

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 дисциплина «История российского предпринимательства» входит в состав цикла Б1 вариативной части. Эта дисциплина, в соответствии с учебным планом, является обязательной для изучения.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История российского предпринимательства» включает 18 тем. Темы объединены в 5 дидактических единиц: «Введение в дисциплину», «Истоки российского предпринимательства», «Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII - перв. пол. XIX вв.», «Российское предпринимательство во вт. пол. XIX в.», «Отечественное предпринимательство в XX в.», «Современный этап развития предпринимательства в России».

Цель изучения дисциплины заключается в формировании комплексного представления об истории российского предпринимательства как важной части истории российского социума.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Выявление и характеристика основных этапов развития российского предпринимательства.
2. Формирование у студентов представлений о специфике отечественного предпринимательства.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Введение в дисциплину. Истоки российского предпринимательства	1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	ОК-2
		2	Ранний период становления предпринимательства	
		3	Российское предпринимательство в эпоху создания и укрепления централизованного государства	
		4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	
2	Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII - перв. пол. XIX вв.	5	Предпринимательство в эпоху Петра I	ОК-2
		6	«Купеческая» политика Екатерины II	
		7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного	

			переворота»	
		8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	
3	Российское предпринимательство во 2-й пол. XIX в.	9	Формы предпринимательской деятельности во второй половине 19 в.	ОК-2
		10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство во 2-й пол. XIX в.	
		11	Банковская система во второй пол. 19 в.	
4	Отечественное предпринимательство в XX в.	12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.	ОК-2
		13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	
		14	Российское меценатство	
		15	Предпринимательство в Советской России	
5	Современный этап развития предпринимательства в России	16	Переход российской экономики к рыночным отношениям: причины и условия	ОК-2
		17	Основные направления развития предпринимательства. Характеристика российского предпринимательства на современном этапе	
		18	Ведущие предприниматели России	