



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Ректор **УТВЕРЖДАЮ**  
Г.Г. Костылева  
*октябрь 2016 г.*



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»**  
Направление 40.03.01 Юриспруденция  
профиль: гражданско-правовой

Разработал: Егорова Н.В.  
Кафедра Французского права и процессов  
Рассмотрено на заседании кафедры  
Протокол № 2  
« 14 » октября 2016 г.

Иркутск 2016

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дисциплины «Конкурентное право» рекомендуется для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов современных знаний в области антимонопольного регулирования рыночной экономики, правовых и организационных основ защиты и развития конкуренции.

#### **Задачи дисциплины:**

– формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования защиты конкуренции на товарном рынке;

– получение знаний о формах антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов на товарном рынке;

– ознакомление с практическим опытом выявления, предупреждения и пресечения нарушений антимонопольного законодательства на товарном рынке;

– приобретение знаний о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства;

– ознакомление с опытом ведущих зарубежных стран по защите конкуренции на товарном рынке.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Конкурентное право» входит в состав вариативной части «Профессионального цикла» (БЗ.В.ДВ) и является дисциплиной по выбору студента. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Освоение данного курса тесно связано с изучением корпоративного права, предпринимательского права, коммерческого права и др.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

#### 3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способен толковать различные правовые акты (ПК-15);
- способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).

В результате изучения учебной дисциплины «Конкурентное право» студенты должны

##### **знать**

- государственную антимонопольную политику на современном этапе;
- систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; состояние конкуренции в российской экономике;
- базовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей;

##### **уметь**

- анализировать производственную и финансовую деятельность, хозяйствующих субъектов;
- оценивать изменение и качество конкурентной среды на товарном рынке;
- выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства;

##### **владеть**

- навыками ведения аналитической работы и оценки (предвидения) результатов применения на практике антимонопольного законодательства;
- способностью сбора и обобщения публичной информации об исполнении антимонопольного законодательства.



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

##### *Очная форма обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма итоговой аттестации
			лекции	практ. занятия	самост. работа	
1.	Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика	4	1	1	2	зачет
2.	Становление и развитие антимонопольного законодательства	4	1	1	2	
3.	Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	4	2	2	4	
4.	Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	4	1	1	2	
5.	Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий.	4	2	2	4	
6.	Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	4	2	2	4	
7.	Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	4	1	1	2	
8.	Государственный контроль за экономической концентрацией	4	1	1	2	
9.	Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	4	2	2	4	
10.	Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	4	2	2	4	
11.	Понятия и виды ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	4	2	2	4	



12.	Антимонопольное регулирование в развитых странах	4	1	1	2	
	<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма итоговой аттестации
			лекции	практ. занятия	самост. работа	
1.	Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика	4	0,5	1	15	зачет
2.	Становление и развитие антимонопольного законодательства	4				
3.	Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	4				
4.	Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	4	0,5	2	15	
5.	Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий.	4				
6.	Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	4				
7.	Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	4	0,5	2	16	
8.	Государственный контроль за экономической концентрацией	4				
9.	Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	4				
10.	Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	4				
11.	Понятия и виды ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	4	0,5	1	14	

12.	Антимонопольное регулирование в развитых странах	4				
	<b>Итого:</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>4</b>

#### **4.1. Содержание разделов дисциплины**

##### **Тема 1. Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика**

Понятие конкуренции на товарном рынке. Общественная ценность конкуренции. Функции конкуренции в экономике. Угрозы ограничения конкуренции. Конституционные основы свободы экономической деятельности и защиты конкуренции в Российской Федерации. Государственная антимонопольная политика. Государственное антимонопольное регулирование. Государственный антимонопольный контроль.

Взаимосвязь и взаимозависимость антимонопольной политики, антимонопольного регулирования и государственного контроля за состоянием конкурентной среды. Единство и различие национальных моделей защиты конкуренции в экономике развитых стран: США, Канада и странах ЕС. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации.

Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды. Роль и место Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в системе государственного антимонопольного регулирования и контроля. Назначение и особенности сорегулирования защиты конкуренции в отдельных секторах экономики.

Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе: характеристика концентрации товаров, работ и услуг, в том числе финансовых услуг; оценка качества конкурентной среды.

##### **Тема 2. Становление и развитие антимонопольного законодательства**

Понятие антимонопольного законодательства.

Цели антимонопольного законодательства. Состав антимонопольного законодательства. Особенности антимонопольного законодательства. Этапы

становления антимонопольного регулирования. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Сфера применения Закона о защите конкуренции.

Основания и цели модернизации антимонопольного законодательства: назначение и содержание первого, второго и третьего антимонопольных пакетов. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.

Базовая терминология антимонопольного законодательства: хозяйствующий субъект и группа лиц, товар и товарный рынок, монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.

### **Тема 3. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке**

Понятие товарного рынка. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Правовая и методологическая база исследования товарного рынка. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на финансовых рынках. Понятие продуктовых границ товарного рынка. Понятие географических границ товарного рынка. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка. Источники информации для определения границ товарного рынка.

Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Фактическая и потенциальная емкость рынка. Показатели для расчета объема товарного рынка. Источники информации для определения объема рынка.

Экономические критерии доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц). Оценка стабильности доли рынка и рыночного потенциала. Оценка возможности доступа на рынок новых конкурентов. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок.



Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов. Наличие на рынке вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (ННІ). Оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

#### **Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением**

Понятие доминирующего положения. Обязательные элементы доминирующего положения. Условия признания доминирующего положения одной компании (кроме финансовых организаций). Условия признания коллективного доминирующего положения (кроме финансовых). Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии.

Правила доступа к товарам субъекта естественной монополии. Условия признания доминирующего положения финансовой организации, а также нескольких финансовых организаций, входящих в одну группу лиц, действующих в границах товарного рынка. Правила установления доминирующего положения финансовой организации.

Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Типология запретов на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующего положения. Монопольно высокая цена товара. Монопольно низкая цена товара. Конкурентная цена финансовой услуги. Необоснованно высокая и необоснованно низкая цена финансовой услуги. Порядок определения необоснованно высокой и необоснованно низкой цены услуг кредитной организации.

Организация и методы анализа и контроля за злоупотреблениями хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.

### **Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий**

Экономическая природа соглашений хозяйствующих субъектов. Понятие горизонтальных («картель») и «вертикальных» соглашений. Влияние соглашений хозяйствующих субъектов на состояние конкуренции. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.

Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений финансовых организаций. Соглашения хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц. Понятие и формы согласованных действий. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Понятие координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Запрет на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Допустимость соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 583 «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами». Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2009 № 386 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями». Постановление Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 № 504 «О случаях допустимости соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же товарном рынке, об осуществлении совместной страховой или перестраховочной деятельности».

Правила и процедура проверки антимонопольным органом проектов соглашений хозяйствующих субъектов на соответствие требованиям

антимонопольного законодательства. Основания для отмены и последствия принятия решения о соответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства.

Организация и методы контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части запрета на соглашения, согласованные действия и на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующими субъектами. Трудности выявления и доказывания ценовых и иных антиконкурентных соглашений и согласованных действий.

Правоприменительная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий.

#### **Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия**

Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции. Центральный банк Российской Федерации как субъект нарушения требований антимонопольного законодательства.

Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих



субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями.

Понятие и виды государственных и муниципальных преференций. Порядок предоставления органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций. Последствия нарушения требований Закона о защите конкуренции при предоставлении и (или) использовании государственной или муниципальной преференции.

Организация и методы контроля за соблюдением органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, норм антимонопольного законодательства на товарном рынке. Трудности выявления и доказывания последствий для конкуренции нарушения органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, требований антимонопольного законодательства.

Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющих публичные полномочия, антимонопольного законодательства.

## **Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов**

Сущность недобросовестной конкуренции. Правовое определение понятия «недобросовестная конкуренция» в международном праве. Влияние недобросовестной конкуренции на рыночные отношения.

Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов.

Экономические последствия недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности. Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции.

### **Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией**

Сущность экономической концентрации. Цель государственного контроля за экономической концентрацией. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.

Полномочия Правительства Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в сфере контроля экономической концентрации на рынке финансовых услуг. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц.

Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), имущества (активов) и прав в отношении коммерческих и некоммерческих организаций.

Последствия нарушения требований антимонопольного законодательства в части контроля экономической концентрации.

Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке.

Правоприменительная практика по сделкам экономической концентрации на товарном рынке.

### **Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке**

Организационные формы защиты конкуренции в Российской Федерации.

Роль государственных органов и организаций в защите конкуренции на товарном рынке. Цели и задачи Федеральной антимонопольной службы. Основные функции ФАС России. Структура ФАС России.

Полномочия ФАС России по контролю и надзору за состоянием конкуренции на товарном рынке и отдельных секторах экономики. Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами. Административные регламенты ФАС России по исполнению государственных функций по защите конкуренции.

Обязанность представления информации в антимонопольные органы. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

Задачи и функции Центрального банка Российской Федерации в сфере защиты конкуренции на финансовом рынке. Взаимодействие ФАС России с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и иными органами власти в области государственной антимонопольной политики и защиты конкуренции на товарном рынке.

Роль судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.

#### **Тема 10. Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства**

Порядок рассмотрения заявлений и материалов о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

Основание для направления должностному лицу хозяйствующего субъекта предостережения. Порядок принятия решения о направлении должностному лицу хозяйствующего субъекта предостережения. Форма и



содержание предупреждения, направляемого должностному лицу хозяйствующего субъекта.

Основание для выдачи хозяйствующему субъекту предупреждения. Порядок принятия решения о выдаче хозяйствующему субъекту предупреждения. Форма и содержание предупреждения, направляемого хозяйствующему субъекту. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения.

Основания и последствия возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия антимонопольного органа по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства. Состав членов Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства финансовыми организациями, поднадзорными Банку России.

Основание для выдачи Комиссией предписания. Виды предписаний, выдаваемых хозяйствующим субъектам. Виды предписаний, выдаваемых органам и организациям (кроме Банка России), выполняющими публичные полномочия.

Срок давности возбуждения и рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.

### **Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства**

Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Взыскание дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Программа освобождения от административной ответственности за антиконкурентные соглашения.

Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями.

Участие антимонопольных органов в судопроизводстве по делам, связанным с применением антимонопольного законодательства. Административная и судебная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства.

## **Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах.**

Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке. Задачи и функции антимонопольных органов за рубежом. Полномочия антимонопольных органов в США, Канаде и странах ЕС. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации.

Юридическая ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов. Взаимодействие ФАС России с международными организациями в сфере защиты конкуренции.

### **4.2. Лабораторные работы**

Лабораторные работы по учебному плану не предусмотрены.

### **4.3. Практические занятия**

## **Тема 1. Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность.
2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование.
3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации.

4. Роль и место Федеральной антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора.

5. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе.

## **Тема 2. Становление и развитие антимонопольного законодательства**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и цели антимонопольного законодательства.
2. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства.
3. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.
4. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
5. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.

## **Тема 3. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка.
2. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
3. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
4. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок.
5. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Коэффициент рыночной концентрации.

## **Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением**

Вопросы для обсуждения:



1. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке.

2. Условия признания доминирующего положения на товарном рынке субъекта естественной монополии.

3. Условия признания доминирующего положения финансовой организации.

4. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта.

5. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.

### **Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий.**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и формы соглашений организаций на товарном рынке.

2. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений организаций.

3. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения организаций.

4. Понятие координации экономической деятельности организаций.

5. Правоприменительная практика по делам о нарушении организациями антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий.

### **Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия.**

Вопросы для обсуждения:

1. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.

2. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с организациями и осуществление

согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

3. Особенности заключения органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров на оказание услуг финансовыми организациями.

4. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.

5. Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющих публичные полномочия, антимонопольного законодательства на товарном рынке.

### **Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

2. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования чужой интеллектуальной собственности.

3. Организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов.

4. Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции.

5. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции на товарном рынке.

### **Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией.**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.

2. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц.

3. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), активов и прав хозяйствующих субъектов.

4. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке.

5. Правоприменительная практика по сделкам экономической концентрации.

### **Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика государственной системы защиты конкуренции на товарном рынке в современных условиях.

2. Задачи и функции Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).

3. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

4. Полномочия ФАС России и ее территориальных органов по защите конкуренции.

5. Значение судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.

### **Тема 10. Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства**

Вопросы для обсуждения:

1. Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

2. Основание для направления должностному лицу организации предостережения.

3. Срок выполнения предупреждения и основания для его продления. Последствия неисполнения предупреждения.

4. Форма и содержание предостережения, направляемого должностному лицу организации.



5. Виды предписаний антимонопольных органов, выдаваемых хозяйствующим субъектам.

### **Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

2. Правовые основы привлечения к гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

3. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

4. Понятие уголовной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

5. Административная и судебная практика по делам о нарушении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

### **Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах**

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке за рубежом.

2. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации.

3. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Использование опыта развитых экономик в области антимонопольного регулирования товарного рынка.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **5.1. Вопросы для подготовки к зачету**

1. В чем состоит общественная ценность конкуренции на современном этапе.

2. Каковы источники угроз конкуренции
3. Укажите известные вам цели законодательства о защите конкуренции
4. Какие государственные программные документы по защите конкуренции были разработаны и реализованы в нашей стране
5. Назовите известные вам институты антимонопольного регулирования в Российской Федерации и кратко охарактеризуйте роль каждого из них
6. Какие характеристики товарного рынка считаются определяющими для развития конкуренции в рамках «поведенческого» подхода
7. Какие условия, по мнению Адама Смита, являются достаточными для существования конкуренции на товарном рынке
8. Какие нормативные акты можно отнести к антимонопольному законодательству
9. Какова роль судебной практики в применении антимонопольного законодательства
10. Какие организации и участники оборота не охватываются термином «хозяйствующие субъекты»
11. Чем эффективная конкуренция отличается от совершенной конкуренции»
12. Укажите основные признаки ограничения конкуренции
13. По каким критериям можно однозначно разграничить согласованные действия и коллективное доминирование
14. Почему определения товарного рынка является исходной точкой для применения конкурентного права
15. Какие задачи должен решить антимонопольный орган, изучая товарный рынок
16. Приведите типологию нарушений, составляющих злоупотребление доминирующим положением
17. Каковы возможные последствия и субъекты использования монопольно высоких и монопольно низких цен
18. Может ли патентодержатель быть обвинен в злоупотреблении доминирующим положением
19. Могут ли участники вертикального соглашения конкурировать друг с другом
20. Может ли горизонтальное соглашение быть признано допустимым по российскому праву
21. Как вы понимаете антиконкурентный характер согласованных действий
22. Перечислите наименования норм антимонопольного законодательства, адресованных органам, осуществляющим публичные полномочия
23. Возможно ли предоставление хозяйствующему субъекту государственной или муниципальной преференции без согласия антимонопольного органа
24. Основные признаки недобросовестной конкуренции
25. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав
26. Перечислите ключевые полномочия антимонопольного органа
27. Может ли решение территориального подразделения федерального антимонопольного органа по делу о нарушении



антимонопольного законодательства быть обжаловано в федеральном антимонопольном органе

28. Какие публично-правовые образования, помимо ФАС России, осуществляют антимонопольное регулирование в нашей стране

29. Государственный контроль за экономической концентрацией

30. Перечислите поводы для возбуждения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства

31. Чем отличается административный порядок рассмотрения дел от судебного

32. Какие последствия наступают при неисполнении предписания антимонопольного органа

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **6.1. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов**

Для успешного освоения дисциплины самостоятельная работа должна носить систематический характер. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирования, коллоквиум на семинарских занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ, контроль решений задач и т.д.

Реферат является одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы студентов и представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Написание реферата является важным этапом подготовки студента к выполнению курсовой работы и выпускной квалификационной работы.

Темы рефератов по дисциплине и требования к их выполнению и оформлению разрабатываются кафедрой. Подготовка и написание реферата



студентом ведется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия.

Требования к написанию реферата: соответствие материала выбранной теме; логичное, четкое изложение и структурирование материала; аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу; использование современных информационных средств поиска информации; наличие ссылок на первоисточники.

## **6.2. Примерные темы рефератов**

1. Экономическое и социальное значение конкуренции на товарном рынке.
2. Значение принятия Федерального закона от 26.07. 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
3. Угрозы ограничения конкуренции на товарном рынке
4. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе.
5. Пути совершенствования антимонопольного законодательства
6. Сущность и правила установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта
7. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
8. Методы контроля за злоупотреблениями хозяйственными субъектами доминирующим положением.
9. Формы соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов и их влияние на конкуренцию.
10. Методы контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в части запрета на соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов
11. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению и устранению конкуренции на товарном рынке.
12. Способы и инструменты по преодолению необоснованных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса.
13. Организация и методы контроля за экономической концентрацией на товарном рынке
14. Правоприменительная и судебная практика по сделкам экономической концентрации.
15. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.
16. Способы защиты конкуренции и меры воздействия (ФАС России) к нарушителям антимонопольного законодательства.

17. Понятие и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

18. Участие ФАС России в судопроизводстве по делам связанным с нарушением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

19. Практика антимонопольных органов зарубежных стран в сфере пресечения монополистической деятельности на товарном рынке

20. Понятие и формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов, организация и методы контроля за недобросовестной конкуренцией хозяйствующих субъектов

21. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.

### **6.3. Тестовые задания для самоконтроля знаний по дисциплине**

*1. Конкуренция - это:*

- а) Борьба несовместимых интересов;
- б) Возможность свободного передвижения труда и капиталов;
- в) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

*2. Монополистическая деятельность - это:*

- а) Ограничивающие конкуренцию акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций;
- б) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.
- г) Установление дополнительных барьеров входа на товарный рынок для новых конкурентов.

3. *Товар в антимонопольном законодательстве - это:*

а) Продукт труда, произведенный для продажи.

б) Объект гражданских прав ( в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

в) Продукт труда, обладающий потребительской стоимостью и стоимостью.

4. *Антимонопольное регулирование – это:*

а) Предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

б) Предупреждение и пресечение недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

в) Правовые и организационные основы защиты конкуренции, в том числе: предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, актов и действий органов исполнительной власти, государственных внебюджетных фондов и Банка России, ограничивающих конкуренцию.

5. *Антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на:*

а) Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации;

б) Федеральном Законе «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ;

в) Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации, Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ « О защите конкуренции» и иных федеральных законах, регулирующие отношения в области защиты конкуренции.



## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс]: учебник/ К.А. Писенко [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2015. – 420 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Копьев А.В. Конкурентное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Копьев А.В., Агешкина Н.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. – 178 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1479>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

б) дополнительная литература:

1. Варламова А.Н. Конкурентное право России [Электронный ресурс]: монография/ Варламова А.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Зерцало-М, 2009. – 568 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4082>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) информационные технологии и Интернет-ресурсы:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.
3. Антивирусные программы.
4. Программы-архиваторы.
5. <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям
6. <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".
7. <http://www.iot.ru> – портал Информационных образовательных технологий.
8. <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи.

9. <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.

10. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс».

11. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис».

12. [www.kodeks.ru](http://www.kodeks.ru) – официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс».

13. <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Методические указания к самостоятельной работе студента.

2. Методические указания к практическим занятиям.

3. Методические указания к тестовым заданиям.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Технические средства:

- Мультимедийное оборудование для презентаций в Power Point.
- Компьютерное оборудование с доступом в Интернет.