



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «Риторика» рекомендуется для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** учебной дисциплины «Риторика» – способствовать развитию коммуникативных умений юриста в практике публичных выступлений.

**Основными задачами** учебной дисциплины «Риторика» являются:

- сформировать представление о риторике в совокупности всех ее составляющих,
- представить сущность коммуникации, лежащей в основе риторики,
- дать представление о речи как инструменте эффективного общения,
- дать представление о современных технологиях, применяемых в публичной убеждающей речи,
- сформировать навыки подготовки речи (умение выбирать и формулировать тему, определять цели выступления, составлять план, собирать материал, структурировать текст речи и т.п.),
- научить студентов преодолевать «ораторский страх», умело использовать в публичных выступлениях невербальные средства общения и акустические ресурсы звучащей речи,
- раскрыть специфику судебной риторики.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Риторика» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В) и является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часов. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Входные знания по освоению данной дисциплины были получены при изучении русского языка и культуры речи, латинского языка. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Риторика», будут

востребованы при изучении дисциплин профессионального цикла: логика, профессиональная этика, адвокатура и др.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

– способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

В результате изучения дисциплины «Риторика» студенты должны

##### **знать:**

- понятийный аппарат риторики;
- принципы и правила эффективного речевого общения;
- закономерности использования риторических приемов и выразительных средств языка в различных сферах речевой деятельности;
- основные способы аргументации;

##### **уметь:**

- использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;
- аргументировано излагать и доказывать свою точку зрения;
- выбирать стратегию и тактики речевого общения, адекватные коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению;

##### **владеть:**

- техникой слушания, проведения беседы, диспута;
- азами научной аргументации;
- методами сбора информации о предмете речи и ее риторической обработки;
- навыками ведения дискуссии в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора.



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

##### *Очная форма обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма итоговой аттестации
			лекции	практ. занятия	самост. работа	
1.	Риторика как наука. Традиции и новаторство в риторике	3	1	1	2	зачет
2.	История риторики и ее теории	3	1	1	2	
3.	Развитие риторических традиций в России	3	1	1	2	
4.	Манипулятивная риторика	3	1	1	2	
5.	Коммуникативные технологии в риторике	3	2	2	3	
6.	Деловое общение в юридической практике	3	1	1	3	
7.	История судебного красноречия	3	1	1	2	
8.	Судебные прения: коммуникативный аспект	3	2	2	3	
9.	Судебная речь	3	1	1	2	
10.	Техника речи	3	1	1	2	
11.	Логика устной речи	3	1	1	2	
12.	Основы практической полемики и аргументации	3	2	2	3	
13.	Основы ораторского мастерства	3	2	2	3	
14.	Профессиональная речь юриста	3	2	2	3	
	<b>Итого</b>		<b>19</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	

##### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма итоговой аттестации
			лекции	практ. занятия	самост. работа	
1.	Риторика как наука. Традиции и новаторство в риторике	5	0,5	1	15	зачет
2.	История риторики и ее теории	5				



3.	Развитие риторических традиций в России	5				
4.	Манипулятивная риторика	5	0,5	1	16	
5.	Коммуникативные технологии в риторике	5				
6.	Деловое общение в юридической практике	5				
7.	История судебного красноречия	5				
8.	Судебные прения: коммуникативный аспект	5	0,5	1	16	
9.	Судебная речь	5				
10.	Техника речи	5				
11.	Логика устной речи	5				
12.	Основы практической полемики и аргументации	5	0,5	1	15	
13.	Основы ораторского мастерства	5				
14.	Профессиональная речь юриста	5				
	<b>Итого</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>62</b>	<b>4</b>

#### 4.1. Содержание разделов дисциплины

##### **Тема 1. Риторика как наука. Традиции и новаторство в риторике**

Предмет, структура, содержание риторики как науки. Широкое и узкое понимание предмета риторики. Роль слова в искусстве убеждать. Афористика о красноречии, убеждении, качествах речи. Историческая судьба риторики как науки. Классическая риторика и неориторика.

Предмет и задачи изучения риторики в юридических вузах. Общая и частные риторики. Связь риторики с другими науками. Риторика как искусство, ее место среди других искусств.

##### **Тема 2. История риторики и ее теории**

Понятие риторики. Становление риторики. Речевая культура в Древнем Китае. Речевая культура в древней Индии.

Зарождение риторики в Древней Греции. Роль звучащего слова, высокая оценка ораторского мастерства в древнем мире. Софисты как родоначальники ораторского искусства. Корах, Лисий, Тисий, Георгий.

Основные черты софистической школы: субъект-объектные отношения с аудиторией, манипуляторский характер общения, релятивизм.

Сократ: судьба, сущность учения. Характерные черты сократического учения: субъект-субъектные отношения со слушателями, диалогизм, майевтика, признание абсолютного характера истины. Развитие традиций Сократа в учении Платона. Диалоги «Федр», «Георгий», «Апология Сократа», «Пир».

«Риторика» Аристотеля как теоретическое обобщение древнегреческого риторического наследия. Место риторики среди других наук; соотношение с философией; определение риторики как науки «находить способы убеждения относительно данного предмета речи»; классификация родов красноречия; факторы, внушающие доверие к оратору; черты оратора; композиция речей; свойства речи.

Ораторская судьба Демосфена.

Ораторское искусство в Древнем Риме. Цицерон как политический деятель и выдающийся оратор. Труды «Оратор», «Брут», «Об ораторе». Педагогическая деятельность и «Риторические наставления» Квинтилиана.

Развитие риторики в Средние века, эпоху Возрождения, Новое время в Европе. Богословие как основное приложение риторики. Гуманистическая риторика эпохи Возрождения. Афоризм и максима как риторические средства.

### **Тема 3. Развитие риторических традиций в России**

Особенности древнерусского красноречия. Первые учебники русских авторов. Сущность русского риторического идеала. Основные черты, структура. Роль Ломоносова в развитии русской риторики.

Особенности русского коммуникативного поведения. Речевая агрессия: формы и сферы бытования; причины, формы сдерживания; культурно-национальная специфика проявлений.

### **Тема 4. Манипулятивная риторика**

Понятие манипуляции: психологическое воздействие; скрытое воздействие; воздействие на основе технологий. Язык слов и зрительных



образов. Логическое мышление. Стереотипы мышления. Эмоциональное воздействие как предпосылки манипуляции. Манипуляция вниманием. Манипуляция и воздействие на память. Мифы.

Индивидуальное сознание и его уязвимые стороны. Манипулятивные приемы. Проблемы информационно-психологической безопасности населения в аспекте манипулятивной риторики.

### **Тема 5. Коммуникативные технологии в риторике**

Понятие технологии в риторике. Понятие пропаганды, основные приемы пропаганды. Пропаганда в коммуникации руководителя. Агитация. Приемы агитации.

Опора на негативные эмоции как опора агитации. Понятие НЛП. Суггестия. Приемы внушения.

Условия эффективной речевой коммуникации. Нравственные установки участников речевой коммуникации. Принципы кооперации, вежливости, равной безопасности, адекватности восприятия сказанному. Постулаты Аристотеля и максимы Грайса.

Механизмы, виды и правила слушания. Слушание в профессиональной деятельности следователя. Невербальные средства общения.

### **Тема 6. Деловое общение в юридической практике**

Основные характеристики делового общения. Характерные черты делового общения: высокий уровень регламентированности, строгое соблюдение участниками ролевого амплуа, повышенная ответственность коммуникантов за результат общения. Строгое отношение к использованию речевых средств: запрет на использование табуированных, стилистически и территориально ограниченных слов, владение профессиональной терминологией. Требования к правилам соблюдения делового этикета: внешний вид, пространственное расположение собеседников, позы, жесты, мимика. Акустическая и паралингвистическая характеристика деловой речи. Соблюдение субординационных норм речевого поведения. Психологические основы делового общения: типология темперамента, сенсорная типология,



психогеометрическая типология, психологические типы по Юнгу, психологические принципы оказания влияния на человека.

Виды делового общения: беседа, консультирование, переговоры, презентация, разговор по телефону. Классификация бесед: по сфере применения (бытовая, деловая), по характеру обстановки, в которой обсуждаются деловые вопросы (официальная, неофициальная), по характеру обсуждаемых вопросов (кадровые, дисциплинарные, проблемные, организационные, творческие, прием посетителей). Беседа при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Подготовка к беседе. Цель, задачи и принципы организации деловой беседы.

Особенности проведения различных видов деловых бесед. Типы вопросов и их роль в организации деловой беседы. Консультирование как форма делового общения в юридической практике, его этапы. Использование приемов нейтрализации психологических барьеров, возникающих в процессе консультирования.

Деловые совещания, их типы. Подготовка совещания. Обязанности руководителя совещания и основные правила поведения его участников. Методика номинальной группы. Мозговой штурм. Методика ответов по кругу. Проблема группового мышления.

Переговоры, их типы по сфере деятельности, по цели, по характеру взаимоотношений между сторонами. Контрольные вопросы для сбора информации об оппоненте. Методика подготовки к деловым переговорам. Основные структурные элементы процесса переговоров. Типы совместных решений. Тактические приемы, используемые в переговорах. Недостатки при ведении переговоров. Телефонный служебный разговор. Основные требования, предъявляемые к разговору по телефону.

Общепринятые правила ведения делового телефонного разговора. Понятие о телефонном этикете. Конфликт в деловом общении. Типология конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Структура конфликта. Динамика конфликта. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Анализ конкретной ситуации. Национальные особенности делового общения.

Классификация деловых культур по Р.Д. Льюису. Национальные черты деловых людей.

Общение в юридической практике как разновидность делового общения. Профессиональная сфера общения юристов: ведение юридических дел, составление юридических документов, участие в судебных разбирательствах, профилактическая работа с населением, консультирование. Коммуникативные умения и навыки прокурора, адвоката, судьи, следователя, юрисконсульта, нотариуса.

### **Тема 7. История судебного красноречия**

Понятие судебного красноречия. Истории судебного красноречия. Русские судебные ораторы: Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов, В.Д. Спасович, П.В. Обнинский, Н.В. Муравьев, А.Ф. Кони, К.К. Арсеньев, С.А. Андреевский, Н.П. Карабчевский.

Судебные речи известных юристов советского периода: Р.А. Руденко, Я.С. Киселев, В.И. Царева и др.

### **Тема 8. Судебные прения: коммуникативный аспект**

Судебная речь как процесс. Характеристика судебной аудитории. Группы, входящие в судебную аудиторию: профессиональные участники процесса (судья, прокурор, адвокат); народные заседатели; присяжные заседатели; представители общественности; иные участники процесса (подсудимый, потерпевший, истец, ответчик, свидетели, эксперты, специалисты); родственники, близкие, друзья подсудимого и потерпевшего; публика.

Этика судебного оратора. Требования к поведению судебного оратора: уважительное и добросовестное отношение к суду; проявление честности, уважения к судебному оппоненту; корректность, выдержанность, толерантность, компетентность, порядочность.

Психологические основы судебного красноречия: установление контакта с составом суда, приемы взаимодействия с аудиторией; понятие «ораторского страха»; психологический портрет оратора. Педагогические, этико-эстетические основы судебного красноречия.



Особенности судебной речи. Искусство доказывания в состязательном судебном процессе. Предъявление доказательств в судебной речи. Логические основы убедительности судебной речи. Психолого-риторические аспекты убеждения.

### **Тема 9. Судебная речь**

Назначение судебной речи. Отличительные черты судебной речи. Советы П. Сергеича в работе «Искусство речи на суде». Состязательность судебных речей. Убеждающее воздействие судебных речей (прокурора и адвоката). Виды судебных речей и их характеристика: прокурорская (обвинительная) речь; общественно-обвинительная речь; адвокатская (защитительная) речь; общественно-защитительная речь; самозащитительная речь обвиняемого. Реплика. Речевое поведение юриста в судебных прениях. Напутственное слово председательствующего в суде присяжных.

Композиция судебной речи. Цели, возможные варианты вступления и заключения обвинительной и защитительной речей. Риторическая характеристика структурных элементов основной части обвинительной речи, которая включает в себя: изложение фактических обстоятельств преступления (фабулу дела); анализ и оценку собранных по делу доказательств; характеристику личностей подсудимого и потерпевшего; обоснование квалификации преступления; соображения о мере наказания; рассмотрение вопросов, связанных с возмещением причиненного преступлением материального ущерба; анализ причин и условий, способствовавших совершению преступления, и предложения по их устранению; анализ смягчающих и отягчающих обстоятельств совершения преступления.

Риторическая характеристика структурных элементов основной части защитительной речи, которая включает в себя: анализ фактических обстоятельств дела; анализ юридической стороны предъявленного обвинения; характеристику личности подсудимого.

Этические основы судебных прений. Композиция судебной речи. Языковые особенности судебной речи.



## **Тема 10. Техника речи**

Приемы и упражнения по развитию речевого голоса, по подготовке речевого аппарата к выступлению. Дыхание и дыхательная гимнастика. Упражнения по артикуляции.

Нормы произношения. Дикционный тренинг.

## **Тема 11. Логика устной речи и речевая мелодика**

Выразительные средства логической речи: логическая пауза, логическое ударение, мелодика речи, логическая перспектива. Темпоритм. Интонация и знаки препинания.

Выразительность речи. Отношение теоретиков и практиков к выразительной судебной речи. Тропы как средство речевой выразительности. Фигуры речи. Пословицы, крылатые слова, фразеологизмы – средства выразительности.

## **Тема 12. Основы практической полемики и аргументации**

Спор, полемика, дискуссия, дебаты. Эристика как искусство ведения спора. Характеристика понятия «спор». Классификация споров (дискуссия, диспут, полемика, дебаты, прения). Виды спора по цели, по количеству участников, по форме проведения, по его организованности.

Уловки в споре. Опровержение доводов оппонента. Типичные замечания и их нейтрализация. Принципы и правила ведения спора. Аргументация, манипуляция, убеждение, внушение, майевтика. Защита от некорректных собеседников.

Типы вопросов. Умение задавать вопросы и отвечать на них. Вопросно-ответная форма речевой коммуникации. Классификация вопросов. Виды ответов. Вопросно-ответная форма в процессе судопроизводства. Техника медиации, фасилитации, модерации.

Основные правила ведения спора. Умение четко определить предмет спора. Определенность позиций, взглядов участников спора. Правильность оперирования понятиями в споре. Поведение участников спора. Манера спора Сократа. Национальные обычаи и культурные традиции в споре.

Доказательство и аргументация в споре. Основные формально-логические законы. Доказательство как логическая операция. Логические ошибки в доказательстве. Доказывание и убеждение. Доводы в споре. Опровержение позиции оппонента. Способы опровержения. Полемические приемы.

Уловки в споре («оттягивание возражения»; неправильный выход из спора, срывание спора, «довод к городовому», «палочные доводы», «чтение в сердцах», инсинуация). Психологические уловки в споре (выведение противника из равновесия; ставка на ложный стыд; «подмазывание аргумента»; внушение; ссылка на возраст, образование, положение; «двойная бухгалтерия»).

Логические уловки в споре, или софизмы (увод разговора в сторону, перевод спора на противоречия между словом и делом, перевод вопроса на точку зрения пользы или вреда, смещение времени действия). Уловки, связанные с недобросовестным использованием вопросов и ответов («ошибка многих вопросов», уклонение от поставленных вопросов, ирония над вопросами, «ответ вопросом а вопрос», «ответ в кредит»). Специальные методики защиты от некорректных приемов ведения спора.

Логос, пафос, этос как составные части категории убеждения. Категории «ораторского нрава». Риторические постулаты нравственности речи. Ложь и истина в речи как осуществление нравственного выбора в коммуникации.

### **Тема 13. Основы ораторского мастерства**

Основы ораторского мастерства. Основные понятия теории ораторского искусства.

Подготовка к выступлениям. Основные способы подготовки к публичному выступлению: экспромт, план – конспект, полный текст, воспроизведение наизусть. Обдумывание выступления. Подготовка конспекта выступления. Выработка уверенности в себе. Психологическая и физическая подготовка к выступлению.

Форма и композиция выступления. Общие принципы построения публичного выступления, краткость, последовательность, целенаправленность, усиление, результативность. Структура выступления: вступление (зачин и завязка, ее функция и требования, предъявляемые к нему, приемы захвата внимания), основная часть (изложение плана выступления и аргументация тезиса), заключение (напоминание, обобщение и призыв).

Оратор и аудитория. Проблема первого впечатления. Личность оратора. Зрительно воспринимаемые элементы речи: взгляд, внешность, манеры, поза, жесты и мимика.

Поведение оратора и аудитории. Организационные трудности выступления. Манера выступления. «Чтение» оратором аудитории. Голос и интонация оратора. Приемы борьбы с волнением во время выступления. Управление аудиторией. «Закон края». Регламент.

#### **Тема 14. Профессиональная речь юриста**

Функциональные разновидности юридической речи. Официально-деловой стиль. Научный стиль. Публицистический стиль. Разговорная речь.

Профессиональная юридическая лексика. Фразеологические единицы в речи юриста. Юридические клише и штампы. Требования, предъявляемые к речи юриста: точность речи, правильность речи, понятность речи.

#### **4.2. Лабораторные работы**

Лабораторные работы по учебному плану не предусмотрены.

#### **4.3. Практические занятия**

#### **Тема 1. Риторика как наука. Традиции и новаторство в риторике**

1. Определение, история, становление риторики как науки.
2. Понятие риторического идеала.
3. Разделы современной общей риторики.
4. Роды и виды красноречия.
5. Судебная речь как разновидность публичной речи.

#### **Тема 2. История риторики и ее теории**

1. Понятие риторики.



2. Становление риторики.
3. Речевая культура в Древнем Китае. Речевая культура в древней Индии. Зарождение риторики в Древней Греции.
4. Роль звучащего слова, высокая оценка ораторского мастерства в древнем мире.
5. Софисты как родоначальники ораторского искусства.
6. Место риторики среди других наук; соотношение с философией; определение риторики как науки.
7. Ораторское искусство в Древнем Риме. Цицерон как политический деятель и выдающийся оратор.
8. Развитие риторики в Средние века, эпоху Возрождения, Новое время в Европе. Богословие как основное приложение риторики.
9. Гуманистическая риторика эпохи Возрождения.

### **Тема 3. Развитие риторических традиций в России**

1. Особенности древнерусского красноречия.
2. Первые учебники русских авторов. Сущность русского риторического идеала. Основные черты, структура.
3. Роль Ломоносова в развитии русской риторики.
4. Особенности русского коммуникативного поведения.
5. Речевая агрессия: формы и сферы бытования; причины, формы сдерживания; культурно-национальная специфика проявлений.

### **Тема 4. Манипулятивная риторика**

1. Понятие манипуляции: психологическое воздействие; скрытое воздействие; воздействие на основе технологий.
2. Язык слов и зрительных образов.
3. Логическое мышление.
4. Стереотипы мышления. Эмоциональное воздействие как предпосылки манипуляции.
5. Манипуляция вниманием.
6. Манипуляция и воздействие на память. Мифы. Индивидуальное сознание и его уязвимые стороны.

7. Манипулятивные приемы.

8. Проблемы информационно- психологической безопасности населения в аспекте манипулятивной риторики.

### **Тема 5. Коммуникативные технологии в риторике**

1. Понятие технологии в риторике.

2. Понятие пропаганды.

3. Основные приемы пропаганды. Агитация. Приемы агитации.

Понятия НЛП.

4. Взаимодействие со средствами массовой информации.

### **Тема 6. Деловое общение в юридической практике: деловой разговор, беседа, служебное совещание, консультация**

1. Понятие и структура общения.

2. Деловое общение и его виды.

3. Вербальная и невербальная коммуникация и их роль в процессе общения.

4. Виды деловой речи: беседа, переговоры.

5. Консультирование как специфическая форма делового общения в юридической практике.

### **Тема 7. История судебного красноречия**

1. Понятие судебного красноречия.

2. Истории судебного красноречия. Русские судебные ораторы: Ф.Н. Плевако, А.И. Урусов, В.Д. Спасович, П.В. Обнинский, Н.В. Муравьев, А.Ф. Кони, К.К. Арсеньев, С.А. Андреевский, Н.П. Карабчевский .

3. Судебные речи известных юристов советского периода: Р.А. Руденко, Я.С. Киселев, В.И. Царева и другие.

### **Тема 8. Судебные прения: коммуникативный аспект**

1. Судебная речь как процесс.

2. Характеристика судебной аудитории. Группы, входящие в судебную аудиторию: профессиональные участники процесса.

3. Этика судебного оратора.

4. Психологические основы судебного красноречия: установление контакта с составом суда, приемы взаимодействия с аудиторией; понятие «ораторского страха»; психологический портрет оратора.

5. Педагогические, этико-эстетические основы судебного красноречия.

### **Тема 9. Судебная речь**

1. Виды судебных речей.

2. Основные структурные части обвинительной речи.

3. Структура и особенности защитительной речи.

4. Построение напутственного слова председательствующего, его значение.

### **Тема 10. Техника речи**

1. Упражнения и приемы по развитию речевого голоса, по подготовке речевого аппарата к выступлению.

2. Дыхание и дыхательная гимнастика.

3. Нормы произношения.

4. Дикционный тренинг.

### **Тема 11. Логика устной речи и речевая мелодика**

1. Логические основы речи: логическая пауза; логическое ударение; мелодика речи; логическая перспектива.

2. Выразительные средства речи: фигуры, тропы, поэтический материал. Основы практической полемики и аргументации.

3. Спор его виды. Основные цели дискуссии и полемики.

4. Участники спора (ведущий, оппонент, проponent).

5. Общие рекомендации по ведению спора.

6. Позволительные и непозволительные уловки в споре.

### **Тема 12. Основы практической полемики и аргументации**

1. Требования к поведению судебного оратора: уважительное и добросовестное отношение к суду; проявление честности, уважения к судебному оппоненту; корректность, выдержанность, толерантность, компетентность, порядочность.



2. Особенности судебной речи. Искусство доказывания в состязательном судебном процессе.

3. Предъявление доказательств в судебной речи.

4. Логические основы убедительности судебной речи. Психолого-риторические аспекты убеждения.

### **Тема 13. Основы ораторского мастерства**

1. Основные понятия теории ораторского мастерства.

2. Психологическая и физическая подготовка к выступлению.

3. Форма и композиция выступления.

4. Оратор и аудитория.

### **Тема 14. Профессиональная речь юриста**

1. Функциональные разновидности юридической речи.

2. Официально-деловой стиль.

3. Научный стиль.

4. Публицистический стиль.

5. Разговорная речь.

6. Профессиональная юридическая лексика.

7. Фразеологические единицы в речи юриста.

8. Юридические клише и штампы.

9. Требования, предъявляемые к речи юриста: точность речи, правильность речи, понятность речи.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **5.1. Вопросы для подготовки к зачету**

1. Предмет, структура, содержание риторики как науки.

2. Сила слова и особенности современного красноречия.

3. Историческая судьба риторики как науки.

4. Риторика как искусство.

5. Афористика о красноречии, убеждении, качествах речи.

6. Основные этапы подготовки публичной речи (риторический канон).

7. Риторические категории убеждения (логос, пафос, этос).

8. Черты русского риторического идеала.

9. Софисты как родоначальники ораторского искусства.
10. Риторический идеал Сократа и Платона.
11. Аристотель и его теория красноречия.
12. Демосфен как выдающийся оратор Древней Греции.
13. Риторический идеал Цицерона.
14. «Риторические наставления» Квинтилиана.
15. Развитие риторики в Европе в Средние века.
16. Риторика в Европе в эпоху Возрождения.
17. Смена риторических идеалов в Новое время.
18. История риторики в России.
19. Принципы классификации родов красноречия.
20. Академическое красноречие.
21. Ораторское мастерство одного из российских ученых.
22. Социально-политическое красноречие.
23. Риторический портрет одного из политических деятелей.
24. Социально-бытовое красноречие.
25. Характеристика приветственных, прощальных, торжественных речей.
26. Духовное красноречие; гомилетика.
27. История судебного красноречия в античности.
28. Расцвет русского судебного красноречия.
29. Ораторское мастерство одного из судебных деятелей России.
30. Профессиональная сфера общения следователя.
31. Коммуникативные умения и навыки следователя.
32. Общение в юридической практике как разновидность делового общения.
33. Деловой и речевой этикет следователя.
34. Понятие о речевой деятельности.
35. Условия эффективной речевой коммуникации.
36. Принципы общения Грайса.
37. Качества воздействующей речи.
38. Невербальные средства общения.
39. Речевое поведение следователя во время беседы.
40. Типы собеседников, особенности общения с ними.
41. Речевое поведение следователя во время консультации.
42. Речевое поведение следователя во время опроса (допроса).
43. Речевое поведение следователя во время совещания.
44. Речевое поведение следователя в процессе деловых переговоров.
45. Речевое поведение следователя в телефонном общении.
46. Назначение и отличительные черты судебной речи.
47. Соотношение форм монологической и диалогической речи в судебных выступлениях.
48. Стилистическая характеристика судебной речи.
49. Характеристика обвинительной речи.
50. Характеристика защитительной речи.
51. Структура доказательства в судебной речи.

52. Аргументация в судебной речи.
53. Логические приемы убеждения.
54. Психологические приемы убеждения.
55. Приемы опровержения в судебной речи.
56. Композиция судебной речи.
57. Роль вступления и заключения в судебной речи.
58. Психологические основы судебного красноречия.
59. Этико-эстетические основы судебного красноречия.
60. Требования к поведению судебного оратора.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **6.1. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов**

Изучая курс «Риторика», следует помнить, что культуре речи нельзя НАУЧИТЬ, можно только НАУЧИТЬСЯ. Следовательно, необходимо не просто посещать все занятия и выполнять все задания, необходимо сознательно относиться к своей речи и к речи окружающих, помнить, что речь – важнейшая составляющая часть имиджа, что умение добиваться речевого успеха в любой речевой ситуации может очень помочь в жизни, в карьере, особенно юристу.

Надо приучиться пользоваться словарями, справочниками, сетевыми ресурсами. Быть благодарными людям, исправляющим ваши речевые ошибки. Использовать знания и навыки, полученные вами на занятиях по культуре речи, во всех сферах вашей жизни.

Выполняя задания и упражнения, следует стараться не просто запоминать правила, а понять причины того или иного языкового и речевого явления, закономерности функционирования языковых единиц, их взаимосвязи.

С целью приобретения опыта публичных выступлений как можно чаще выступайте на занятиях и семинарах с докладами, сообщениями и пр., приучая себя к ораторской деятельности, снимая психологические трудности



публичного выступления, выявляя собственные трудности в употреблении языковых единиц, построении текста и пр.

Следует работать над умением конспектировать тексты с листа и на слух, выявляя основную информацию, вырабатывать способы сокращения.

Необходимо хорошо уяснить разницу между первичными и вторичными текстами, уметь использовать навыки реферирования в своей учебной деятельности.

Особое внимание следует обратить на особенности языка официально-делового стиля, который будет вам необходим в вашей профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа в данном курсе предусмотрена самая разнообразная: подготовка сообщений, докладов и содокладов по определенным темам, выполнение упражнений, направленных на усвоение норм речи, написание вторичных текстов разных жанров, оформление научной работы, написание документов разных жанров.

Все задания следует выполнять вовремя, не оставляя их на зачетную неделю, на сессию и пр., т.к. задания завязаны с лекционным материалом и материалом практических занятий. Кроме того, языковые и речевые навыки формируются постепенно, путем постоянной тренировки, а не путем умственного штурма.

При выполнении заданий необходимо умение искать информацию – в словарях и справочниках, в учебниках, в периодической печати, в Интернете.

## **6.2 Примерные темы рефератов**

1. Риторика и демократия.
2. Риторика как метанаука.
3. Историческая судьба риторики как науки.
4. Особенности современного красноречия.
5. Проблемы общения в неориторике.
6. Искусство ли риторика?
7. Аудитория как главное звено риторики. Риторика как управление поведением адресата.
8. Понятие технологии. Информационная технология. Коммуникативная технология.
9. Имиджсоставляющий фактор в риторике. Методики формирования

имиджа.

10. Риторика харизматической личности.
11. Виды подготовки к выступлению, их преимущества и недостатки.
12. Психолого-риторические особенности успешного публичного выступления.
13. Выразительные средства речи: фигуры, тропы, поэтический материал.
14. Софистика, софисты, софизмы.
15. Два риторических направления Древней Греции.
16. Учение Сократа.
17. Риторические труды Платона.
18. «Поэтами рождаются, ораторами становятся» (Цицерон).
19. Эристика в античности.
20. Риторический идеал эпохи Возрождения.
21. Риторические идеи эпохи Просвещения.
22. Агитационное и митинговое красноречие времен Французской революции.
23. «Краткое руководство к красноречию...» М.В. Ломоносова.
24. Судебное красноречие в античности.
25. Ораторское искусство А.Ф. Кони.
26. Ф.Н. Плевако – выдающийся судебный оратор XIX века.
27. «Искусство речи на суде» П. Сергеев.
28. Выдающиеся судебные ораторы современности.
29. Конфликтология об общении.
30. Риторические проблемы лингвоэтологии.
31. «Цветы красноречия».
32. Гендерный аспект общения.
33. Черная риторика.
34. Манипулятивная риторика.
35. Субординационное общение.
36. Деловое общение.
37. Выступление перед телекамерой.
38. Как давать интервью.
39. Особенности общения с аудиториями разных видов.
40. Как устанавливать контакт с собеседником.
41. Язык мой – враг мой (проблема речевой агрессии).
42. Язык поз, мимики, жестов.
43. Русский речевой этикет.
44. Традиции судебных прений.
45. Искусство слушания в юридической практике.
46. Логический аспект спора.
47. Поведенческий аспект спора.
48. Самые яркие выступления в судебных процессах современности.
49. «Забытые» приемы российской адвокатуры и применимость американского опыта.
50. PR-сопровождение судебного процесса.

### 6.3. Примеры тестовых заданий

1. Риторика возникла в:
  - а) V–IV вв. до Рождества Христова; б) I в.; в) XIII в.; г) XIX в.
2. Основоположником риторики как науки считают:
  - а) Сократа; б) Демосфена; в) Аристотеля; г) Цицерона; д) Спинозу.
2. Современная общая риторика – это:
  - а) искусство говорить правильно и красиво;
  - б) искусство оказывать на слушателей необходимое оратору психологическое воздействие;
  - в) наука о превращении мысли в речь и речи в мысль;
  - г) теория и практика коммуникации;
  - д) синтез психологии и филологии;
  - е) культура речи;
  - ж) средство разрешения служебных и бытовых проблем.
3. Человек мыслит:
  - а) словами, создавая на их основе образы-картинки явлений внешнего и внутреннего мира;
  - б) образами, облакая их затем в слова;
  - в) образами без слов.
4. Мысль (идея) – это:
  - а) словесный пакет, организованный по правилам грамматики соответствующего языка;
  - б) отражение глубинных интересов, желаний или эмоций субъекта;
  - в) цепь образов, сменяющих друг друга в сознании субъекта;
  - г) реакция на явления внешнего мира.
5. Литературным языком принято считать:
  - а) язык, состоящий из специальных терминов;
  - б) нормативный язык, соответствующий установленным правилам;
  - в) язык, применяемый в средствах массовой информации.
6. Не является видом словесности:
  - а) фольклор;
  - б) ораторская проза;
  - в) пафос;
  - г) эпистолография;
  - д) публицистика.
7. Раздел языкознания, изучающий функционально-смысловые типы речи:
  - а) лексика;
  - б) стилистика;
  - в) фразеология;
  - г) морфология.
8. Речевое событие (обмен идеями при помощи слов) включает:
  - а) речевое поведение;
  - б) речевую фигуру;
  - в) речевую конструкцию;



г) речевой оборот.

9. Смысловое поле темы устного выступления определяется:

- а) общей целью выступления;
- б) конкретной целью выступления;
- в) содержанием темы; г) речевой ситуацией; д) эрудицией оратора;
- е) запросами аудитории.

10. Ранжирование элементов речевого материала – это:

- а) определение их подлинного смысла;
- б) определение порядка их изложения в выступлении;
- в) оценка их важности с учетом конкретной цели выступления;
- г) оценка их эмоционального воздействия на слушателей;
- д) оценка их достоверности.

12. Эскиз речи – это:

- а) перечень конкретных целей структурных элементов текста в связи с общей целью речи;
- б) предварительный план выступления;
- в) структурно-смысловый каркас темы;
- г) набор смысловых блоков, подлежащих ранжированию и приведению во взаимную связь.

13. Завершающий этап построения, на котором ритор создает текст высказывания:

- а) заключение;
- б) рекапитуляция;
- в) элокуция.

14. К какой форме концовки выступления соответствует дедуктивному методу доказательства?

- а) призыв к аудитории;
- б) повторение основных тезисов выступления;
- в) вывод на основе логики умозаключений;
- г) приглашение аудитории к дискуссии.

15. Чем важнее содержание, тем речь более:

- а) сдержанна;
- б) напряженна;
- в) эмоциональна;
- г) тороплива.

16. Изображение состояния предмета речи посредством перечисления его частей, свойств, признаков, видов, объединяющих позиции участников общения – это:

- а) описание;
- б) рассуждение;
- в) повествование.

17. Расположение членов предложения в особом порядке, изменяющем прямой порядок слов, с целью усилить их выразительность – это:

- а) инверсия;
- б) антитеза;
- в) эпитафия;

г) параллелизм.

18. Топ «причина и следствие» имеет особое значение в речи:

а) эмоционально-художественной;

б) научной;

в) агитационной;

г) юридической;

д) публицистической.

19. Сравнение – это:

а) троп, с помощью которого одно выражение заменяется другим;

б) намеренное преувеличение свойств объекта речи;

в) преувеличение каких-либо свойств или качеств описываемого предмета;

г) сопоставление двух явлений для пояснения одного при помощи другого.

20. Тропы количества подразделяются на две противоположные разновидности:

а) метафора и ирония;

б) метафора и гиперболо;

в) гиперболо и метонимия;

г) гиперболо и мейозис.

21. Внутренние топы подразделяются на три группы:

а) определения, соположения, обстоятельства;

б) определения, сопоставления, обстоятельства;

в) определения, сравнения, сопоставления.

22. К функциям риторических фигур относятся:

а) создание образов;

б) усиление образов, созданных иными речевыми средствами;

в) ценностное ранжирование идей;

г) логическая стыковка смысловых квантов и блоков.

23. Образцом какой фигуры эмоционального воздействия на слушателя являются строки А.С. Пушкина из стихотворения «В Сибирь»?

Оковы тяжкие падут,

Темницы рухнут – и свобода

Вас примет радостно у входа...

а) желание;

б) усиление;

в) восклицание;

г) обращение.

24. Элокуция – это создание высказывания на уровне:

а) замысла;

б) композиции;

в) текста.

25. Уместность слова – это:

а) качество слова, отчасти противостоящее ясности;

б) соответствие способа выражения ситуации речи и ожиданиям аудитории;

в) соответствие речи движению мысли.

26. Что из перечисленного не относится к средствам артикуляционной выразительности?

- а) звучность и тон речи;
- б) тембр голоса;
- в) мимика и жестикация;
- г) речевое дыхание.

27. Всякое телодвижение, с помощью которого подчеркивается значение произносимых слов, принято называть:

- а) жестом;
- б) обликом оратора;
- в) мимикой;
- г) пассом.

28. Диалог оратора со слушателями – это, прежде всего:

- а) конструктивный обмен мнениями по ходу изложения темы;
- б) оперативные ответы на вопросы аудитории;
- в) духовный контакт оратора и публики;
- г) полемика двух и более сторон по ходу выступления или после него.

29. Poleмика – это:

- а) спор для выяснения истины;
- б) спор для обращения оппонента в свою веру;
- в) спор для публичной победы над оппонентом;
- г) спор ради удовольствия.

30. Основной вид митингового выступления – речь:

- а) информирующая;
- б) агитационная;
- в) пропагандистская;
- г) эмоциональная.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика (Электронный ресурс): монография / Кузнецов И.Н. Электронные текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2012. – 408 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10908>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Кузнецов И.Н. Риторика или ораторское искусство (Электронный ресурс): учебное пособие / Кузнецов И.Н. Электронные текстовые данные. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 431 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15460>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.



б) дополнительная литература:

1. Каверин Б.И. Ораторское искусство (Электронный ресурс): учебное пособие / Каверин Б.И. Электронные текстовые данные. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10487>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет офисных программ Microsoft Office.

3. Антивирусные программы.

4. Программы-архиваторы.

5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям

6. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Справочная правовая система «Гарант».

7. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочная правовая система «Консультант Плюс».

8. [www.law.edu.ru](http://www.law.edu.ru) – Юридическая Россия. Федеральный правовой портал.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Методические указания к самостоятельной работе студента.

2. Методические указания по выполнению тестовых заданий.

3. Методические указания к практическим занятиям.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Технические средства:

– Мультимедийное оборудование для презентаций в Power Point.

– Компьютерное оборудование с доступом в Интернет.