



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Г.Г. Костылева

«14» октября 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Направление 40.03.01 Юриспруденция

профиль: гражданско-правовой

Разработал: Егорова Н.В.

Кафедра гражданского права и процесса

Рассмотрено на заседании кафедры

Протокол № 2

«14» октября 2016 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «Права потребителей» рекомендуется для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системных знаний в области защиты прав потребителей и выработке умений применения правовых норм в области защиты этих прав.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение комплекса теоретических знаний об основных правовых понятиях защиты прав потребителей;
- обучение студентов умению выявлять тенденции развития потребительского права;
- раскрытие основ правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Права потребителей» входит в состав вариативной части «Профессионального цикла» (БЗ.В.ДВ) и является дисциплиной по выбору студента. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Освоение данного курса тесно связано с изучением безопасности жизнедеятельности, гражданского права, конституционного права, жилищного права, гражданского и торгового права, права социального обеспечения, экологического права.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Права потребителей», будут востребованы при изучении дисциплин профессионального цикла: коммерческое право, корпоративное право, банковское право, патентное право, рынок ценных бумаг, вещные права и других дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

– способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

– владеет навыками подготовки юридических документов (ПК-7).

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

– основные термины и понятия в области защиты прав потребителей;

– основы правового обеспечения защиты прав потребителей;

уметь:

– излагать и использовать основные понятия в области защиты прав потребителей,

– толковать и применять нормы потребительского права;

владеть:

– понятийным аппаратом в области защиты прав потребителей;

– навыками поиска и использования нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Форма итоговой аттестации |
|-------|--|---------|--|----------------|----------------|---------------------------|
| | | | лекции | практ. занятия | самост. работа | |
| 1. | Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | 6 | 2 | 2* | 5 | зачет |
| 2. | Правовое регулирование отношений в области защиты | 6 | 3 | 3* | 5 | |

| | | | | | | |
|----|---|---|-----------|-----------|-----------|--|
| | прав потребителей | | | | | |
| 3. | Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей | 6 | 3 | 3* | 5 | |
| 4. | Защита прав потребителей при продаже товаров | 6 | 3 | 3* | 5 | |
| 5. | Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг | 6 | 3 | 3* | 5 | |
| 6. | Ответственность за нарушение прав потребителей | 6 | 2 | 2* | 4 | |
| 7. | Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей | 6 | 3 | 3* | 5 | |
| | Итого | | 19 | 19 | 34 | |

*- занятие проводится в интерактивной форме

Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Форма итоговой аттестации |
|-------|--|---------|--|----------------|----------------|---------------------------|
| | | | лекции | практ. занятия | самост. работа | |
| 1. | Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | 8 | 0,5 | 1* | 15 | зачет |
| 2. | Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей | 8 | | | | |
| 3. | Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей | 8 | 0,5 | 2* | 15 | |
| 4. | Защита прав потребителей при продаже товаров | 8 | | | | |
| 5. | Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг | 8 | 0,5 | 1* | 15 | |
| 6. | Ответственность за нарушение прав потребителей | 8 | | | | |
| 7. | Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей | 8 | 0,5 | 2* | 15 | |
| | Итого | | 2 | 6 | 60 | 4 |

*- занятие проводится в интерактивной форме

4.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

Становление законодательства в области защиты прав потребителей.

Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулиующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.

Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей.

Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).

Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей

Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров

Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров.

Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.

Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей

Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда.

Потребительский экстремизм.

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц.

Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».

Проблемы судебной защиты прав потребителей.

4.2. Лабораторные работы

Лабораторные работы по учебному плану не предусмотрены.

4.3. Практические занятия

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей

Теоретические вопросы:

1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей.
2. Система защиты прав потребителей.
3. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.
4. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».

Ситуационные задачи:

Задача 1. Гражданин Петров В.Н. заключил с ИП Сидоровым А.О. договор на изготовление кухонного гарнитура. До сдачи готового результата он отказался от договора и потребовал у ИП возврата уплаченной за изготовление гарнитура суммы. ИП из этой суммы удержал 65 % и обосновал это как расходы, произведенные до отказа заказчика от договора. Петров, не согласившись с этим, обратился в суд.

Сравните следующие нормы права:

А) Ст. 32 Закона РФ О защите прав потребителей «Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг)» гласит: «потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору.

Б) П. 2 ст. 731 ГК РФ (глава «Бытовой подряд») гласит: заказчик вправе в любое время до сдачи ему работы отказаться от исполнения договора

бытового подряда, уплатив подрядчику часть установленной цены пропорционально части работы, выполненной до уведомления об отказе от исполнения договора, и возместив подрядчику расходы, произведенные до этого момента в целях исполнения договора, если они не входят в указанную часть цены работы.

В) П. 1 ст. 782 ГК РФ (глава «Возмездное оказание услуг») гласит: заказчик вправе отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

Какой нормой закона необходимо руководствоваться суду в данном случае, и чем они друг от друга отличаются, обоснуйте ответ?

Задача 2. П. 1 ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей» «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге)» гласит: если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию о товаре (работе, услуге), он вправе потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков. При отказе от исполнения договора потребитель обязан возвратить товар (результат работы, услуги, если это возможно по их характеру) продавцу (исполнителю).

Вправе ли потребитель потребовать возврата уплаченной за работу суммы, если при заключении договора Исполнителем была представлена неполная и недостоверная информация о работе, и какие будут правовые последствия для Исполнителя?

Задача 3. Константин заказал в магазине «Стеклорез» нарезку оконного стекла под свои размеры. Магазин осуществил нарезку с 3 листов, от которых остались остатки шириной 18 сантиметров, 20 сантиметров и 10 сантиметров. При оплате товара Константину было заявлено, что данные остатки подлежат оплате. Константин отказался оплачивать остаток стекла

шириной 10 сантиметров, аргументируя тем, что он ему не нужен. Продавец сказал, что все остатки подлежат оплате.

Кто прав в данной ситуации?

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

Теоретические вопросы:

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
4. Безопасность товара (работы, услуги).

Ситуационные задачи:

Задача 1. Гражданка Ялина приобрела сотовый телефон фирмы «motorolla» во время рекламной акции, проводимой фирмой Мегафон, в которой каждому покупателю сотового телефона обещали подарок – 200 минут эфирного времени бесплатно. При заключении договора ей не была представлена информация о том, что подаренное время должно быть израсходовано до 1 марта 2010 г, иначе оно будет аннулировано. Об этом она узнала через дополнительную рекламу в газете.

Правомерны ли данные действия?

Задача 2. Продавец-консультант магазина бытовой техники проинформировал потребителя о том, что необходимо обязательно приобрести «гарантийный сертификат» при покупке ноутбука, который позволит «без проблем» заменить либо вернуть денежные средства за ноутбук, в случае если он окажется ненадлежащего качества. Также потребителю сообщили, что сертификат действует в течение 3 лет со дня покупки и ему необходимо его хранить в течение этого периода и предъявить при обращении в магазин либо сервисный центр. Гарантийный срок завода-изготовителя составляет 1 год со дня покупки.

Правомерны ли данные действия?

Задача 3. Гр-н Балабанов заказал в фирме «Бета-Гамма» установить в доме газовое оборудование. Срок службы на результат работы был установлен в 10 лет. О действиях, которые необходимо предпринять по истечении срока службы, потребителю доведено не было. По истечении 12 лет гр-н Балабанов начал испытывать периодические головные боли. Экспертизой было установлено, что причиной головных болей является утечка газа. Гр-н Балабанов потребовал у фирмы «Бета-Гамма» компенсацию вреда, причиненного его здоровью и компенсацию морального вреда. На свою претензию он получил отказ по причине того, что по истечении установленного срока службы ответственности фирма «Бета-Гамма» не несет.

Правомерны ли в этом случае действия фирмы «Бета-Гамма»?

Задача 4. Кирилл приобрел в магазине «Книга» энциклопедию по военной техники. От предложения продавца ознакомиться с содержанием энциклопедии Кирилл отказался. Дома, прочитав, внимательно содержание энциклопедии, Кирилл понял, что информация, содержащаяся в ней, ему не подходит. Кирилл вернулся в магазин и попросил возврата денег. Продавец отказал.

Прав ли продавец?

Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей

Теоретические вопросы:

1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей.
2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий.
3. Порядок оказания дополнительных услуг.

Ситуационные задачи:

Задача 1. ТАЛОН НА ГАРАНТИЙНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Проданный товар: Утюг Дата продажи: 30 октября 2014 г.

УСЛОВИЯ ГАРАНТИИ:

1. Гарантия изготовителя 1 год со дня покупки.

2. Продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у покупателя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Покупатель обязан участвовать в проверке качества товара.

3. В случае возникновения спора о причине возникшего дефекта в гарантийный период, продавец вправе провести экспертизу товара за свой счет.

4. При обнаружении дефекта в товаре претензия должна быть предъявлена

5. незамедлительно и в письменной форме.

6. Продавец удовлетворяет требования потребителя, указанные в претензии, в течение 7 дней.

7. При обнаружении недостатков в товаре претензия от покупателя принимается при наличии товарного чека.

Проанализируйте условия «Талона на гарантийное обслуживание», выдаваемого потребителю при заключении договора купли-продажи обуви, с целью выявления в нем условий, ущемляющих права потребителей по сравнению с Законом РФ «О защите прав потребителей».

Задача 2. Договором на изготовление мебели предусмотрено следующее:

– Заказчик производит предварительную оплату в размере 50% от стоимости готовой мебели в течение 3-х суток со дня подписания договора;

– Претензии со стороны Заказчика принимаются в течение гарантийного срока, установленного на мебель при наличии договора;

– Если в течение гарантийного срока на мебель возникли недостатки, связанные с некачественным ее изготовлением, то исполнитель обязан устранить эти недостатки или заменить мебель в течение месяца со дня предъявления претензии;

– Срок окончания выполнения заказа может продлиться не более чем на 14 дней с установленного в договоре срока окончания выполнения заказа,

и исполнитель обязан уведомить заказчика об изменении сроков выполнения заказа в 2-дневный срок до окончания первоначально установленного срока;

– Исполнитель оставляет за собой право вместо устранения недостатков, за которые он отвечает, выполнить работу заново;

– Возврат денег за мебель не производится;

– Максимальная ответственность Исполнителя не может превышать стоимость мебели;

– В случае изменения объемов работ, расчет производится согласно фактически выполненным объемам работ по расценке подрядчика;

– Заказчик обязуется нести риск случайной гибели или повреждения материалов,

– переданных для исполнения договора исполнителю;

– Рекламации, связанные с обстоятельствами, не зависящими от подрядчика, не принимаются.

Дайте оценку каждому условию договора, применив Закон РФ «О защите прав потребителей»?

Задача 3. ИП Коптеев отказал гр-ке Ивановой в обмене приобретенной у него дубленки ненадлежащего качества на том основании, что товар был куплен в период сезонной распродажи, о чем потребительница была предупреждена при покупке товара: в уголке потребителя в наглядной форме представлена информация о том, что: «уцененный товар возврату и обмену не подлежит»; «товар, купленный в сезонную распродажу, возврату и обмену не подлежит».

Правомерны ли действия продавца?

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров

Теоретические вопросы:

1. Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров.

2. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

Ситуационные задачи

Задача 1. Петров И.И. заказал два амортизатора в магазине для своей машины. В день заключения договора товар в продаже отсутствовал. Петрову И.И. сказали, что он будет заказан специально для него и поступит в течение 10 дней, о чем ему сообщает по телефону. Петров И.И. внес 70% предоплату от стоимости заказанных товаров. Однако по истечении 10 календарных дней ему так и не позвонили. Он неоднократно интересовался, поступил ли товар. 21 июля 2010 года на 11 календарный день ему сказали, что поступил только один амортизатор - правый, а второй вообще неизвестно когда поступит, возможно он будет дороже, и ему придется доплатить. Петров И.И. с этим не согласился и в этот же день (21 июля 2010 года) написал заявление о возврате внесенной предоплаты. 26 июля 2010 года в его адрес поступил отказ в удовлетворении требования, также продавец указал, что срок исполнения заказа 10 рабочих дней, а не календарных.

Правомерны ли данные действия?

Задача 2. В магазине «Видеотехника» Рубашкин П.П. купил телевизор LG. Через два месяца после покупки на экране появились 3 черные точки. Они стали раздражать потребителя, поскольку он не мог нормально смотреть футбол. Рубашкин П.П. обратился в магазин за заменой телевизора на новый. Продавец объяснил, что потребитель сам должен ехать в сервисный центр и сдать телевизор, что и было сделано Рубашкиным П.П. В сервисном центре у него забрали телевизор и дали расписку, что телевизор взят в ремонт. Рубашкин П.П. не согласился, но ему подробно объяснили, что сначала нужен ремонт, а если он сломается еще раз, то тогда заменят. Мастер его заверил, что телевизор ему вернут через магазин. В течение 2-х месяцев Рубашкин П.П. звонил в магазин, но никаких новостей оттуда не было.

Правомерны ли описанные действия?

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг

Теоретические вопросы:

1. Сроки выполнения работ и оказания услуг.

2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

3. Обязанности исполнителя (изготовителя).

Ситуационные задачи

Задача 1. 25 февраля Наташа заказала в вязальной мастерской «Рукодельница» из шерсти красного цвета кофту 46 размера, указав, что она ей нужна к 8 марта. Приемщица установила в договоре срок исполнения заказа – 6 марта. Наташа 6 марта пришла за готовым изделием и обнаружила, что кофта связана не из красной, а из серой шерсти. Наташа потребовала расторжения договора и возврата уплаченной суммы. Ей было отказано.

Правомерны ли действия вязальной мастерской?

Задача 2. Ольга заказала в фирме «Туфелька» пошив зимних сапог по модели из журнала. При получении готовых сапог выяснилось, что исполнитель заменил фасон каблука. Исполнитель аргументировал данное действие тем, что заказанный фасон каблука вышел из моды.

Имел ли право исполнитель заменить фасон каблука?

Задача 3. Владимир отдал фирме «Техно» утюг для ремонта. Срок ремонта - 10 дней. При выдаче утюга Владимир попросил продемонстрировать его работоспособность. Исполнитель сказал, что данная услуга платная и по прейскуранту составляет 100 рублей. Владимир отказался платить.

Кто прав в данной ситуации?

Задача 4. Гр-н Петров заключил с фирмой «Дом» договор на ремонт квартиры. В договоре зафиксированы начальный, конечный сроки работ, а также предусмотрены сроки завершения отдельных этапов: кухня, комната, коридор. Ремонт кухни был произведен в срок, и принят гр-м Петровым по акту, однако следующий этап – ремонт комнаты, в срок выполнен не был. По истечении 4 дней гр-н Петров потребовал расторжения договора. На это требование фирма ответила отказом, сославшись на то, что в предусмотренный договором конечный срок выполнения работ они уложатся.

Правомерны ли действия фирмы? Какие права и обязанности при этом имеет потребитель?

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей

Теоретические вопросы:

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Способы защиты прав потребителей.
3. Потребительский экстремизм.

Ситуационные задачи

Задача 1. Гражданином был приобретен билет на самолет Хабаровск-Москва, однако рейс отложили из-за нелетной погоды. В аэропорту он встретил товарища, у которого отложили рейс Хабаровск-Иркутск по причине отсутствия топлива. В результате переноса времени рейса оба гражданина были вынуждены несколько часов провести в аэропорту. Впоследствии они обратились в суд с иском о возмещении морального вреда. Иск первого гражданина суд отклонил, а его товарища – удовлетворил.

Правомерно ли решение суда?

Задача 2. Романова купила на оптовом рынке кухонный комбайн. На покупку был выписан товарный чек. Дома покупательница обнаружила, что комбайн имеет дефект: электропровод зажат между стенками корпуса. Романова вернула кухонный комбайн продавцу и попросила вернуть деньги. Продавец принял бракованный товар, но вместо денег предложил аналогичное изделие другой марки, ссылаясь на то, что оптовый рынок – не магазин.

Прав ли продавец?

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей

Теоретически вопросы:

1. Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров.
2. Судебная защита прав потребителей.
3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

4. Проблемы судебной защиты прав потребителей.

Ситуационные задачи:

Задача 1. ИП Коптеев отказал гр-ке Ивановой в обмене приобретенной у него дубленки ненадлежащего качества на том основании, что товар был куплен в период сезонной распродажи, о чем потребительница была предупреждена при покупке товара: в уголке потребителя в наглядной форме представлена информация о том, что: «уцененный товар возврату и обмену не подлежит»; «товар, купленный в сезонную распродажу, возврату и обмену не подлежит».

Правомерны ли действия продавца?

Задача 2. Гр-ка Веселова 3 октября 2009 года приобрела у ИП Сусликова зимние сапоги. В уголке покупателя была размещена информация: «Гарантийный срок на обувь 1 месяц и начинается с момента передачи товара покупателю». 1 ноября 2009 года в сапогах проявился недостаток – отошла подошва. 6 ноября 2009 года гр-ка Веселова обратилась к продавцу с претензией о расторжении договора купли-продажи. Продавец отказал в удовлетворении претензии потребителя на том основании, что претензия была заявлена по истечении гарантийного срока.

Прав ли продавец?

Задача 3. 10 июня 2009 г. гр-ка Сидорова приобрела уцененную шубу по причине разной длины рукавов. Продавец установил гарантийный срок в 5 месяцев. В начале февраля 2010 г. гр-ка Сидорова обратилась с претензией о расторжении договора купли-продажи шубы, в связи с тем, что разошелся шов на правом рукаве. Ей было отказано в удовлетворении претензии на основании того, что гарантийный срок истек 10 ноября 2009 года, уцененный товар нельзя возвращать.

Правомерны ли действия продавца?

Задача 4. Константин заказал в магазине «Стеклорез» нарезку оконного стекла под свои размеры. Магазин осуществил нарезку с 3 листов, от которых остались остатки шириной 18 сантиметров, 20 сантиметров и 10 сантиметров. При оплате товара Константину было заявлено, что данные

остатки подлежат оплате. Константин отказался оплачивать остаток стекла шириной 10 сантиметров, аргументируя тем, что он ему не нужен. Продавец сказал, что все остатки подлежат оплате.

Кто прав в данной ситуации?

Задача 5. Петров приобрел в аптеке аппарат для измерения давления. Дома обнаружил, что в товаре имеются многочисленные вмятины, царапины и другие следы, свидетельствующие о неоднократном его применении. Петров потребовал у аптеки замены приобретенного товара, на что получил отказ. Свой отказ аптека обосновала тем, что аппарат для измерения давления в рабочем состоянии.

Права ли в данной ситуации аптека?

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.

2. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.

3. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.

4. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений.

5. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.

6. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).

7. Право потребителей на информацию.

8. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).

9. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.

10. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.

11. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

12. Права потребителей при продаже некачественных товаров.

13. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

14. Устранение недостатков товара изготовителем.

15. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
16. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
17. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
18. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
19. Дистанционный способ продажи товара.
20. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
21. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
22. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
23. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
24. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).
25. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
26. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
27. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
28. Полномочия органов местного управления.
29. Полномочия общественных организаций и объединений.
30. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
31. Система защиты прав потребителей.
32. Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей.
33. Судебная защита прав потребителей.
34. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса, в процессе которой студент усваивает под методическим руководством преподавателя, но без его непосредственного участия, знания по дисциплине «Права потребителей». В процессе самостоятельной работы студент должен активно воспринимать, осмысливать и углублять полученную информацию, решать

практические задачи, овладеть профессионально необходимыми умениями. Соответственно, основная цель самостоятельной работы студента - научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, выработать у студента основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию. Виды и порядок выполнения самостоятельной работы: 1. Изучение рекомендованной литературы. 2. Поиск дополнительного материала. 3. Подготовка реферата, презентации. 4. Подготовка к зачету.

6.2. Примерная тематика рефератов и докладов

1. Защита прав потребителей: организационно-правовые вопросы.
2. Понятие и правовое положение потребителя.
3. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
4. Основные права потребителей по Закону «О защите прав потребителей».
5. Компенсация морального вреда потребителю.
6. Защита прав потребителей при продаже товаров.
7. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
8. Государственная защита прав потребителей.
9. Государственные органы, осуществляющие деятельность по защите прав потребителей.
10. Правовое положение федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей, его полномочия.
11. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления
12. Правовое положение общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
13. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
14. Судебная защита прав потребителей.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

1. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст.4532.

3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 //Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 140.

4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 9, сентябрь, 2012.

5. Постановление Правительства РФ от 05.04.2012 N 283 "О государственном докладе о защите прав потребителей в Российской Федерации // "Собрание законодательства РФ", 09.04.2012, N 15, ст. 1795.

6. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2013 году : государственный доклад. -М. : Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2014.

7. Постановление Правительства РФ от 16.02.2013 N 129 "О государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей" // "Собрание законодательства РФ", 25.02.2013, N 8, ст. 833.

8. Постановление Правительства РФ от 02.05.2012 N 412 "Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей" // Собрание законодательства РФ", 07.05.2012, N 19, ст. 2435.

9. Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 01.02.2012) // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 4, апрель, 2012.

а) основная литература:

1. Защита прав потребителей в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ С.Д. Людвиг [и др.]. – Электрон. текстовые

данные. – М.: Российский новый университет, 2008. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21272>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Проблемы защиты прав потребителей в Российской Федерации [Электронный ресурс]: межвузовская научно-практическая конференция г. Москва, 12 марта 2010 г./ П.И. Рынцев [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский новый университет, 2010. – 180 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21302>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю. – Электрон. текстовые данные. – М.: Статут, 2014. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49049>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Гуляева И.Н. Защита прав потребителей в вопросах и ответах [Электронный ресурс]/ Гуляева И.Н. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. – 185 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1674>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
6. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
7. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
8. <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.
9. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.

10. www.consultant.ru – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».
11. www.garant.ru – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».
12. www.kodeks.ru – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Методические указания к самостоятельной работе студента.
2. Методические указания к практическим занятиям.
3. Методические указания по написанию реферата.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технические средства:

- Мультимедийное оборудование для презентаций в Power Point.
- Компьютерное оборудование с доступом в Интернет.