

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) утверждённым приказом Министерства Образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 дисциплина «Экономика предприятий (организаций)» входит в состав блока Б.1 вариативной части в качестве дисциплины по выбору. Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является обязательной для изучения.

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика предприятий (организаций)» включает 33 темы. Темы объединены в восемь модулей (дидактические) единицы: «Предприятие в системы рыночных отношений», «Основной капитал предприятия», «Оборотный капитал предприятия», «Трудовые ресурсы предприятия», «Оплата труда в организации», «Капитальные вложения и их эффективность», «Показатели деятельности предприятия», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия».

**Целью изучения** дисциплины является овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

1. Приобретение необходимых навыков и умения конкретных экономических расчётов;
2. Выбирать наиболее рациональные пути реализации

хозяйственных решений;

3. Овладеть управлением механизма формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию.

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОВЛАДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)**

Освоение дисциплины «Экономика предприятий» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

заочная форма обучения

№ пп	Наименование модуля (дидактической единицы)	№ пп	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Предприятие в системе рыночных отношений	1	Народно-хозяйственный комплекс России	ОК-3
		2	Предприятие - основное звено экономики	
		3	Производственная структура предприятия	
		4	Основы логистики организации	
		5	Банкротство и несостоятельность предприятия	

2	Основной капитал предприятия	6	Основной капитал и его роль в производстве	ОПК-2; ПК-1
		7	Амортизация основных фондов	
		8	Показатели использования основных фондов	
		9	Производственная мощность предприятия	
3	Оборотный капитал предприятия	10	Состав и структура оборотного капитала	ОПК-2; ПК-1
		11	Материальные ресурсы и показатели их использования	
		12	Определение потребности в оборотных средствах	
		13	Показатели эффективности использования оборотных средств	
4	Трудовые ресурсы предприятия	14	Состав и структура трудовых ресурсов организации	ОК-3; ПК-1
		15	Планирование кадров и их подбор	
		16	Организация и нормирования труда	
		17	Производительность труда	
5	Оплата труда в организации	18	Содержание оплаты труда на предприятии	ОК-3; ОПК-2
		19	Формы и системы оплаты труда на предприятии	
		20	Надбавки и доплаты	
6	Капитальные вложения и их эффективность	22	Понятие, экономическое содержание, значение и виды инвестиций	ОК-3; ОПК-2
		23	Источники и структура капитальных вложений	
		24	Инвестиционный проект и оценка его эффективности	
7	Показатели деятельности предприятия	25	Издержки производства и реализации продукции	ОК-3; ОПК-2
		26	Классификация затрат на производство и реализацию продукции	
		27	Ценообразование на предприятии	
8	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	28	Прибыль и рентабельность	ОПК-2
		29	Финансы организации	
		30	Финансовые ресурсы организации	
		31	Управление финансовыми ресурсами организации	
		32	Значение внешнеэкономической деятельности организации	
		33	Виды внешнеэкономических сделок	
		34	Внешнеторговый контракт, таможенная политика и валютное регулирование	