

МИКРОЭКОНОМИКА

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 дисциплина «Микроэкономика» входит в состав базовой части Блока Б1. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика» включает 36 тем. Темы объединены в 8 модулей (дидактические единицы): «Рыночная организация хозяйства как экономическая система», «Спрос и предложение. Рыночное равновесие», «Рынки факторов производства», «Потребитель в рыночном хозяйстве», «Теория производства и фирмы», «Издержки производства», «Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике», «Конкуренция и монополия».

Цель изучения дисциплины дать расширенные представления студентам об основных проблемах и понятиях микроэкономики, подготовить студентов к выполнению дипломной работы по специальности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Дать студентам знания фундаментальных основ микроэкономики и целостное систематическое представление о микроэкономической теории и политике.
2. Показать аналитический аппарат исследования

микроэкономических проблем.

3. Изучить основные микроэкономические концепции и модели.
4. Привить навыки решения задач.
5. Сформировать экономическое мышление.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:

1. Знать:

1.1. Основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории.

2. Уметь:

2.1. Проводить анализ рынка, используя экономические модели;

2.2. Использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса.

3. Владеть:

3.1. Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1	Основные формы организации общественного хозяйства.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		2	Товар и его свойства.	
		3	Возникновение, сущность и функции денег.	
		4	Рынок и механизм его	

			функционирования.	
		5	Ограниченность возможности рынка.	
2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	6	Спрос. Закон спроса.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		7	Предложение. Закон предложения.	
		8	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	
		9	Эластичность спроса и предложения.	
3	Рынки факторов производства	10	Теория спроса на экономические ресурсы.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		11	Особенности рынков факторов производства.	
		12	Рынок труда.	
		13	Рынок капитала.	
		14	Рынок земли и земельная рента.	
		15	Предпринимательство	
4	Потребитель в рыночном хозяйстве	16	Теория потребительского поведения.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		17	Социальные аспекты поведения потребителя.	
		18	Нерациональные мотивы поведения потребителя.	

		19	Потребительское равновесие и спрос.	
		20	Защита прав потребителя.	
5	Теория производства и фирмы	21	Фирма как экономический субъект.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		22	Понятие производства и производственная функция.	
		23	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		24	Экономические издержки фирмы.	
6	Издержки производства	25	Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		26	Пути снижения издержек фирмы.	
		27	Типы рыночных структур.	
7	Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике	28	Теория прибыли.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		29	Рентабельность производства.	
		30	Связь прибыли с риском и неопределенностью.	
		31	Риск и способы его измерения.	

		31	Риск и способы его измерения.	
8	Конкуренция и монополия	32	Экономическая природа конкуренции. Виды конкурентной борьбы и поведения.	ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1,6
		33	Олигополия и ее основные модели.	
		34	Монополия. Современные виды монополизма и его последствия.	
		35	Бизнес и его роль в современной рыночной экономике.	
		36	Антимонопольное регулирование, его особенности в современной России.	