

## **ДЕЛОВАЯ ЭТИКА**

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО**

В соответствии с учебным планом образовательной программы 38.03.01 Экономика, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1327 дисциплина «Деловая этика» входит в состав цикла Б1 и является дисциплиной по выбору.

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Деловая этика» включает 18 тем, объединенных в 3 дидактические единицы: «Деловая этика как наука», «Этика деятельности организации», «Этика руководителя».

Главная цель изучения дисциплины «Деловая этика» состоит в том, чтобы познакомить студентов с деловой этикой как научной дисциплиной, ее местом в системе этического знания, основными проблемами и понятиями. В результате изучения данной дисциплины решаются следующие задачи: ознакомить студента с основными вопросами деловой этики как науки и сферы деятельности;

- освоить концептуальный аппарат и прикладные аспекты деловой этики; получить представление о социокультурных особенностях развития предпринимательства в прошлом и настоящем;
- освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации.

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

Изучение дисциплины «Деловая этика» направлено на формирование следующих планируемых результатов обучения студентов по дисциплине. Планируемые результаты обучения (ПРО) студентов по этой дисциплине являются составной частью планируемых результатов освоения образовательной программы и определяют следующие требования. После освоения дисциплины студенты должны: Овладеть компетенциями:

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| № пп | Наименование модуля (дидактические единицы) | № п. п. | Тема  | Перечень планируемых результатов обучения (ПРО) |
|------|---|---------|---|---|
| 1    | Деловая этика как наука                     | 1       | Прикладная этика и ее разновидности.  | ОК-5  |
|      |   | 2       | Основные концепции предпринимательской этики.   |   |
|      |   | 3       | Возникновение деловой этики (бизнес-этики) как научной дисциплины, ее задачи и методы.                              |   |
|      |   | 4       | Моральные проблемы бизнеса  |   |
| 2    | Этика деятельности организации              | 5       | Этика деловых отношений   | ОК-5  |
|      |   | 6       | Виды и социальная ответственность предпринимательских организаций.  |   |
|      |   | 7       | Составные части корпоративной культуры.   |   |
|      |   | 8       | Понятие управления, этические аспекты управленческой  |   |
|      |   | 9       | Этическое поведение внутри корпорации.  |   |
|      |   | 10      | Защита интеллектуальной собственности, раскрытие корпоративной информации и сделки с использованием внутрифирменной |   |

|   |                    |    |   |      |
|---|--------------------|----|---|------|
|   |                    | 11 | Информационные технологии и                         |      |
|   |                    | 12 | Организационная культура фирмы. ее типы и функции.  |      |
|   |                    | 13 | Имидж и репутация фирмы.                            |      |
|   |                    | 14 | Этические принципы рекламной деятельности.          |      |
| 3 | Этика руководителя | 15 | Нормы этического поведения руководителя.            | ОК-5 |
|   |                    | 16 | Этичность методов принятия                          |      |
|   |                    | 17 | Руководитель как работодатель. Аморальное поведение |      |
|   |                    | 18 | Карьерные стратегия и тактика.                      |      |