

# **ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО**

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327 дисциплина «Финансирование и кредитование предприятий малого бизнеса» входит в состав вариативной части блока Б1 и является дисциплиной по выбору.

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Финансирование и кредитование предприятий малого бизнеса» включает 24 темы. Темы объединены в пять дидактических единиц: «Экономическое содержание и принципы кредитования малых предприятий», «Проблемы финансирования и кредитования малых предприятий в Российской Федерации», «Перспективы совершенствования финансовых и кредитных отношений на предприятиях малого бизнеса», «Модели управления финансами», «Особенности формирования кредитно-финансовой политики на предприятиях малого бизнеса».

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний о теоретических основах финансирования и кредитования деятельности предприятий малого бизнеса. Дать представление о возможностях целенаправленного использования финансовых и кредитных инструментов при помощи анализа финансовой и бухгалтерской отчетности, посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; выработать у студентов навыки финансового анализа и решения вопросов совершенствования деятельности

малых предприятий при изменении экономических, социальных и политических условий развития общества.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

1. Изучить основы понятийного аппарата финансирования предприятий малого бизнеса, а также механизма привлечения ресурсов;
2. Сформулировать принципы и последовательность разработки политики привлечения финансовых ресурсов;
3. Исследовать политику управления финансовыми потоками на предприятиях малого бизнеса и научиться разрабатывать рекомендации по повышению их эффективности;
4. Реализовать полученные знания на практических примерах.
5. Организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)**

Освоение дисциплины «Финансирование и кредитование предприятий малого бизнеса» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны:

Овладеть компетенциями:

ОК-3 Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-3 Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-20 Способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

## ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п.п	Наименование модуля (дидактические единицы)	№ п.п.	Тема	Перечень планируемых результатов обучения (ПРО)
1	Экономическое содержание и принципы кредитования малых предприятий	1	Малый бизнес, как особый вид предпринимательской деятельности	ОК-3 ОПК-4
		2	Основы банковского кредитования субъектов малого предпринимательства	
		3	Небанковское кредитование малых предприятий	
		4	Оценочные параметры финансирования малых предприятий	
		5	Кредитование текущей деятельности малого бизнеса	
2	Проблемы финансирования и кредитования малых предприятий в Российской Федерации	6	Особенности привлечения малыми предприятиями кредитных ресурсов	ОК-3 ОПК-4 ПК-3
		7	Анализ состояния банковского кредитования малых предприятий	
		8	Тенденция развития небанковского кредитования малых предприятий	
		9	Маркетинговая политика малого предприятия	
		10	Управление ценами в системе малого бизнеса	
		11	Управление запасами в малом бизнесе	
		12	Управление затратами в малом бизнесе	
3	Перспективы совершенствования финансовых и кредитных отношений на предприятиях малого бизнеса	13	Создание эффективного механизма по гарантии возврата кредитов	ОПК-4 ПК-3 ПК-20
		14	Субсидирование процентной ставки по кредитам малых предприятий	
		15	Организация процесса бюджетирования на малом предприятии	
4	Модели управления	16	Краткосрочные модели управления финансами	ОПК-4 ПК-3

	финансами	17	Среднесрочные модели управления финансами	ОПК-4 ПК-3 ПК-20
		18	Долгосрочные модели управления финансами	
5	Особенности формирования кредитно- финансовой политики на предприятиях	19	Управление кредиторской задолженностью	
		20	Управление дебиторской задолженностью	
		21	Политика привлечения кредитов	
		22	Формы и методы государственно- частного партнерства	
		23	Управление ценными бумагами в процессе	
		24	Соотношение между собственными, заимствованными и привлечёнными финансами (финансовый леверидж)	