



Организация рекламно-информационной деятельности на предприятии

Курс включает информацию о понятиях, функциях, целях, видах рекламы, о роли рекламы в системе маркетинга, организации и планировании рекламной деятельности. Основные темы:

- история развития рекламы;
- Федеральный закон «О рекламе»;
- средства рекламы и элементы средств рекламы;
- виды рекламы (реклама в прессе, печатная реклама. теле- и радиореклама, наружная реклама, реклама на транспорте, Интернет-реклама);
- планирование рекламной работы на предприятии. Рекламные кампании.

По окончании курсов выпускник будет знать совокупность средств, методов и способов организации рекламной деятельности с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования для повышения экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Стоимость курсов 3500 руб.

Начало обучения – по мере набора группы.