



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.Г. Костылева
2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ»

Направление 40.03.01 Юриспруденция
профиль: уголовно-правовой, гражданско-правовой

Разработал: Вероника Е.В.
Кафедра общего правоведения
Рассмотрено на заседании кафедры
Протокол № 2
« 14 » сентября 2016 г.

Иркутск 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «Социология» рекомендуется для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью настоящего курса является формирование у студентов теоретических представлений о закономерностях становления, функционирования и развития общества, способности правильно анализировать и точно оценивать сложные процессы социальной действительности, выработка навыков уверенного ориентирования в системе жизненных ценностей и практических умений сбора, обработки и обобщения социологической информации в профессиональной деятельности.

Достижение этой цели предполагает решение следующих **задач**:

- освоение студентами теоретико-методологических подходов, основных понятий и категорий социологической науки;
- овладение важнейшими приемами социологического изучения социальной действительности;
- формирование представлений о факторах, темпах и тенденциях изменений в общественном развитии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Социология» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В). Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часов. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами как философия, логика, экономика, безопасность жизнедеятельности. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социология», будут востребованы при изучении дисциплин профессионального цикла:

теория государства и права, конституционное право, право Европейского союза, правовое положение молодежи и несовершеннолетних в РФ и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

– осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1);

– способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8).

В результате изучения курса «Социология» студенты должны

знать:

– цели, задачи и методы прикладной социологии, основные методы и направления социологических исследований;

– содержание основных этапов развития социологической мысли, основные идеи современных социологических учений;

– законы и категории социологии, владеть основными методами сбора, обработки и анализа социологической информации;

уметь:

– выделять общее и особенное в социальном поведении людей;

– определять состояние социальных отношений в обществе;

– формулировать проблему, цель и задачи социологического исследования;

– выбирать различные подходы (институциональный, системный, структурно-функциональный, компаративистский, бихевиористский, психологический и другие) при анализе социальных институтов и процессов;

– использовать материалы социологических исследований на практике;

владеть:

- основными категориями социологической науки;
- базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем;
- принципами и методами организации социологических исследований в правоохранительной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма итоговой аттестации
			лекции	практ. занятия	самост. работа	
1.	Раздел 1. Теоретические основы социологии	3	7	7	14	зачет
2.	Раздел 2. Методологические вопросы социологии	3	6	6	10	
3.	Раздел 3. Методические проблемы социологии	3	6	6	10	
	Итого		19	19	34	

заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма итоговой аттестации
			лекции	практ. занятия	самост. работа	
4.	Раздел 1. Теоретические основы социологии	1	1	1	22	зачет
5.	Раздел 2. Методологические вопросы социологии	1	0,5	0,5	20	
6.	Раздел 3. Методические проблемы социологии	1	0,5	0,5	20	
	Итого		2	4	62	4

4.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социологии

Тема 1. Объект и предмет социологии

Социология как наука и учебная дисциплина. Объект общественных наук и специфика предмета социологии. Место социологии в системе наук об обществе. Отличие предмета социологии от предметов других наук об обществе. Многообразие и эволюция подходов к определению предмета социологии в отечественной и зарубежной социологии.

Структура (уровни) социологического знания. Типы социологических теорий. Основные функции социологии. Методы исследования социальных наук. Специфика исследовательского метода социологии. Основные законы и категории социологии. Понятие социального и его роль в социологическом знании. Социология в современной России: актуальные задачи.

Тема 2. Основные этапы становления и развития социологической мысли

Донаучные этапы развития социологии: античность, средневековье и новое время. О. Конт и Г. Спенсер – основоположники социологии как самостоятельной науки.

«Социологизм» Э. Дюркгейма. «Понимающая» социология М. Вебера. Социология марксизма. Основные школы и направления современной зарубежной социологии.

Социологическая мысль в России в XIX веке: субъективистское, марксистское и психологическое направления. Многофакторная концепция М.М. Ковалевского. Интегральная социология П.А. Сорокина. Исторические судьбы отечественной социологии в XX веке.

Тема 3. Общество как система

Общество и природа. Естественные и исторические условия жизнедеятельности общества. Понятие социальной системы. Типы социальных систем.

Структурный анализ общества как социальной системы. Социальные действия, связи и взаимодействия. Социальные группы и общности.

Социальная стратификация. Социальные институты и организации. Культура, социальные ценности и нормы. Личность в структуре общества. Проблема типизации обществ.

Функциональный аспект анализа общества как социальной системы. Социальная жизнь. Культура и общественная жизнь. Социализация и институционализация. Социальная мобильность. Девиантное поведение и аномия. Социальный контроль.

Динамический аспект анализа общества. Социальные изменения и социальное развитие. Причины и факторы социальных изменений. Социальная эволюция и социальная революция. Прогресс и регресс. Критерии общественного прогресса. Показатели развития человеческого потенциала.

Тема 4. Российское общество сегодня: социологический анализ

Тенденции изменения социальной структуры российского общества с развитием рыночных отношений. Влияние приватизации на экономическую стратификацию. Измерение стратификации, неравенства и бедности. Абсолютная и относительная бедность. Нищета. Обездоленность и депривация. Уровень жизни. Социальная стратификация в СССР и России.

Демографические, социально-классовые, территориально-поселенческие, социально-профессиональные, этнонациональные и конфессиональные аспекты социальной структуры российского общества. Социальная дифференциация и социальная поляризация населения страны. Социальная мобильность в СССР и России. Миграция населения.

Рост бюрократии, ослабление социального контроля и увеличение количества правонарушений. Усиление зависимости властных структур от капитала. Перспективы выхода России из системного кризиса.

Раздел 2. Методологические вопросы социологии

Тема 5. Общественное мнение как институт социальной регуляции и форма массового сознания

Сущность понятия «общественное мнение». Общественное мнение как определенное состояние общественного сознания. Структура общественного

мнения. Особенности объекта общественного мнения. Функции общественного мнения.

Механизм формирования и выражения общественного мнения. Процесс монополизации средств массовой информации и его социальные последствия. Возможности манипулирования общественным мнением с помощью средств массовой информации.

Тема 6. Социологические исследования как инструмент познания и преобразования общественных отношений

Социологическое исследование как важнейший источник социальной информации. Сущность и характеристика основных элементов социологического исследования. Функции социологического исследования, их специфика и проявление.

Этапы социологического исследования. Результаты социологического исследования – научная основа социального управления, прогнозирования и проектирования. Основные направления социологических исследований в России. Современные мировые социологические центры.

Тема 7. Принципы разработки программы социологического исследования

Понятие программы социологического исследования. Функции программы. Структура и характеристика основных частей программы.

Основные элементы методологического раздела программы. Формулировка проблемы исследования и описание проблемной ситуации. Определение цели исследования. Типы целей. Задачи социологического исследования и их классификация. Объект и предмет социологического исследования. Системный анализ объекта. Выявление содержания основных понятий исследования.

Методический и процедурный разделы программы конкретно-социологического исследования. Стратегический (принципиальный) план исследования и его типы. Обоснование методов сбора, обработки и анализа социологической информации. Характеристика рабочего плана исследования и его структурных элементов. Сетевой график.

Тема 8. Логический анализ основных понятий социологического исследования

Интерпретация и операционализация – методологические процедуры логического анализа основных понятий социологического исследования. Понятийный аппарат исследования, отражение в нем сущности проблемы и предмета исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Познавательный характер интерпретации. Интерпретация как выявление интересующих социолога сторон и свойств предмета изучения. Зависимость интерпретации от уровня теоретической подготовки социального опыта и идейно-нравственной позиции социолога.

Операционализация понятий – продолжение и детализация интерпретации основных понятий, их «расчленение» на составляющие элементы, получение более простых понятий, поддающихся социологическому «замеру». Операционализация основных понятий в разработке методик, инструментария и документов сбора первичной социологической информации. Зависимость операционализации от целевой направленности исследования, особенностей изучаемой проблемы, сформулированных гипотез и характера используемых понятий. Уровни и виды операционализации.

Тема 9. Выдвижение гипотез в процессе социологического исследования

Общая характеристика и место гипотез в социологическом исследовании. Гипотеза как главный методологический инструмент, организующий процесс исследования и подчиняющий его определенной внутренней логике. Научная обоснованность гипотез. Особенности выдвижения гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач исследования.

Классификация гипотез: основные и неосновные, первичные и вторичные, описательные и объяснительные, гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Пути и средства проверки гипотез. Требования, предъявляемые к эмпирической проверке гипотез.

Тема 10. Проектирование выборочной совокупности

Выборка в социологическом исследовании. Сплошные и несплошные социологические исследования. Основные понятия выборочного метода. Типологизация выборки. Основы типологизации. Простая случайная выборка: ее сущность и специфика применения. Систематическая выборка. Серийная выборка, ее организация. Квотная выборка.

Многоступенчатые и многофазные способы формирования выборочной совокупности. Решение прямых и обратных задач репрезентативности. Ошибки выборки: случайные и систематические. Их источники и способы устранения.

Раздел 3. Методические проблемы социологии

Тема 11. Инструментарий социологического исследования

Формирование информационных носителей социологического исследования. Требования к содержанию информационных носителей – документов, созданных специально для проверки гипотез конкретно-социологического исследования. Основные виды информационных носителей.

Понятие измерения в социологии. Измерение как познавательная операция. Уровни измерения. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик. Виды шкал и правила их построения. Номинальная, порядковая и интервальная шкалы. Валидность, полнота, чувствительность, точность и надежность шкал. Процедура кодирования информационных носителей. Порядковая и позиционная система кодирования. Технология кодирования открытых вопросов.

Тема 12. Методы сбора первичной эмпирической информации: социологический опрос

Метод опроса в социологическом исследовании. Общая характеристика опроса как наиболее распространенного метода получения первичной социологической информации. Его преимущества и недостатки. Виды опросов. Техника составления опросных документов, их обусловленность программой исследования.

Анкетирование. Разновидности и особенности метода анкетирования в социологическом исследовании. Техника составления анкеты. Органическая связь вопросов анкеты с гипотезами исследования. Классификация вопросов анкеты. Организация и проведение анкетирования, техника распространения и возврата анкет. Типичные ошибки в анкетировании и способы их устранения. Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его особенности и недостатки. Опрос через прессу (размещение анкеты в газете, журнале, сети Интернет) как разновидность почтового опроса.

Интервью в социологическом исследовании: его специфика и виды. Соотношение анкетирования и интервьюирования в социологическом исследовании, сочетание их с другими методами сбора первичной информации.

Экспертный опрос или метод экспертных оценок: его особенности и функции. Сопоставление результатов опроса экспертов с результатами массового опроса, с данными, полученными другими методами социологического исследования.

Тема 13. Методы сбора первичной эмпирической информации: анализ документов

Анализ документов и его методы. Понятие документа в социологии. Документы как важный источник социологической информации. Классификация документов в социологии. Оценка предварительной пригодности документов (критика источника).

Характеристика традиционного (классического) и формализованного методов анализа документов. Виды традиционного анализа. Внешний анализ документа. Внутренний анализ документа. Недостатки традиционного метода.

Особенности формализованного анализа документальных источников. Сущность контент-анализа. Способы его осуществления. Выбор единиц анализа и единиц счета. Кодировочный бланк. Проблема достоверности и надежности документальной информации. Выборка документов. Достоинства и недостатки контент-анализа.

Тема 14. Методы сбора первичной эмпирической информации: наблюдение и эксперимент

Метод наблюдения в социологическом исследовании. Особенности научного наблюдения. Объект, предмет и условия наблюдения. Классификация видов наблюдения. Этапы, процедура, выбор признаков и единиц социологического наблюдения. Способы регистрации результатов наблюдения, специфика их обработки и интерпретации.

Эксперимент в социологии. Основные черты социального эксперимента. Проблема границ и возможностей постановки эксперимента в конкретных социологических исследованиях. Нормативные требования к социальному эксперименту. Классификация социальных экспериментов. Основные элементы структуры социального эксперимента.

Тема 15. Обработка, анализ, обобщение и отображение социологической информации

Подготовка информационных носителей к обработке. Основные приемы проверки на точность, полноту и качество заполнения. Составление кодификатора и кодировка открытых вопросов. Специфика ручной и компьютерной обработки полученных социологических данных.

Основные программы персональных компьютеров для обработки социологической информации. Технологический цикл обработки первичных данных на компьютере. Количественный анализ табуляграмм, полученных с компьютера.

Методы качественного анализа табуляграмм: упорядочение социологической информации, группировка, составление таблиц, использование графиков, диаграмм, рисунков и т. д. Понятие о многомерном анализе социологической информации.

Общие подходы к интерпретации социологических данных. Отчет как основной документ – итог проведенного исследования. Необходимые элементы структуры отчета.

Тема 16. Использование результатов социологических исследований на практике

Характер, функции, средства и формы использования результатов социологических исследований на практике. Общественное предназначение и границы влияния социальной инженерии на реальные процессы. Современные концепции социально-технологической деятельности.

Виды и методы социальных технологий. Проблемы их планирования, разработки, внедрения и контроля. Проектирование социальных систем и процессов, их организация и построение. Основные направления перспективного развития социальных технологий в коммерции, менеджменте, маркетинге. Актуальность применения социологических методов в юриспруденции.

4.2. Лабораторные работы

Лабораторные работы по учебному плану не предусмотрены.

4.3. Практические занятия

Практические и семинарские занятия являются одним из важнейших видов учебных занятий. Они способствуют максимально эффективному закреплению изучаемого материала на основе углубленной самостоятельной работы студентов в процессе подготовки к занятиям, а также активного участия в самих занятиях. Практические занятия по социологии предполагают самостоятельную работу студентов, прежде всего, с материалами, опубликованными в специальной периодике (в журнале «Социологические исследования», а также в других научных изданиях).

На семинарах студенты, опираясь на изученные материалы, выступают с индивидуальными докладами, участвуют в общей дискуссии, сопоставляя самые разнообразные мнения и суждения специалистов, высказывают собственные взгляды по наиболее важным, существенным положениям соответствующих разделов изучаемого курса. В соответствии с проблематикой возможны самые различные виды семинарских занятий. Однако в конечном итоге, каждое из них предполагает постоянную

активность всех участников дискуссии, аналитический подход к изучаемому материалу, выделение в нем главного, основного, формулирование выводов и т.д.

При подготовке к семинару рекомендуется вести конспект, специально отмечая в нем те положения, с которыми в первую очередь намерен выступить участник общей дискуссии или докладчик. Во время семинара важна научно и политически корректная постановка обсуждаемых вопросов, сопровождаемая высокой активностью участников дискуссии. Итоги практических и семинарских занятий учитываются при выставлении общей оценки по предмету.

Раздел 1. Теоретические основы социологии

Тема 1. Объект и предмет социологии

(форма проведения – семинар)

Вопросы к теме:

1. Каково отличие объекта социологии от её предмета?
2. Расскажите о междисциплинарных связях курса социологии.
3. Какова структура социологии?
4. Какие методы применяются в социологии?
5. Перечислите основные функции социологии.
6. Назовите основные категории и закономерности социологии.
7. В чем особенности развития социологии в России?
8. Что дает знание социологии современному человеку, в частности, специалисту в торгово-экономической сфере?
9. Почему возрастает значение социологии сегодня?

Тема 2. Основные этапы становления и развития социологической мысли

(форма проведения – семинар)

Вопросы к теме:

1. Каковы предпосылки возникновения социологии?
2. Каковы основные этапы развития социологии?
3. Кого и почему считают основоположниками социологии?

4. В чем заключается «социологизм» Э. Дюркгейма?
5. Охарактеризуйте «понимающую социологию» М. Вебера.
6. В чем особенности социологии марксизма?
7. Назовите основные достижения социологической мысли в России до начала XX века.
8. Охарактеризуйте интегральную социологию П. Сорокина.
9. Назовите основные школы и направления российской социологии в XX веке.
10. Каковы особенности российской социологической мысли?
11. В чем особенности современного этапа развития социологии?

Тема 3. Общество как система

(форма проведения – семинар)

Вопросы к теме:

1. Что такое «общество»?
2. В чем отличительные особенности социально-исторического детерминизма?
3. Охарактеризуйте общество как социальную систему.
4. Какова специфика общества как социальной системы, его структура?
5. Дайте определения социального действия, связи и взаимодействия.
6. Охарактеризуйте основные особенности социальных институтов и организаций.
7. Что такое социальные группы и общности?
8. Назовите основные социальные ценности и нормы.
9. Какие процессы определяют социальную жизнь?
10. В чем причины социальных изменений?
11. Каковы критерии социального прогресса?
12. Перечислите социальные последствия приватизации в России.
13. Охарактеризуйте социальную структуру российского общества.
14. В чем выражается социальная дифференциация и поляризация населения нашей страны?

15. Приведите примеры, которые наиболее ярко характеризуют социальную мобильность в России.

16. Каковы основные тенденции изменений уровня и качества жизни народа за годы реформ?

17. Россия и другие страны мира. Проведите сравнительный анализ социальных показателей.

18. Каковы перспективы выхода России из системного кризиса?

Раздел 2. Методологические вопросы социологии

Тема 4. Социологические исследования как инструмент познания и преобразования общественных отношений

(форма проведения – семинар)

Вопросы к теме:

1. Что представляет собой социологическое исследование и какова его роль в познании общества?
2. Какова структура социологического исследования?
3. Назовите основные функции социологического исследования.
4. По каким показателям производится классификация видов социологических исследований?
5. Назовите основные этапы социологического исследования.
6. Каковы особенности организации социологического исследования?
7. Какова специфика сравнительных, повторных и панельных исследований?
8. По каким основным направлениям развиваются социологические исследования в современной России?

Тема 5. Принципы разработки программы социологического исследования

(форма проведения – семинар-практикум)

Вопросы к теме:

1. Что представляет собой программа социологического исследования?

2. Из каких структурных разделов состоит программа социологического исследования?
3. Каковы основные функции программы социологического исследования?
4. Как определяются проблема, цель и задачи социологического исследования?
5. Каково различие между объектом и предметом социологического исследования?
6. В чем заключается системный анализ объекта исследования?
7. Дайте характеристику понятийного аппарата социологического исследования.
8. Каковы возможности и ограничения логического анализа понятий?
9. Каково отличие теоретической интерпретации понятий от эмпирической интерпретации понятий?
10. Что такое «операционализация понятий»?
11. Каковы виды и уровни операционализации понятий?
12. Каково предназначение гипотез в социологическом исследовании?
13. Как классифицируются и проверяются гипотезы?
14. Назовите основные элементы рабочего плана исследования.
15. Какие методы сбора эмпирической информации применяются в социологических исследованиях?

Раздел 3. Методические проблемы социологии

Тема 6. Инструментарий социологического исследования

(форма проведения – семинар – практикум)

Вопросы к теме:

1. Каковы особенности основных видов информационных носителей?
2. В чем заключается специфика измерения социальных явлений и процессов?
3. Каковы правила конструирования эталона измерения (шкалы)?
4. Какие требования предъявляются к шкале измерения?

5. Чем отличаются друг от друга номинальная, порядковая (ранговая) и интервальная шкалы измерений?
6. Какова технология разработки инструментария?
7. Назовите основные характеристики социологической анкеты
8. Какова процедура кодирования информационных носителей?
9. Что такое «выборка»?
10. Каково преимущество выборочного исследования перед сплошным?
11. По каким основам классифицируются виды выборочной совокупности?
12. Какие способы применяются для формирования выборочной совокупности?
13. Как возникают и устраняются ошибки выборки?»?

Тема 7. Методы сбора первичной эмпирической информации: Социологический опрос

(форма проведения – ситуационный анализ)

Вопросы к теме:

1. Каковы критерии выбора способов сбора первичной социологической информации при проведении прикладного исследования?
2. Как классифицируются документы в социологии?
3. Назовите основные типы социологического анализа документов.
4. В чем преимущества и недостатки различных видов социологического опроса?
5. Какие виды анкетирования используются в социологическом исследовании?
6. Каковы особенности интервью как метода сбора социологической информации?
7. В чем заключается специфика экспертного опроса?
8. Назовите достоинства и недостатки наблюдения в социологии.
9. Каковы возможности и границы социального эксперимента?

Тема 8. Обработка, анализ, обобщение и отображение социологической информации

(форма проведения – семинар-практикум)

Вопросы к теме:

1. Как осуществляется подготовка социологической информации к обработке?
2. В чем заключается количественный анализ социологической информации?
3. Какова специфика качественного анализа социологической информации?
4. Каковы особенности интерпретации социологических данных?
5. Как осуществляется подготовка документов по итогам социологического исследования?
6. Каковы способы использования результатов социологических исследований в практике?
7. Что такое «социальная технология»?
8. Каковы основные виды и методы социальных технологий?
9. В чем заключается специфика разработки, внедрения и контроля социальных технологий в торгово-экономической сфере?

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Объект и предмет социологии.
2. Социальные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии.
3. Отличие предмета социологии от предмета социальной философии.
4. Отличие предмета социологии от предмета экономики.
5. Отличие предмета социологии от предмета политологии.
6. Отличие предмета социологии от предмета правоведения.
7. Отличие предмета социологии от предмета истории.
8. Отличие предмета социологии от предмета культурологии.
9. Отличие предмета социологии от предмета социальной психологии.

10. Структура социологии и место в ней прикладной социологии.
11. Теоретический и эмпирический уровни социологического знания.
12. Функции социологии.
13. Категории и законы социологии.
14. Развитие социологической мысли в России.
15. Социология в современной России: состояние и проблемы.
16. Природа и общество.
17. Общество как социальная система.
18. Социальная структура общества.
19. Социальные связи и социальные отношения.
20. Социальные группы и социальные общности.
21. Социальные институты и социальные организации.
22. Социальные ценности и нормы.
23. Подготовка информационных носителей к обработке.
24. Социальная дифференциация и социальная поляризация.
25. Социальные конфликты в современных условиях.
26. Современное российское общество: состояние и проблемы.
27. Сущность социологического исследования.
28. Виды социологических исследований.
29. Основные этапы социологического исследования.
30. Характеристика основных разделов программы социологического исследования.
31. Формулировка темы исследования и описание проблемной ситуации.
32. Определение цели и задач социологического исследования.
33. Интерпретация и операционализация как логический анализ основных понятий исследования.
34. Роль гипотез в социологическом исследовании.
35. Проверка гипотез исследования и решение его задач.
36. Общая характеристика опроса и его особенности.
37. Выборка в социологическом исследовании.
38. Анкетирование как наиболее распространенный вид опроса.
39. Интервью как вид опроса.
40. Экспертный опрос.
41. Анализ документов и его методы.
42. Виды, этапы и способы регистрации наблюдения.
43. Эксперимент в социологии.
44. Способы измерения социальных явлений, их точность и надежность.
45. Основные виды информационных носителей.
46. Процедура кодирования информационных носителей.
47. Количественный анализ эмпирической информации.
48. Качественный анализ эмпирической информации.
49. Использование результатов социологических исследований в профессиональной деятельности специалиста.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов

В процессе освоения курса социологии студентам предлагается выполнить две контрольные работы. Первая контрольная работа предназначена для проверки знаний студентов по первой теме лекции. В ней даны пять одинаковых для всех студентов вопросов, на которые письменно отвечают все, присутствующие на семинаре.

Контрольная работа 1

Вопросы:

1. Объект и предмет социологии
2. Структура социологии
3. Методы социологии
4. Функции социологии
5. Категории и законы социологии

Вторая контрольная работа проводится по теоретическим проблемам социологии. Каждому студенту преподаватель предлагает (посредством случайного выбора) один из двадцати пяти вариантов задания, где содержатся три вопроса, на которые даются ответы в письменной форме.

Контрольная работа 2

Вариант 1

1. Объект и предмет социологии: общее и различие
2. Социальные последствия криминализации российской экономики
3. Соотношение власти, политики и социальных интересов

Вариант 2

1. Отличие предмета социологии от предмета социальной философии
2. Социальная дифференциация российского общества
3. Основные категории политической социологии

Вариант 3

1. Отличие предмета социологии от предмета экономики
2. Социальная поляризация российского общества
3. Основные направления политической социологии

Вариант 4

1. Отличие предмета социологии от предмета истории
2. Социальный механизм развития экономики
3. Соотношение экономики, политики и социальных интересов

Вариант 5

1. Отличие предмета социологии от предмета культурологии
2. Личность в системе экономических отношений
3. Власть как социологическое явление

Вариант 6

1. Отличие предмета социологии от предмета политологии

2. Характер взаимоотношений различных форм собственности

3. Социальная сущность власти

Вариант 7

1. Отличие предмета социологии от предмета социальной психологии

2. Социальные последствия приватизации государственной собственности в России

3. Социальные последствия власти

Вариант 8

1. Структура социологической науки

2. Взаимосвязь форм собственности и социальной структуры общества

3. Социальная сущность конфликтов в обществе

Вариант 9

1. Основные уровни социологического знания

2. Влияние изменений в социальной структуре на сферу экономики

3. Социальные конфликты в современной России

Вариант 10

1. Основные функции социологии

2. Предмет социологии управления

3. Субъекты и объекты политических отношений

Вариант 11

1. Методы социологии

2. Предмет социологии предпринимательства

3. Политические отношения и политические интересы

Вариант 12

1. Социальная связь и социальные отношения: общее и различия

2. Предмет социологии труда и занятости

3. Влияние властных институтов на формирование интересов и политического поведения социальных групп и личности

Вариант 13

1. Социальная группа и социальная общность: общее и различия

2. Предмет экономической социологии

3. Политические процессы и политические институты

Вариант 14

1. Социальные процессы

2. Виды социальных конфликтов

3. Политическое сознание и общественное мнение

Вариант 15

1. Социальный институт и социальная организация: общее и различия

2. Социально-классовая структура современного российского общества

3. Политический рейтинг

Вариант 16

1. Основные законы социологии

2. Причины обострения социальных конфликтов в современной России

3. Мониторинг общественного мнения

Вариант 17

1. Основные категории социологии

2. Источники и факторы социальных изменений
3. Социальная эволюция и социальная революция

Вариант 18

1. Социальные действия и социальные взаимодействия: общее и различия

2. Социальная мобильность
3. Электорат России как объект социологического анализа

Вариант 19

1. Социальные ценности и нормы: их роль в жизни общества
2. Социальная структура общества и её элементы
3. Предмет электоральной социологии

Вариант 20

1. Соотношение понятий «социальное» и «природное»
2. Социальная стратификация
3. Основные характеристики общественного мнения

Вариант 21

1. Изменение отношения к социологии в России в XX веке
2. Общество как социальная система
3. Факторы, влияющие на компетентность общественного мнения

Вариант 22

1. Причины возрастания роли социологии в современных условиях
2. Девиантное поведение: причины и следствия
3. Способы формирования общественного мнения

Вариант 23

1. Личность и общество
2. Место и роль социального контроля в жизни общества
3. Функции и структура общественного мнения

Вариант 24

1. Проблема типизации общества в современной социологии
2. Общество как социальная реальность
3. Особенности процесса формирования общественного мнения

Вариант 25

1. Развитие общества и его источники
2. Прогресс и регресс
3. Социологическое исследование как способ изучения общественного мнения

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке программы социологического исследования

Для более успешного самостоятельного освоения знаний, умений и навыков, необходимых для научного анализа социальных проблем, целесообразно охарактеризовать основные понятия, методы и принципы организации социологических исследований, способы формулирования

проблемы, определения цели и задач исследования, приемы разработки инструментария и использования полученной эмпирической информации на практике применительно к управленческой деятельности специалистов торгово-экономической сферы.

Остановимся более подробно на технологии организации массового социологического исследования. Проведение такого исследования состоит из нескольких этапов (каждый из которых включает ряд процедур):

- 1) разработка программы;
- 2) подготовка плана исследования;
- 3) сбор, анализ и интерпретация полученных результатов.

Тема учебной программы социологического исследования определенной социальной проблемы может быть выбрана из любой сферы жизнедеятельности общества, однако желательно, чтобы она соответствовала профессиональным интересам будущего специалиста.

При формулировании названия программы социологического исследования следует руководствоваться несколькими критериями. Во-первых, тема исследования должна отражать проблемную ситуацию, которая имеет две стороны: познавательную и предметную. С точки зрения познавательного процесса проблемная ситуация отражает противоречие между знанием о потребностях общества и его социальных организаций в определенных практических действиях с целью улучшения существующего положения и незнанием средств, необходимых для достижения желаемого результата. Предметную сторону проблемы социологического исследования представляют те реальные процессы и явления, которые необходимо проанализировать для более глубокого понимания главных факторов социальных изменений.

Во-вторых, в названии программы исследования требуется указать носителя социальной проблемы, то есть объект исследования, которым может быть социальный процесс, область социальной действительности, социальные взаимоотношения, конкретная социальная группа (молодежь,

менеджеры, предприниматели и т.д.) или социальная организация (кредитное учреждение, коммерческая структура и т.д.).

В-третьих, тема социологического исследования должна содержать предмет изучения, то есть те наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному анализу.

В-четвертых, между структурными компонентами (понятиями) названия программы важно установить логическую взаимосвязь, указать четкие пространственные и временные границы изучаемой проблемы.

В-пятых, формулировка темы исследования должна быть как можно более лаконичной.

В качестве примеров можно привести темы программ, разработанных студентами:

- 1) Отношение персонала фирмы к инновациям;
- 2) Факторы, влияющие на выбор руководителем методов управления;
- 3) Способы разрешения конфликтов в организации;
- 4) Приоритеты мотивации в разных возрастных группах;
- 5) Эффективность руководства в зависимости от пола менеджера и др.

Первый раздел программы социологического исследования – методологический. Его разработка начинается с пункта 1.1, то есть обоснования актуальности выбранной темы, определения её значимости, как для социальной практики, так и для научного поиска (объем – около половины машинописного листа).

Вторым шагом в подготовке программы является характеристика проблемной ситуации, лежащей в основе темы социологического исследования (пункт 1.2, объем которого – около половины машинописного листа). Например, в теме «Влияние приватизации на изменение социальных отношений в российском обществе» проблемная ситуация заключается в противоречии между ожиданиями позитивных перемен от результатов одного из важнейших направлений экономической реформы и реальным

ухудшением уровня и качества жизни большинства населения, ростом социального неравенства и протестного потенциала народа.

В пункте 1.3 программы социологического исследования обобщаются и анализируются публикации (книги, брошюры, журнальные и газетные статьи, интернет-сайты), содержащие материалы по выбранной теме (объем этой части программы не менее трех машинописных страниц).

В пункте 1.4 методологического раздела производится логический анализ основных понятий, включенных в название темы социологического исследования (объекта исследования, предмета исследования и др.). Прежде всего, требуется выделить ключевые понятия, подлежащие интерпретации. Например, в теме «Адаптация молодежи на рынке труда» ключевыми понятиями являются «молодежь» (объект исследования) и «адаптация» (предмет исследования). Косвенное понятие – «рынок труда». Затем с помощью различных энциклопедических словарей находят определение каждого из ключевых понятий и выписывают его со ссылкой на первоисточник. Можно попытаться и самостоятельно истолковать какое-либо понятие посредством комбинации нескольких определений, заимствованных из различных источников.

Следующим этапом становится структурная и факторная операционализация содержания основных понятий. Под операционализацией понимается научная процедура, связанная с расчленением конкретного понятия как целого на несколько фрагментов, позволяющих более глубоко раскрыть его содержание. Существует два уровня операционализации: структурная и факторная.

Структурная операционализация производится с целью выделения составных элементов ключевого понятия. Эти элементы находятся при анализе содержания понятия после произведенной интерпретации. Так, например, в «Кратком словаре по социологии» понятие «молодежь» определяется следующим образом: «это специфическая социально-демографическая группа, переживающая период становления, социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его

обновления. Группа отличается особенностями своей психологии, обусловленной возрастными рамками (16–30 лет)». Из данного определения можно вычлениить четыре основных структурных элемента:

- а) специфическая социально-демографическая группа (возрастные рамки 16–30 лет);
- б) период становления, социальной зрелости;
- в) период адаптации;
- г) психологические особенности.

Это первый уровень структурной операционализации, который еще не позволяет получить полный анализ структуры ключевого понятия. На втором уровне структурной операционализации подобным же образом (с помощью различных источников) осуществляется дальнейшее расщепление содержания каждого из четырех основных элементов структуры понятия «молодежь». Так, например, понятие «социально-демографическая группа» расчленяется на несколько составных элементов: пол, возраст, образование, семейное положение, место проживания, род занятий, уровень обеспеченности и др. Каждый из этих элементов является социальным показателем, который может быть замерен посредством определенных индикаторов. Так, например, признак пола имеет два индикатора: мужской и женский. Произведя аналогичные операции с каждым из ключевых слов, составляющих название темы исследования, получим развернутую схему структурной операционализации.

После этого следует приступить к факторной операционализации, суть которой состоит в выявлении системы объективных и субъективных факторов, определяющих изменение изучаемого предмета. Субъективные факторы находятся на основе анализа схем структурной операционализации всех ключевых понятий темы исследования, а объективные факторы определяются исходя из осмысления материала, содержащегося в пункте 1.4.

В качестве субъективных факторов могут выступать: пол, возраст, образование, семейное положение, место проживания, включенность в трудовую деятельность, информированность, духовные ценности и т.д.

Объективными факторами являются: размер ВВП на душу населения, уровень инфляции, степень социального расслоения народа, средняя ожидаемая продолжительность жизни, уровень преступности, среднее число лет обучения всех работников и т.д.).

В пункте 1.5 формулируется цель исследования, а в пункте 1.6 – задачи. Цель исследования ориентирует на его конечный результат (теоретико-познавательный и практически-прикладной). В задачах же (их в программе определяют не менее пяти) формулируются вопросы, на которые должен быть получен ответ при реализации целей исследования. Задачи формулируются на основе структурной и факторной операционализации ключевых понятий исследования посредством отбора наиболее важных показателей, влияющих на изменение предмета исследования.

В пунктах 1.7 и 1.8 определяются соответственно предмет и объект исследования.

В пункте 1.9 выдвигаются основные гипотезы исследования. Основная гипотеза обычно обосновывает наиболее вероятный способ решения поставленной цели исследования и формулируется с использованием материала, содержащегося в пункте 1.3. Каждая из остальных пяти рабочих гипотез должна согласовываться с соответствующей задачей исследования и высказывать предположение о возможном результате исследования при её осуществлении. В гипотезы не следует включать понятий, не получивших интерпретации на уровне социальных показателей и их измеряемых индикаторов. Важно также, чтобы гипотеза была доступной для понимания, не содержала неопределенных терминов, не противоречила установленным научным фактам и могла быть проверена посредством разработанного инструментария (анкеты и др.). Необходимо указать, с помощью каких инструментов (вопросов анкеты и др.) может быть проверена каждая из пяти гипотез.

И задачи, и рабочие гипотезы должны найти возможно полное отражение в инструментарии, например, в вопросах анкеты, в названии которой следует лаконично выразить тему исследования. При подготовке

анкеты целесообразно ограничить количество вопросов, чтобы все ответы на них заняли не более 20 мин.

Во втором, методико-процедурном разделе программы, в пункте 2.1 определяются методы сбора эмпирической информации (это может быть определенная форма опроса, анализ документов, наблюдение, эксперимент, тест и т.п.). В пункте 2.2 –указываются место, время проведения исследования и название инструментария (анкеты и т.д.). В пункте 2.3 дается характеристика инструментария, то есть производится, например, классификация вопросов анкеты (по содержанию, форме, оформлению, типу шкал и т.д. с указанием общего количества и номеров конкретных вопросов каждой номинации). Здесь же указывается, как осуществляется кодирование ответов на вопросы анкеты: сплошная нумерация позиций по всей анкете (от начала до конца) или по каждому вопросу отдельно.

В пункте 2.4 обосновывается объем, тип, единица наблюдения и география выборочной совокупности, применяемой в социологическом исследовании (при опросе респондентов). В пункте 2.5 определяется метод обработки эмпирических данных: ручной или машинный. В пункте 2.6 раскрывается практическая значимость исследования.

В качестве приложений к программе социологического исследования необходимо подготовить: анкету и/или иной инструмент (пункт 2.7), рабочий план проведения исследования (список организационно-технических мероприятий) (пункт 2.8) и библиографию (список использованной литературы) (пункт 2.9).

После проведения полевого исследования, в ходе которого осуществляется сбор эмпирических данных, приступают к их обобщению в третьем, аналитическом разделе программы. Он должен содержать не менее пяти таблиц (примерно по одной к каждой из пяти гипотез исследования), предназначение которых –осуществить группировку данных, полученных после обработки эмпирической информации.

Затем целесообразно осуществить анализ и интерпретацию выявленных социальных признаков с помощью математико-статистических

методов, которые применяются для выявления закономерностей управленческой деятельности: производится расчет средних величин (обобщение изучаемых совокупностей признаков, сравнение уровней отдельных признаков и их совокупностей), выявление структуры значений и колебание (вариации, дисперсии) признака относительно его среднего значения. В дальнейшем могут применяться различные виды анализа взаимосвязи признаков (корреляционный, регрессионный, факторный и др.). От умелого использования математико-статистических методов анализа собранной эмпирической информации зависит глубина сформулированных теоретических выводов (применительно к каждой из задач социологического исследования) и ценность практических рекомендаций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Горбунова М.Ю. Общая социология (Электронный ресурс): учебник / Горбунова М.Ю. Электронные текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная литература:

1. Кузьмина Т.В. Социология (Электронный ресурс): учебное пособие / Кузьмина Т.В. Электронные текстовые данные. – М.: Проспект, 2011. – 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1963>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Павленок П.Д. Социология (Электронный ресурс): учебное пособие / Павленок П.Д. Электронные текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2010. – 734 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4454>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.

3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
6. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
7. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
8. <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
9. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.
10. www.consultant.ru – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
11. www.garant.ru – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
12. www.kodeks.ru – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».
13. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Методические указания к самостоятельной работе студента.
2. Методические указания к контрольным работам.
3. Методические указания к практическим занятиям.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технические средства:

- Мультимедийное оборудование для презентаций в PowerPoint.
- Компьютерное оборудование с доступом в Интернет.