верны.

52. Какие личные качества не могут быть присущи предпринимателю:

- а) лень (душой и телом), отсутствие самолюбия;
- б) неуважение к себе, неготовность к самопожертвованию;
- в) нелюбовь к людям и неумение общаться;
- г) все ответы верны.

53. Какие личные качества помогают достижению предпринимательского успеха:

- а) одержимость идеями;
- б) уверенность в себе;
- в) способность подобрать команду;
- г) коммуникабельность.

54. На чем основывается трастовый договор:

- а) на доверительной собственности;
- б) на наследовании по завещанию;
- в) на наследовании по закону;
- г) на покупке предприятия.

54. Какой орган власти осуществляет государственную регистрацию предприятия:

- а) Госкомимущество;
- б) Государственный комитет по антимонопольной политике;
- в) местные органы власти;
- г) Министерство экономики.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность, цели, задачи, содержание предпринимательской деятельности.
2. История возникновения предпринимательства.
3. "Три волны" развития теории предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
5. Предпринимательская среда и факторы, необходимые для создания предпринимательской среды.
6. Процесс принятия предпринимательского решения.
7. Права предпринимателей.
8. Обязанности предпринимателей.
9. Гарантии государства в области предпринимательской деятельности.
10. Характеристика запрещенных видов предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательские расчеты.
12. Этапы предпринимательской деятельности.
13. Логика предпринимательской деятельности.
14. Типология предпринимательства: два типа профессиональной деятельности.
15. Формы производственной предпринимательской деятельности.
16. Посредническая предпринимательская деятельность.
17. Преимущества посреднической предпринимательской деятельности.
18. Содержание и техника работы по накоплению и анализу идей.
19. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей.
20. Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи.

21. Форма и содержание бизнес-плана.
22. Характеристика бизнес-плана в целом.
23. Характеристика маркетингового плана.
24. Характеристика финансового плана.
25. Предпринимательство: возможные формы партнерских связей.
26. Понятие о сделке и ее характеристика.
27. Основные направления сотрудничества партнеров.
28. Формы сотрудничества в сфере производства: совместное предпринимательство .
29. Производственная кооперация.
30. Лизинг: общее понятие, виды лизинга, условия лизингового соглашения (договор лизинга).
31. Франчайзинг — форма партнерских связей и делового сотрудничества.
32. Проектное финансирование.
33. Лицензирование.
34. Концессия.
35. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартерная сделка, встречная поставка, коммерческая триангуляция.
36. Формы сделок в сфере торговли.
37. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг.
38. Коммерческий трансферт.
39. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
40. Предприятие как хозяйственный субъект.
41. Факторы, воздействующие на принятие решений о выборе организационно-правовой формы предприятия.
42. Индивидуальные предприятия и товарищества.
43. Корпорации (акционерные общества)
44. Формы объединения самостоятельных предпринимателей.
45. Общее понятие о предпринимательском договоре.
46. Классификация договоров.
47. Подготовка предпринимателя к заключению договора.

48. Оферта как форма заключения договора.
49. Формулирование предпринимателем условий договора.
50. "Предмет договора", "количество товара", "качество товара".
51. Цена товара и ее определение.
52. Форма платежа и ее характеристика.
53. Срок поставки товара и его характеристика.
54. Упаковка и маркировка товара.
55. Штрафные санкции и порядок их применения.
56. Форс-мажор и его характеристика.
57. Понятие о предпринимательском успехе.
58. Слагаемые предпринимательского успеха.
59. Коммерческая информация как товар особого рода.
60. Личные качества предпринимателя и их характеристика.

КОМПЛЕКТ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

(утвержденный зав. кафедрой до начала сессии)

1. 13. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
2. Инвестиции в деятельность фирмы и эффективность их использования.
3. Характеристика основных посредников в предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство в финансовой сфере.
5. Биржевое предпринимательство и его роль в экономике страны.
6. Аукционная форма торговли.
7. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
8. Основные экономические и технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей.

9. Разработки технико-экономического обоснования бизнес-плана для конкретного предприятия.
10. Характеристика условий осуществления предпринимательской деятельности.
11. Анализ субъектов предпринимательской деятельности.
12. Анализ объекта предпринимательской деятельности.
13. Характеристика основных форм сотрудничества в сфере финансовых отношений.
14. Анализ эффективности внешнеторговой деятельности фирмы.
15. Анализ факторов, воздействующих на принятие решений о выборе организационно-правовой формы предприятий.
16. Психология и этика предпринимательской деятельности.
17. Деловые переговоры предпринимателя с партнерами и их анализ.
18. Личностные и профессиональные требования к предпринимателю.
19. Роль маркетинга в организации предпринимательской деятельности.
20. Особенности предпринимательской деятельности при совершении экспортно-импортных операций.
21. Характеристика видов предпринимательских договоров, заключаемых с партнерами.
22. Порядок учреждения и регистрации собственного дела (предприятия, фирмы).
23. Роль менеджмента в организации предпринимательской деятельности.
24. Бизнес-план российского предприятия по созданию СП.
25. Принципы внутрифирменного планирования предпринимательской деятельности.
26. Анализ слагаемых успеха предпринимательской деятельности.
27. Конкуренция и предпринимательский риск.
28. Анализ возможных форм партнерских связей в предпринимательской деятельности.
29. Анализ основных экономических показателей предпринимательской деятельности фирм.
30. История возникновения предпринимательства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Сущность и значение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов в вузе является одним из важнейших элементов получения знаний и умений. Необходимо отметить, что в ВУЗе студент, прежде всего, получает знания, которые предусмотрены профессионально-образовательной программой подготовки специалистов соответствующего квалификационного уровня, а преподаватель руководит процессом обучения, консультирует студентов, обеспечивает им методическую помощь и контролирует успешность и качество знаний. Важное условие присвоения студентам квалификации, соответствующей специалисту с высшим образованием, - бакалавр, дипломированный специалист, магистр – получение ими знаний и умений. В федеральном законе «Об образовании» от 10.07.1992 №3266-1 отмечается, что «под получением гражданином (обучающимся) образования понимается достижение и подтверждение определенного образовательного ценза...».

Под самостоятельной работой понимается начальная деятельность студента по выполнению заданий преподавателя или по собственной инициативе, которая направлена на закрепление, расширение и углубление полученных знаний, а также освоение нового материала без посторонней помощи.

Дидактическое значение самостоятельной работы.

1. В процессе самостоятельной работы студенты приобретают более полные и глубокие знания, которые характеризуются такими критериями как системность, оперативность, гибкость и крепость.
2. Самостоятельная работа над научными проблемами объективно влияет на формирование самостоятельного мышления и суждения.
3. Систематическая работа в определенной научной отрасли способствует формированию интереса к этой науке.
4. Самостоятельная работа играет важную роль в развитии таких качеств как целеустремленность, упорство.

5. Самостоятельная работа способствует выработке навыков научной организации педагогической деятельности.

Важно подчеркнуть, что все эти качества, формирующиеся со временем, в свою очередь влияют на повышение эффективности самостоятельной работы.

Качество знаний как цель самостоятельной работы

Дидактикой высшей школы разработаны критерии оценки уровня научных знаний и умений студента, к которым относятся полнота, глубина и системность знаний, их оперативность, гибкость, прочность, обобщенность и осознанность.

Полнота знания предполагает определенный объем знаний, которым должны владеть студенты. Неполные и поверхностные знания - являются противоположными проявлениями названных характеристик. Знание отдельных фактов, понятий, без умения показать взаимосвязь между ними, демонстрируют бессистемное знание. Оперативность и гибкость знаний проявляются в способности своевременно принимать решения и быстро находить вариативные способы использования знаний в изменчивых условиях.

Прочные знания означают, наоборот, устойчивость, четкую и долгосрочную фиксацию в памяти системы существенных знаний и готовность с помощью фундаментальных знаний разбираться в прикладных направлениях. В способности доказывать знания, подниматься от конкретного к общему проявляется осознанность и обобщенность.

Таковы основные критерии оценки уровня и качества знаний, на которые следует ориентироваться студенту в процессе самостоятельной работы. Для самоконтроля студенту-заочнику важно помнить, что перечисленные характеристики являются взаимосвязанными и взаимообусловленными.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа по «Основам предпринимательского дела» для разработана в форме тестовых заданий. Студентам необходимо выбрать единственный верный ответ из четырех предложенных.

Для успешного выполнения контрольной работы студентам необходимо проработать конспекты лекций, основную учебную литературу и ряд нормативно-правовых актов, приведенных в списке основной и дополнительной литературы в программе курса «Основы предпринимательской деятельности».

Контрольная работа представляется за 2 недели до зачетно–экзаменационной сессии на кафедру экономики и права.

Контрольная работа разработана в 24 вариантах. Вариант контрольной работы выбирается студентом в соответствии с номером в экзаменационной ведомости.

Вариант № 1

1. Предпринимательство — это:

- а) искусство ведения деловой активности;
- б) мыслительный процесс;
- в) умение организовать собственный бизнес;
- г) все ответы правильные.

2. Доход -это:

- а) сумма реализованных торговых скидок и наценок;
- б) все то, что поступает на счет или в кассу предпринимателя;
- в) балансовая прибыль;
- г) все ответы правильные.

3. С чего начинается предпринимательская деятельность:

- а) с первоначального капитала;
- б) с маркетинговых исследований;
- в) с идеи;

г) с бизнес-плана.

4. Партнерские связи — это:

- а) договорные отношения между предпринимателем и поставщиком;
- б) договорные отношения между несколькими предпринимателями;
- в) личностные и договорные отношения между предпринимателями, выступающими в товарной или денежной форме;
- г) все ответы правильные.

5. Аукционатор — это:

- а) собственник товара;
- б) продавец товара;
- в) тот, кто проводит аукцион;
- г) потенциальный покупатель.

6. Что означает "оферта" в предпринимательской деятельности:

- а) международный контракт купли-продажи;
- б) конкурентоспособный партнер;
- в) предложение продавца, направленное возможному покупателю по поводу продажи партии товара;
- г) это расчетный документ по купле-продаже товара за рубежом.

7. Что означает форс-мажор в договоре о предпринимательстве:

- а) страхование товаров;
- б) форма оплаты транспорта;
- в) обстоятельства непреодолимой силы, которые могут помешать сделке;
- г) обстоятельства, которые дают возможность эксперту обратиться в арбитраж.

8. Опцион на покупку обязывает или дает право купить фьючерсный контракт:

- а) дает право, но не обязывает купить фьючерсный контракт;
- б) дает право и обязывает купить фьючерсный контракт;
- в) не дает права и не обязывает купить фьючерсный контракт;
- г) не дает права, но обязывает купить фьючерсный контракт.

9. Что означает «жизненный цикл» товара:

- а) способ выведения товара на рынок;

б) это определенный период времени, в течение которого товар присутствует на рынке;

в) это заполнение рынка определенными товарами;

г) это определенный период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью и обеспечивает достижение цели предпринимателя.

10. Позиционирование товара – это:

а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара конкурента для уточнения места товара на рынке.

б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;

в) определение потенциальных потребителей товара;

г) все ответы верны.

Вариант № 2

1. Основным достоинством рекламы в газетах является:

а) оперативность размещения;

б) многочисленная вторичная аудитория;

в) широкий выбор рекламных средств и форм;

г) все ответы верны;

2. Определяющей для конкурентоспособности характеристикой товара не является:

а) долговечность;

б) надежность;

в) упаковка;

г) нет правильного ответа.

3. Что означает "маржа" в биржевой торговле:

а) форма сделки между брокером и клиентом;

б) непредвиденные обстоятельства, включаемые в контракт при заключении сделки;

в) сумма денег, выплачиваемых расчетной палате брокером для покрытия колебаний в стоимости фьючерсного контракта после его регистрации;

г) показатель прибыли в биржевой торговле.

4. Может ли быть целью хозяйственной деятельности ассоциации получение прибыли:

а) нет;

б) да;

в) да, если получено разрешение в вышестоящей организации;

г) да, если это разрешено уставом ассоциации.

5. Как изменяется курс акций с увеличением ссудного процента:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не повлияет на курс акции;

г) останется без изменения.

6. Что такое арбитраж:

а) это фирма, осуществляющая экспортно-импортные операции;

б) это третейский хозяйственный суд;

в) это операции по страхованию от неблагоприятных изменений цен на рынке;

г) это гражданский суд, где разбираются дела между хозяйствующими субъектами.

7. Может ли дистрибьютор от чужого имени и за свой счет заключать сделки:

а) нет, не может;

б) может от своего имени и за свой счет;

в) может от чужого имени и за его счет;

г) может, если заключено соглашение о предоставлении права на покупку или продажу товара.

8. Имеет ли акционерное общество закрытого типа статус юридического лица:

а) да;

б) нет;

в) статус определяется уставом общества;

г) статус определяется при регистрации общества.

9. По каким товарам проводятся принудительные аукционы:

а) антиквариату.

- б) мехам, лошадям;
- в) эксклюзивным товарам;
- г) конфискованным, не выкупленным из ломбарда вещам.

10. Для чего разрабатывают бизнес-план:

- а) для реализации какой-либо предпринимательской идеи;
- б) для экспертной оценки конкретной предпринимательской деятельности;
- в) для определения уровня прибыльности (убыточности) возможного варианта реализации идеи;
- г) все ответы верны.

Вариант № 3

1. Франчайзинг может носить долгосрочный характер:

- а) нет, до 1 года;
- б) да;
- в) может, если заключен договор более чем на 5 лет;
- г) все ответы верны.

2. Какие личные качества не могут быть присущи предпринимателю:

- а) лень (душой и телом), отсутствие самолюбия;
- б) неуважение к себе, неготовность к самопожертвованию;
- в) нелюбовь к людям и неумение общаться;
- г) все ответы верны.

3. Цена погашена двухгодичной облигации с номиналом 1000 рублей и купоном 120 рублей:

- а) меньше 1000 рублей;
- б) равна 1000 рублей;
- в) равна 1120 рублей;
- г) равна 1240 рублей.

4. Акция, в любом случае дающая право голоса на общем собрании акционеров, называется:

- а) обыкновенной;
- б) привилегированной;
- в) конвертируемой;
- г) верно а) и б).

5. Каким категориям лиц запрещено участвовать в хозяйственных обществах?

- а) судья;
- б) работникам прокуратуры;
- в) государственным служащим;
- г) преподавателям вузов.

6. Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

7. От чего зависит фондоотдача основных производственных фондов (ОПФ):

- а) величины уставного фонда;
- б) от численности рабочих в наибольшую смену;
- в) от степени физического износа ОПФ;
- г) от объема выпуска продукции.

8. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к 2-х % увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) не эластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный.

9. Чем рискует менеджер по результатам деятельности предприятия?

- а) местом управляющего предприятия;
- б) прибылью предприятия;
- в) личным имуществом;
- г) все перечисленные варианты ответов.

10. Каким образом предприниматель может получить вознаграждение за труд?

- а) в форме доли прибыли ежемесячно;
- б) в форме заработной платы;
- в) в форме натуроплаты;
- г) в форме доли прибыли ежегодно.

Вариант № 4

1. Прибыль — это:

- а) излишек доходов над расходами;
- б) доход, полученный после реализации продукта;
- в) валовой доход минус издержки производства;
- г) все ответы правильные.

2. Назовите формы предпринимательства:

- а) производственная и посредническая;
- б) частная и государственная;
- в) финансовая и инвестиционная;
- г) все ответы правильные.

3. Стоимость рабочей силы — это:

- а) суммарный фонд заработной платы, деленный на количество производимых товарных единиц;
- б) суммарный фонд заработной платы, деленный на число работающих;
- в) суммарный фонд заработной платы, деленный на стоимость сырья;
- г) суммарный фонд заработной платы, деленный на издержки производства.

4. Принципал — это:

- а) производитель товаров;
- б) покупатель товаров;
- в) лицо, в интересах и от имени которого действует агент;
- г) лицо, в интересах и от имени которого действует дистрибьютор.

5. Какой товар продается и покупается на фондовой бирже:

- а) эксклюзивный товар;
- б) товары повседневного спроса;
- в) ценные бумаги;
- г) золото, валюта.

6. Что понимается под словом "лот":

- а) это объем товара в натуральном выражении, выставляемого на торги;
- б) это разрешение, выдаваемое муниципальной властью на проведение торгов;
- в) это транспортная единица товара;
- г) все ответы правильные.

7. Теряют ли свою коммерческую и производственную самостоятельность

предприятия, входящие в состав треста:

- а) нет;
- б) да;
- в) частично, по согласованию с руководством треста;
- г) нет, если это оговорено в уставе треста.

8. На какой срок создаются консорциумы:

- а) один год;
- б) несколько лет;
- в) определенный срок для проведения крупной экономической акции;
- г) срок не ограничен.

9. Какой этап жизненного цикла товара обычно характеризуется максимально низкой ценой:

- а) выведение на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок.

10. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а) имеет незанятые производственные мощности;
- б) не может выполнить все заказы;
- в) стремиться увеличить объем заказов;

г) считает спрос эластичным.

Вариант № 5

1. Концепция ориентации на потребителя не применима при:

- а) снижении объема продаж;
- б) усилении конкуренции;
- в) возможности использовать стратегию «ниш и качества»;
- г) замедлении темпов роста;

2. Товарная марка предназначена для того, чтобы:

- а) компенсировать недостающее товару качество;
- б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар;
- в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных;
- г) нет правильного ответа.

3. Кто такой маклер:

- а) посредник между продавцом и покупателем;
- б) участник биржевых торгов;
- в) ведущий торги на бирже;
- г) посредник между производителем и покупателем.

4. Что понимается под термином "хеджирование":

- а) это сделки с целью получения прибыли;
- б) это вид финансово-коммерческих услуг, оказываемых товарной бирже;
- в) это операции на биржах, позволяющие страховаться от неблагоприятных изменений цен по фьючерсным сделкам;
- г) это операции на биржах, позволяющие купить фьючерсные контракты по более выгодной цене.

5. От чьего имени и за чей счет работают на рынке торговые агенты по договорам поручения:

- а) за счет принципала и от его имени;
- б) за свой счет и от своего имени;

в) за счет принципала и от своего имени;

г) все ответы правильные.

6. Кто может объединяться в полное товарищество:

а) физические лица;

б) юридические лица;

в) несколько физических лиц;

г) несколько физических и / или юридических лиц.

7. Что обозначает термин "ценная бумага":

а) денежный документ, подтверждающий право на определенную сумму денег или конкретные имущественные ценности;

б) удостоверяет внесение денежных средств на развитие организации и дает право ее владельцу участвовать в управлении акционерным обществом;

в) дает право получать дивиденды;

г) денежный документ, которым можно рассчитываться как кредитными деньгами.

8. Как участник полного товарищества отвечает по обязательствам товарищества:

а) в пределах своего вклада;

б) положительными активами товарищества;

в) всем своим имуществом;

г) солидарно в пределах имущества всего товарищества.

9. Какая деятельность запрещена на бирже:

а) деятельность, не связанная с организацией биржевой деятельности;

б) сделки по купле-продаже реального товара;

в) фьючерсные сделки;

г) форвардные сделки.

10. Какой раздел бизнес-плана является главным:

а) рекламный набросок;

б) деловая концепция;

в) набор целей;

г) маркетинговые исследования.

Вариант № 6

1. Что является объектом договора концессии:

- а) ценные бумаги;
- б) товары народного потребления;
- в) месторождения полезных ископаемых, природных богатств;
- г) заводы и фабрики.

2. Какие личные качества помогают достижению предпринимательского успеха:

- а) одержимость идеей;
- б) уверенность в себе;
- в) способность подобрать команду;
- г) коммуникабельность.

3. Каким образом не может быть реорганизовано предприятие?

- а) путем слияния имущества;
- б) путем передачи прав и обязанностей иному предприятию;
- в) путем присоединения к другому предприятию;
- г) путем слияния присоединения или передачи прав без передаточного акта и разделительного баланса.

4. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:

- а) ограниченность финансовых ресурсов;
- б) неограниченная ответственность за долги;
- в) отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
- г) трудности возврата вложенных инвестиций.

5. Какой цифрой ограничен количественный состав «ООО»?

- а) 10 человек;
- б) 25 человек;
- в) 50 человек;
- г) 40 человек.

6. Кто не относится к субъектам бизнеса?

- а) предприниматель;
- б) потребитель;
- в) собственник натурального хозяйства;
- г) наемный работник.

7. Что относится к активной части основных производственных фондов:

- а) здания и сооружения;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) транспортные средства;
- г) инвентарь.

8. Найдите цену обязательства, гарантирующий бессрочный ежегодный доход 500 руб. Ставка процента 5%:

- а) 25000;
- б) 20000;
- в) 10000;
- г) 15000.

9. Кто может быть членом производственного кооператива?

- а) граждане РФ, достигшие 16 лет;
- б) иностранные граждане;
- в) лица без гражданства;
- г) все перечисленные лица.

10. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) уровень прибыли ниже нормального для данной отрасли;
- б) неспособность фирмы данной отрасли к расширению производства;
- в) невозможность других фирм «войти» в данную отрасль;
- г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

Вариант 7

1. Предпринимательство — это:

- а) искусство ведения деловой активности;
- б) мыслительный процесс;
- в) умение организовать собственный бизнес;
- г) все ответы правильные.

2. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности:

- а) инвестор, банкир, предприниматель;
- б) коммерсант, бизнесмен, дистрибьютор;
- в) предприниматель, партнер, потребитель, наемные работники государства;
- г) риэлтор, маркетолог, менеджер, комиссионер.

3. Прибыль — это:

- а) излишек доходов над расходами;
- б) доход, полученный после реализации продукта;
- в) валовый доход минус издержки производства;
- г) все ответы правильные.

4. Назовите формы предпринимательства:

- а) производственная и посредническая;
- б) частная и государственная;
- в) финансовая и инвестиционная;
- г) все ответы правильные.

5. Стоимость рабочей силы — это:

- а) суммарный фонд заработной платы, деленный на количество производимых товарных единиц;
- б) суммарный фонд заработной платы, деленный на число работающих;
- в) суммарный фонд заработной платы, деленный на стоимость сырья;
- г) суммарный фонд заработной платы, деленный на издержки производства.

6. Канал распределения — это:

- а) путь движения товара от производителя к потребителю;

- б) путь движения товара от оптового звена к розничному;
- в) путь движения товара от посредника к потребителю;
- г) все ответы правильные.

7. Принципал — это:

- а) производитель товаров;
- б) покупатель товаров;
- в) лицо, в интересах и от имени которого действует агент;
- г) лицо, в интересах и от имени которого действует дистрибьютор.

8. Дистрибьютор — это:

- а) независимый оптовый посредник;
- б) розничный торговец;
- в) комиссионер;
- г) консигнатор.

9. Какой товар продается и покупается на фондовой бирже:

- а) эксклюзивный товар;
- б) товары повседневного спроса;
- в) ценные бумаги;
- г) золото, валюта.

10. Что понимается под словом "лот":

- а) это объем товара в натуральном выражении, выставяемого на торги;
- б) это разрешение, выдаваемое муниципальной властью на проведение торгов;
- в) это транспортная единица товара;
- г) все ответы правильные.

Вариант 8

1. Теряют ли свою коммерческую и производственную самостоятельность предприятия, входящие в состав треста:

- а) нет;
- б) да;
- в) частично, по согласованию с руководством треста;

г) нет, если это оговорено в уставе треста.

2. На какой срок создаются консорциумы:

а) один год;

о) несколько лет;

в) определенный срок для проведения крупной экономической акции;

г) срок не ограничен.

3. Может ли брокер проводить торги на бирже:

а) нет;

б) может с разрешения руководства биржи;

в) может с разрешения маклера;

г) может с разрешения руководства брокерских фирм.

4. Кто такой маклер:

а) посредник между продавцом и покупателем;

б) участник биржевых торгов;

в) ведущий торги на бирже;

г) посредник между производителем и покупателем.

5. Что понимается под термином "хеджирование":

а) это сделки с целью получения прибыли;

б) это вид финансово-коммерческих услуг, оказываемых товарной бирже;

в) это операции на биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен по фьючерсным сделкам;

г) это операции на биржах, позволяющие купить фьючерсные контракты по более выгодной цене.

6. От чьего имени и за чей счет работают на рынке торговые агенты по договорам поручения:

а) за счет принципала и от его имени;

б) за свой счет и от своего имени;

в) за счет принципала и от своего имени;

г) все ответы правильные.

7. Кто может объединяться в полное товарищество:

- а) физические лица;
- б) юридические лица;
- в) несколько физических лиц;
- г) несколько физических и / или юридических лиц.

8. В чью пользу заключаются агентские договоры:

- а) в пользу агента, за счет принципала;
- б) в интересах принципала и за его счет;
- в) от имени агента и за его счет;
- г) в интересах принципала и за счет агента.

9. Что обозначает термин "ценная бумага":

- а) денежный документ, подтверждающий право на определенную сумму денег или конкретные имущественные ценности;
- б) удостоверяет внесение денежных средств на развитие организации и дает право ее владельцу участвовать в управлении акционерным обществом;
- в) дает право получать дивиденды;
- г) денежный документ, которым можно рассчитываться как кредитными деньгами.

10. Какова ответственность акционера АООТ по обязательствам общества:

- а) в пределах своего вклада;
- б) солидарно в пределах имущества всего общества;
- в) всем своим имуществом
- г) в пределах возложенных на него функций

Вариант 9

1. Как участник полного товарищества отвечает по обязательствам товарищества:

- а) в пределах своего вклада;
- б) положительными активами товарищества;
- в) всем своим имуществом;
- г) солидарно в пределах имущества всего товарищества.

2. По каким товарам проводятся принудительные аукционы:

- а) антиквариату.
- б) мехам, лошадям;
- в) эксклюзивным товарам;
- г) конфискованным, не выкупленным из ломбарда вещам.

3. Для чего разрабатывают бизнес-план:

- а) для реализации какой-либо предпринимательской идеи;
- б) для экспертной оценки конкретной предпринимательской деятельности;
- в) для определения уровня прибыльности (убыточности) возможного варианта реализации идеи;
- г) все ответы верны.

4. Имеет ли правовую силу протокол о намерениях:

- а) нет;
- б) да;
- в) имеет, если об этом договорились хозяйствующие субъекты;
- г) имеет, если это оговорено в уставе предприятия.

5. Какой норматив текущих отчислений от прибыли устанавливает франчайзер:

- а) 5—10% от прибыли;
- б) 2—3% от прибыли;
- в) 20-25% от прибыли;
- г) до 50% от прибыли.

6. Чем предприятие отличается от фирмы:

- а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица;
- б) самостоятельный хозяйствующий субъект, не имеющий статуса юридического лица;
- в) хозяйствующий субъект, обладающий товарным знаком и фирменным названием;
- г) все ответы верны.

7. Какие личные качества помогают достижению предпринимательского успеха:

- а) одержимость идеей;
- б) уверенность в себе;

в) способность подобрать команду;

г) коммуникабельность.

8. Какой орган власти осуществляет государственную регистрацию предприятия:

а) Госкомимущество;

б) Государственный комитет по антимонопольной политике;

в) местные органы власти;

г) Министерство экономики.

9. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности:

а) инвестор, банкир, предприниматель;

б) коммерсант, бизнесмен, дистрибьютор;

в) предприниматель, партнер, потребитель, наемные работники государства;

г) риэлтор, маркетолог, менеджер, комиссионер.

10. Прибыль — это:

а) излишек доходов над расходами;

б) доход, полученный после реализации продукта;

в) валовый доход минус издержки производства;

г) все ответы правильные.

Вариант 10

1. Этапы развития предпринимательства:

а) I этап — XVIII век;

б) II - XIX век;

в) III — 1-я половина XX века;

г) IV — 2-я половина XX века.

д) все ответы правильные.

2. Предпринимательский доход — это:

а) балансовая прибыль предприятия;

б) чистая прибыль предприятия;

в) вознаграждение за инновационный подход;

г) все ответы правильные.

3. Доход – это:

- а) сумма реализованных торговых скидок и наценок;
- б) все то, что поступает на счет или в кассу предпринимателя;
- в) балансовая прибыль;
- г) все ответы правильные.

4. С чего начинается предпринимательская деятельность:

- а) с первоначального капитала;
- б) с маркетинговых исследований;
- в) с идеи;
- г) с бизнес-плана.

5. Партнерские связи — это:

- а) договорные отношения между предпринимателем и поставщиком;
- б) договорные отношения между несколькими предпринимателями;
- в) личностные и договорные отношения между предпринимателями, выступающими в товарной или денежной форме;
- г) все ответы правильные.

6. Прямые связи — это:

- а) договорные отношения между посредником и покупателем;
- б) договорные отношения между производителем и потребителем;
- в) договорные отношения между оптовой базой и розничным торговым предприятием;
- г) все ответы правильные.

7. Чему равно агентское вознаграждение:

- а) 5% от прибыли;
- б) 10% от цены реализации товара;
- в) 8% от производимой продукции;
- г) 20% от полученного дохода.

8. Аукционатор — это:

- а) собственник товара;
- б) продавец товара;

в) тот, кто проводит аукцион;

г) потенциальный покупатель.

9. Что означает "оферта" в предпринимательской деятельности:

а) международный контракт купли-продажи;

б) конкурентоспособный партнер;

в) предложение продавца, направленное возможному покупателю по поводу продажи партии товара;

г) это расчетный документ по купле-продаже товара за рубежом.

10. Что означает форс-мажор в договоре о предпринимательстве:

а) страхование товаров;

б) форма оплаты транспорта;

в) обстоятельства непреодолимой силы, которые могут помешать сделке;

г) обстоятельства, которые дают возможность эксперту обратиться в арбитраж.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Критерии оценивания качества письменного ответа

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая в соответствии со следующими критериями:

Оценка «отлично» выставляется, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

2. Критерии оценивания качества устного ответа

Оценка «отлично» выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» - за твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» - за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» - за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

3. Критерии оценивания тестирования

При тестировании все верные ответы берутся за 100%. Оценка выставляется в соответствии с таблицей:

<i>Процент выполнения</i>	<i>Оценка</i>
95% и более	отлично
80-94%	хорошо
60-79%	удовлетворительно
менее 60%	неудовлетворитель

4. Итоговый контроль в конце курса

-«зачтено» - ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «удовлетворительно» и выше

-«не зачтено» - ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «неудовлетворительно»

- Оценка «отлично» выставляется за глубокое знание предусмотренного

программой материала, содержащегося в основных и дополнительных рекомендованных литературных источниках, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы, за умение анализировать изучаемые явления в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять теоретические положения при решении практических задач.

- Оценка «хорошо» - за твердое знание основного (программного) материала, включая расчеты (при необходимости), за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы, за умение применять теоретические положения для решения практических задач.

- Оценка «удовлетворительно» - за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала, за слабое применение теоретических положений при решении практических задач.

- Оценка «неудовлетворительно» - за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в расчетах, за незнание основных понятий дисциплины.